

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA DE COMUNICACIÓN



**EL USO DE LA INFOGRAFÍA COMO RECURSO PERIODÍSTICO PARA
EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN SOBRE SALUD EN LA WEB
DEL DIARIO LA REPÚBLICA, AÑO 2017-2018**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

AUTORA

MARIA GUADALUPE BRAVO AGUINAGA

ASESORA

Dra. CECILIA LOURDES VIDAURRE NIETO

Chiclayo, 2019

DEDICATORIA

A mis abuelitos Mamá Chela, Papá Juan,
Papá Choche y Mamá Tota, por su amor
incondicional y su ejemplo a seguir.

AGRADECIMIENTO

A Dios, porque me orientó hacia las personas adecuadas para lograr la realización de esta tesis y me brindó perseverancia para concluirla con éxito.

A mis padres Edhit y Marcial, a mi hermano Juan, por su apoyo incondicional durante toda mi carrera.

A mi asesora Cecilia Vidaurre, porque fue mi guía en todo el proceso de investigación.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE.....	iv
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT	viii
PRESENTACIÓN	9
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	10
1.1. Problematización.....	10
1.2. Formulación del problema.....	12
1.3. Justificación e importancia.....	12
1.4. Limitaciones de la investigación	12
1.5. Objetivos	13
1.5.1. Objetivo general	13
1.5.2. Objetivos específicos.....	13
CAPÍTULO II: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
2.1. Antecedentes de Estudios	14
2.2. Fundamentos teóricos	22
1. La infografía.....	22
1.1. Definición.....	22
1.2. Características de la infografía en prensa.....	25
1.2.1. Informativa.....	25
1.2.2. Significativa.....	26
1.2.3. Funcional.....	26
1.2.4. Estética.....	27
1.2.5. Comprensible.....	27
1.2.6. Icónica.....	28
1.2.7. Tipográfica.....	28
1.2.8. Concordante.....	29
1.3.Elementos de la infografía en prensa.....	29

1.3.1. Unidades gráficas elementales.....	29
1.3.1.1. Textos.....	29
1.3.1.2. Números.....	30
1.3.1.3. Íconos.....	31
1.3.1.4. Adornos figurativos y abstractos.....	31
1.3.1.5. Dibujos figurativos.....	32
1.3.1.6. Fotografías.....	32
1.3.1.7. Recuadros, líneas y puntos de conducción.....	33
1.3.1.8. Tramados y fondos.....	34
1.3.1.9. Notas o leyendas.....	34
1.3.2. Infogramas.....	35
1.3.2.1. Mapas, planos y recintos.....	35
1.3.2.2. Gráficos.....	36
1.3.2.3. Tablas de textos o números.....	37
1.3.2.4. Estudios temáticos.....	37
1.4. Tipos de infografía.....	37
1.4.1. Individuales.....	37
1.4.1.1. Comparativas.....	38
1.4.1.1.1. Espaciales.....	38
1.4.1.1.2. Posicionales.....	38
1.4.1.1.3. Características generales.....	39
1.4.1.2. Documentales.....	39
1.4.1.3. Escénicas.....	40
1.4.1.4. Ubicativas.....	40
1.4.2. Colectivas.....	40
1.4.2.1. Comparativas.....	41
1.4.2.2. Documentales.....	41
1.5. Contenido de la infografía.....	41
1.5.1. Titulares.....	42
1.5.2. Tema.....	43
1.5.3. Fuentes.....	44
1.5.4. Precisión.....	45
1.5.5. Concisión.....	45
1.5.6. Nivel de vinculación con la noticia.....	45
1.6. Objetivos de visualización.....	46
1.6.1. Atracción.....	46
1.6.2. Comprensión.....	46
1.6.3. Retención.....	47
1.7. ¿Qué hace una buena infografía?.....	48
1.7.1. Utilidad.....	48
1.7.2. Solidez.....	48
1.7.3. Belleza.....	49
2. Periodismo de salud.....	50
2.1. Definición.....	50
2.2. Funciones.....	51
2.3. Fuentes de información.....	51
2.4. Lenguaje.....	53

2.5. Prácticas de riesgo.....	53
2.5.1. Sensacionalismo.....	53
2.5.2. Falsas expectativas.....	54
2.5.3. Alarma social.....	54
2.6. Nuevos escenarios digitales.....	54
2.6.1. La infografía sobre temas de salud.....	55
2.6.1.1. Diseño del mensaje de salud.....	56
2.6.1.2. Contenido de una infografía de salud.....	58
2.6.1.3. Público objetivo de las infografías de salud.....	59
2.6.1.4. Recomendaciones para elaborar infografías de salud.....	59
2.6.1.5. Infografías para prevención en salud.....	60
2.3. Bases teóricas	61
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....	65
3.1. Tipo de la investigación.....	65
3.2. Abordaje metodológico	65
3.3. Escenario de la investigación	66
3.4. Sujetos participantes.....	67
3.5. Técnicas de recolección de datos	68
3.6. Instrumentos de recolección de datos.....	68
3.7. Procedimientos para la recolección de datos.....	71
3.8. Principios éticos	72
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	73
4.1. Análisis de los resultados	73
4.2. Discusión de los resultados	159
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	168
5.1. Conclusiones	168
5.2. Recomendaciones.....	169
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	171
ANEXOS.....	179

RESUMEN

La presente investigación titulada *El uso de la infografía como recurso periodístico para el tratamiento de la información sobre salud en la web del diario La República, año 2017-2018*, se desarrolló para incentivar el interés por el periodismo infográfico, el cual utiliza la infografía de forma didáctica y atractiva, con el fin de mejorar la comprensión y la retención de los lectores. Como objetivos específicos se buscó identificar las características, describir los elementos usados, explicar los tipos y determinar el contenido de las infografías periodísticas. Para ello, se utilizó la metodología hermenéutica y se aplicó como instrumento una ficha de análisis. Como resultado, se obtuvo que algunas infografías de salud de la web del diario La República poseen un contenido de interés social y humano, además de información precisa y concisa. Asimismo, que la mayoría de infografías analizadas podrían funcionar de forma independiente a la noticia, pues sus elementos visuales y de contenido son suficientes para tratar temas de salud.

Palabras clave: Infografía periodística, Periodismo de Salud

ABSTRACT

The present research entitled *The use of infographics as a journalistic resource for the treatment of health information on the newspaper La República, 2017-2018*, was developed to encourage interest in infographic journalism, which uses the infographic of didactic and attractive way in order to improve readers' comprehension and retention. As specific objectives, it was sought to identify the characteristics, describe the elements they used, explain the types and determine the content of the journalistic infographics. For this, the hermeneutic methodology was used and an analysis sheet was applied as an instrument. As a result, it was obtained that some health infographics of La Republica's newspaper website have a content of social and human interest, in addition to accurate and concise information. Likewise, most of the analyzed infographics could work independently of the news, since their visual and content elements are sufficient to address health issues.

Keywords: Journalistic infographics, Health Journalism

PRESENTACIÓN

Transmitir información especializada en salud no es tarea fácil, pues, muchas veces, la terminología es de complicada comprensión para los lectores. Sin embargo, existen algunas herramientas como la infografía periodística, la cual permite manejar el contenido de salud de forma dinámica y didáctica.

El desarrollo del presente estudio titulado *El uso de la infografía como recurso periodístico para el tratamiento de la información sobre salud en la web del diario La República, año 2017-2018*, fue conveniente, porque promueve el interés por el periodismo infográfico como recurso para el tratamiento de la información sobre salud.

Asimismo, porque las infografías son recursos que hacen más didáctica y comprensible la información sobre salud en el público, es decir, permiten que este capte los contenidos presentados con mayor facilidad y rapidez. Además, este estudio puede representar el puente para innovar en el tratamiento de la información sobre salud en los periódicos locales.

Como objetivo general, se analizó el uso de las infografías como recurso periodístico para el tratamiento de la información sobre salud en la web del diario La República, durante los años 2017-2018. Para lograrlo, se plantearon cuatro objetivos específicos: identificar las características, describir los elementos usados, explicar los tipos y determinar el contenido de las infografías utilizadas en el tratamiento de la información sobre salud.

En el primer capítulo de esta investigación, se planteó la situación problemática del uso de infografías periodísticas para transmitir contenido de salud, el problema de estudio y la justificación del tema abordado, así como los antecedentes y las bases teóricas que respaldan la realidad de esta práctica periodística.

En el segundo capítulo de este trabajo, se presentó el contenido temático necesario para el análisis de las infografías periodísticas publicadas en la web del diario La República.

En el tercer capítulo de esta tesis, se explicó el tipo, el método, los objetos y el escenario de investigación utilizados, así como las técnicas e instrumentos de recolección de datos. Asimismo, se incluyeron los principios éticos bajo los cuales se desarrolló este trabajo.

En el cuarto capítulo de esta investigación, se describieron todos los resultados obtenidos en el análisis de las 12 infografías periodísticas del diario La República, durante los años 2017-2018. Finalmente, se elaboraron las conclusiones y las recomendaciones respectivas.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Problematización

La infografía es considerada como una herramienta atractiva, clara, concisa y rápida para mostrar la información periodística más importante. Por lo general, abarcan temas caracterizados por la novedad, por lo cual necesitan ser explicados con más que palabras. La presentación de la información ha cambiado en los últimos años en todo el mundo, pues la infografía se convierte en un elemento más didáctico, cercano, agradable y sintético para los lectores (Marín, 2013a).

A nivel internacional, en Estados Unidos, el periódico *USA Today* (2006, citado por Cairo, 2008) utilizó una infografía titulada '*Next frontier*' in heart disease: *Undoing it*, la cual comprende una enorme ilustración de un corazón. Como consecuencia, el diagrama con el auténtico contenido informativo queda reducido y casi ilegible. Además, la excesiva presencia de elementos gráficos y efectos visuales generan una mala comprensión de la noticia y hacen que la infografía sea considerada como una herramienta de arte, mas no como informativa.

Asimismo, en Brasil, la revista científica *Blood* (citado por Cairo, 2008) presentó una infografía donde mostraba la concentración de linfocitos en ciertos individuos. Sin embargo, como estaba dirigida a una audiencia especializada, el diseñador no se preocupó por que el público general entendiera. Esta situación sucede muy a menudo por no hacerse la pregunta: ¿Este gráfico es demasiado complejo para nuestros lectores? Y, ante ello, algunos profesionales optan por reducir la cantidad de información. Sin embargo, la belleza y la funcionalidad también se han dado a notar en algunas infografías, como la publicada por la revista *Superinteresante* de Brasil, titulada '*Como se faz uma cirurgia de mudanca de sexo*', donde los objetos hermosos y bien contruidos permiten la buena comprensión de la información. Tal como lo afirma Cairo (2011), un gráfico puede ser bello y debe ser funcional al mismo tiempo.

En España, la salud es un tema de mucho interés para los ciudadanos. Esto ha llevado a que algunos diarios, como *El País*, *El Mundo*, *ABC* y *La Vanguardia*, pasen de publicar 4079 artículos en 1997 a 9247 en el 2007. La infografía de salud utilizada debe aportar un valor comunicacional a la institución, para lo cual se deben cumplir tres reglas. Según Valero (citado por González y Medina, 2009) debe facilitar la comprensión de acontecimientos, respetar el rigor científico y ser didáctica.

Otro de los casos es el de la Universidad de Navarra, organización que utiliza la infografía de salud como medio de educación al paciente. Según Valero (citado por González y Medina, 2009), estos recursos gráficos son medios didácticos, los cuales siempre deben realizarse con mucha responsabilidad y sin alterar la información.

A nivel nacional, el diario La República elabora infografías económicas y políticas, pero no deja de presentar las de salud, pues responde a uno de los objetivos del periodismo de servicio y cumple con atender a las necesidades del lector. Además, inició la producción de infografías digitales para la cobertura del mundial de fútbol Sudáfrica 2010 (Osejo, 2012).

Asimismo, el diario El Comercio también ha desarrollado en su plataforma web el uso de las infografías (Osejo, 2012). Por lo general, abarcan temas económicos, políticos, deportivos, culturales, bélicos y también de salud. Este periódico tiene una sección denominada *La Infografía del Día*.

Cuando se quiere informar respecto a noticias policiales y ofrecer datos precisos sobre este problema, Perú.21 utiliza las infografías. Con ellas, enseña a sus lectores la manera en que se cometió un delito o las medidas de prevención ante actos delictivos. Según Lancho (2016), este diario utiliza ilustraciones, así como frases concisas y didácticas que permiten informar al usuario de forma dinámica. En su portal web, también destacan algunas infografías deportivas, económicas y de espectáculos.

A nivel local, el diario La Industria no cuenta con el uso de infografías impresas ni digitales. Así, se demuestra que el análisis de las infografías sobre temas de salud utilizadas en la web del diario La República es de vital importancia, para conocer cómo esta herramienta hace mucho más didáctica la comprensión de la información periodística.

1.2. Formulación del problema

¿Cómo es el uso de la infografía como recurso periodístico para el tratamiento de la información sobre salud en la web del diario La República, durante los años 2017- 2018?

1.3. Justificación e importancia

La presente investigación es conveniente para la Escuela de Comunicación de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, porque, desde las aulas universitarias, se promoverá el interés por el periodismo infográfico como recurso para el tratamiento de la información sobre salud.

Además, tiene relevancia social, porque demostrará que las infografías representan las herramientas adecuadas para hacer más didáctica y comprensible la información sobre salud en el público.

Este trabajo es de valor teórico, porque permitirá conocer la metodología aplicada por el diario La República en el diseño de este recurso periodístico para tratar el contenido sobre salud, aportará nuevos conocimientos al área de Periodismo y servirá como referencia para futuras investigaciones.

Finalmente, este estudio tiene implicancia práctica, porque las infografías representan un medio didáctico y comprensible para que las personas puedan captar los contenidos con mayor facilidad y rapidez. Además, puede ser el puente para innovar en el tratamiento de la información de salud en los periódicos locales o en sus respectivas páginas web.

1.4. Limitaciones de la investigación

Con respecto al espacio geográfico, no se presentó ninguna dificultad, porque la investigación no dependió directamente de alguna institución o empresa para obtener el material infográfico, pues este se hallaba en la web del diario La República.

Con respecto a los objetos de investigación, sí existieron algunas dificultades porque la mayoría de infografías publicadas en la web del diario La República abordaban temas políticos y económicos.

Sin embargo, sí se publicaron algunas infografías sobre temas de salud en el periódico online, debido a su relación con noticias de la coyuntura del país. Este material sirvió para el presente análisis.

Con respecto al tiempo de investigación, tampoco se presentó ninguna dificultad, pues cada avance de tesis fue presentado en una fecha determinada y trabajado adecuadamente por el investigador.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Analizar el uso de las infografías como recurso periodístico para el tratamiento de la información sobre salud en la web del diario La República durante los años 2017-2018.

1.5.2. Objetivos específicos

- Identificar las características de las infografías utilizadas en el tratamiento de la información sobre salud.
- Describir los elementos propios de las infografías utilizadas en el tratamiento de la información sobre salud.
- Explicar los tipos de infografías utilizadas en el tratamiento de la información sobre salud.
- Determinar el contenido de las infografías digitales utilizadas en el tratamiento de la información sobre salud.

CAPÍTULO II

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1. Antecedentes de Estudios

Marín (2013a) desarrolló la tesis doctoral titulada *La infografía digital, una nueva forma de comunicación*, en la Universidad Autónoma de Barcelona. Su objetivo general era probar que la infografía digital es un modelo de transmisión de conocimientos diferente a los tradicionales. Esta investigación tuvo como objetivos específicos evidenciar la percepción de los lectores al presentarles información mediante infografías digitales y realizar un reconocimiento de las diferentes formas de relato utilizadas en esta herramienta gráfica.

La metodología que utilizó fue la hipotético-deductiva, la cual apuntó a reconocer y medir los conocimientos que obtuvo el lector mediante las infografías periodísticas digitales. Este trabajo tuvo como escenario los medios impresos ElMundo.es y ElPaís.com y, como participantes, a infógrafos, docentes universitarios y estudiosos del tema. Los instrumentos que se usaron fueron encuestas a tres grupos de sujetos experimentales y 19 entrevistas a especialistas en el tema, las cuales permitieron evidenciar cambios en los procesos de redacción, producción y transformación comunicativa que impulsan las infografías digitales y el impacto de esta información en los sujetos experimentales.

En esta tesis, se llegó a la conclusión de que la infografía digital es una herramienta efectiva para transmitir información, pues, luego de observar estos gráficos, los conocimientos previos de los lectores se reforzaron. Pasaron de un 32% a un 50%, lo cual generó que el valor añadido visual sea de 18%. También, se demostró que el texto y la infografía no compiten entre sí, sino que se complementan. Los sujetos afirmaron que, si bien el texto brinda más información, las infografías son una forma más atractiva de presentar la información.

Salvatierra (2008), en su tesis de licenciatura titulada *Análisis de la composición gráfica de las infografías periodísticas impresas, de las secciones 'Internacionales' y 'Policiales' del diario 'Clarín', en el periodo de tiempo comprendido entre 1960 y 2008*, desarrollada en la Universidad Abierta Interamericana de Argentina, tuvo como objetivo general demostrar la importancia de la infografía en las noticias periodísticas, considerándola como un 'nuevo género informativo'. Para cumplir este propósito, desarrolló tres objetivos específicos: describir las características de las infografías periodísticas impresas, elaborar un diagnóstico sobre la evolución de las infografías en el diario Clarín y confeccionar un conjunto de recomendaciones y sugerencias para la inclusión de la infografía como asignatura en la carrera de Diseño Gráfico de su universidad.

La autora utilizó el método no probabilístico y, como instrumentos, la observación del lenguaje verbal (tipografía) y lenguaje no verbal (imagen, recuadros, líneas, puntos, fondos, color y tramados) de 14 infografías impresas de ese diario, premiadas por la organización internacional de profesionales del Periodismo, Diseño Gráfico y Bellas Artes *Society for News Design*, en los *Premios Malofiej* de infografía. Además, este trabajo tuvo como escenario al diario El Clarín.

La investigación permitió demostrar que la infografía sobrepasó los límites del Periodismo y que hoy constituye uno de los pilares sobre los cuales se basa la información periodística. En otras palabras, ha dejado de ser un gráfico complementario, para convertirse en un género periodístico. Asimismo, se pudo comprobar el resurgimiento de la infografía en el diario El Clarín, hasta el punto de llegar al soporte digital, dominándose infografía digital o multimedia, herramienta que en un futuro logrará sustituir total o parcialmente algunas formas de presentación lingüística de informaciones periodísticas.

Cano (2011) desarrolló la tesis de licenciatura titulada *La infografía como recurso estilístico para facilitar la comprensión de la información periodística*, en la Universidad de San Carlos de Guatemala. Su objetivo principal era determinar el uso y aplicación de la infografía como recurso estilístico para una mejor comprensión de la información periodística de los matutinos Prensa Libre, Siglo Veintiuno, Al Día y Nuestro Diario. Como objetivos específicos, se planteó identificar los parámetros para elaborar una nota usando infografías, analizar las características de estas herramientas gráficas y comparar su uso en los medios impresos ya mencionados.

En esta investigación, se utilizó el método hemerográfico, por ser un estudio de descripción de los periódicos, el cual permitió articular los diarios para el análisis de su titular, texto, fotografía y contenido interno. El escenario que se utilizó fue Prensa Libre, Siglo Veintiuno, Al Día y Nuestro Diario, y los participantes fueron 143 personas trabajadoras de la Dirección Superior del Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda. Los instrumentos que la investigadora utilizó fueron el análisis hemerográfico de los diarios para conocer el porcentaje de infografías que usan en sus publicaciones diarias, las entrevistas a editores, jefes de diseño e infografías de los medios en estudio, y una encuesta a lectores para determinar su opinión acerca de una nota simple y otra acompañada de infografía.

Como resultados de esta investigación, se obtuvo que el porcentaje del uso de infografías se da un 13% en Prensa Libre, un 10% en Siglo Veintiuno, un 7% en Al Día y solo un 5% en Nuestro Diario. Sin embargo, en la encuesta realizada, se concluyó que un 90% de los lectores considera que la información es mucho más comprensible con las infografías. Además, también se concluyó que las estructuras utilizadas en las infografías de los medios, coincide con la ya establecida para el titular, el texto, el cuerpo, la fuente y los créditos.

Gonzales y Montoya (2010) en su tesis de licenciatura titulada *Manejo de la Infografía Periodística en los Medios de prensa escrita de la ciudad de Milagro*, desarrollada en la Universidad Estatal de Milagro de Ecuador, tuvo como objetivo general, determinar de qué manera incide el escaso uso de la infografía en el público lector de los diarios Semanario Prensa La Verdad, Semanario El Regional, Diario El Nacional y Semanario El Despertad Informativo. Para cumplir su propósito, se planteó cuatro objetivos específicos: realizar un análisis visual del uso o no de la infografía en esos medios periodísticos, determinar si los lectores consideran que usar infografías es indispensable para tratar información periodística, determinar los factores que inciden para no utilizar esta herramienta en los medios impresos y elaborar un manual informativo para resaltar las ventajas de su uso.

El tipo de investigación que se utilizó fue la exploratoria, pues se basó en el estudio de un aspecto de la realidad poco conocido. Los escenarios de esta tesis fueron los diarios Semanario Prensa La Verdad, Semanario El Regional, Diario El Nacional y Semanario El Despertad Informativo. Además, tuvo como participantes al público lector de estos periódicos, a personajes del medio con conocimientos sobre infografía y a los dueños o administradores de estos diarios. Los instrumentos que utilizaron fueron las entrevistas a personajes del medio periodístico, las encuestas a lectores y la observación.

De acuerdo a los resultados de este trabajo, el 61,96% de lectores no conocían las infografías, pero el 71,78% consideró que utilizarlas es adecuado para interpretar mejor el contenido de la noticia. Las autoras llegaron a la conclusión de que la parte visual y estética de los medios locales es monótona y no cubre las exigencias de los lectores. Además, se determinó que la infografía ha penetrado con mucho impulso en los diarios impresos y digitales, y llegará el momento en el que se convierta en una herramienta imprescindible para los medios locales.

Lancho (2016) desarrolló la tesis de licenciatura titulada *La infografía como recurso periodístico en el tratamiento de noticias policiales: Diario Perú 21, Año 2015*, en la Universidad Jaime Bausate y Meza de Lima. Su objetivo principal fue precisar, de manera documental y analítica, la forma en la cual este diario presenta las noticias policiales mediante infografías. Para cumplir su propósito, tuvo tres objetivos específicos, enfocados en el análisis documental y crítico de la presentación del titular, el contenido y las imágenes en las noticias policiales.

La metodología que se utilizó fue de tipo exploratoria-descriptiva, pues se basó en la búsqueda de ejemplares de este diario para encontrar la tipología de infografía requerida. El escenario escogido fue el diario Perú21 y sus lectores cumplieron el rol de participantes. Además, se utilizó como instrumento la técnica de análisis documental, pues se revisaron ediciones impresas del diario Perú21 para escoger 13 infografías policiales. También se usó la observación directa.

En esta tesis, se llegó a la conclusión de que el titular de la infografía no permitió al infografista explotar su creatividad. Asimismo, que el diario Perú21 no se especializa en el desarrollo de infografías de tipo social, sino se enfoca mucho más en aspectos culturales, de espectáculo y reportajes especiales. Finalmente, se concluyó que los títulos utilizados en las infografías no cumplen con el principio de utilidad, pero que el contenido de la información sí cumple con el de concordancia y visualidad.

Mariñas (2014), en su tesis de licenciatura titulada *Diseño de infografías publicadas en el Diario La Industria-2013 como herramienta periodística para consolidar una percepción favorable en el público lector*, desarrollada en la Universidad Privada del Norte de Trujillo, tuvo como objetivo general explicar cómo el actual diseño de infografías publicadas en el diario La Industria contribuye como herramienta periodística para una mejor percepción de la información en los lectores.

Los objetivos específicos se basaron en analizar la teoría sobre las características e importancia de la infografía para el Periodismo, identificar el perfil del periodista que redacta y diseña infografías, establecer diferencias temáticas en la tipología de infografías usadas, analizar el estilo de su diseño y, finalmente, determinar su impacto en la percepción del público lector.

Esta investigación es de carácter exploratorio, pues se encargó de investigar la información que el público lector tenía sobre las infografías publicadas en La Industria. El escenario utilizado fue la Página Infografía y Suplemento Emprendedores del diario La Industria de Trujillo, y tuvo como participantes a 370 personas, entre hombres y mujeres de 16 a 60 años. Los instrumentos que la autora usó fueron un fichaje sobre los aspectos teóricos del tema y un análisis observacional de las infografías publicadas en el 2013. Además, realizó una entrevista al infografista Mario Chumpitaz para establecer su perspectiva de trabajo en relación con la noticia y el público objetivo, y una encuesta al público lector para determinar su percepción sobre las infografías publicadas.

Según los datos obtenidos, la mayoría de personas señaló que las infografías facilitan la comprensión de la noticia. También, se concluyó que un buen infografista debe tener habilidad artística, conocimientos informáticos, facilidad de escritura, diálogo, orden, rapidez y movilidad. Otro aspecto importante es que las infografías utilizadas tienen uniformidad visual, la cual logra impactar de manera positiva en la percepción del público lector.

Parrish (2016) desarrolló la tesis de doctorado titulada *Exploring Visual Prevention: Developing Infographics as Effective Cervical Cancer Prevention for American African Women*, en la Universidad de la Mancomunidad de Virginia. Este trabajo tuvo como objetivo general explorar la creación de una infografía de prevención del cáncer de cuello uterino para aumentar la alfabetización en salud e influir en comportamientos positivos hacia la práctica de medidas de prevención.

Además, tuvo como objetivos específicos proveer las percepciones actuales sobre estrategias de salud visual y reforzar los usos visuales de la comunicación en la prevención de cáncer cervical.

La autora usó la metodología cualitativa para el estudio y, como escenario, utilizó la Universidad de la Mancomunidad de Virginia. Las participantes de la investigación fueron mujeres afroamericanas de 35 a 60 años, quienes brindaron perspectivas y criterios para ser incluidos en la infografía final. Como instrumento, se llevó a cabo un *focus group*, el cual permitió que 17 participantes del estudio dialoguen con sus compañeros y ayuden a crear una jerarquía de contenido, sugerir imágenes, colores y temas para la infografía propuesta.

Los resultados de esta tesis sugirieron una necesidad de probar el infográfico propuesto para el uso potencial de la campaña nacional de salud. Además, las infografías permitieron reducir las barreras de alfabetización en salud y prevenir el cáncer cervical, al ser dinámicas, digeribles y más comprensibles que el texto. También, se llegó a la conclusión de que estos gráficos servían para dar una visión general de la enfermedad y que, más adelante, podrían explorar temas mucho más específicos, como qué preguntarle a su médico durante un examen anual.

Paye (2017), en su tesis de licenciatura titulada *Relación entre la infografía sobre la salud bucal y el conocimiento de los estudiantes de un colegio de Comas, Lima, 2017*, desarrollada en la Universidad César Vallejo, tuvo como objetivo principal determinar la relación entre la infografía sobre la salud bucal y los conocimientos de los estudiantes. Además, planteó como objetivos específicos, determinar el nexo entre las características cualitativas, la alimentación y la higiene con respecto al conocimiento declarativo, sensible e intelectual del alumnado.

El tipo de metodología que se utilizó fue la cualitativa y el diseño no experimental, porque no existió una manipulación de las variables. El escenario de esta investigación fue un colegio del distrito de Comas en Lima y los participantes fueron 980 estudiantes de dicha institución educativa. Además, como instrumento, se utilizó un cuestionario.

En esta investigación se llegó a la conclusión de que sí existe una relación entre la infografía sobre salud bucal y el conocimiento de los estudiantes del colegio. Además, se demostró que la infografía elaborada es muy útil para fomentar acciones de cambio, porque permitió exponer información que los estudiantes desconocían y, de esta manera, disminuir el problema de la falta de salud bucal.

Ramos y Prado (2013) desarrollaron la tesis de licenciatura titulada *La infografía como recurso periodístico: propuesta para mejorar la presentación de la información del diario La Industria, año 2011*, en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, cuyo objetivo general fue elaborar tres infografías sobre seguridad, salud y turismo. Para ello, se trazaron dos objetivos específicos: analizar las infografías del diario La República y El Comercio, así como diseñar estos grafismos de acuerdo a la línea editorial del diario La Industria.

Esta investigación utilizó la metodología fenomenológica, porque buscó la propuesta más adecuada de infografía para un medio impreso. Tuvo como escenario al diario La Industria de Chiclayo y tomó a La República y a El Comercio como referentes. El director del diario en estudio, el editor del departamento infográfico de El Comercio de Lima y el infógrafo del diario El Tiempo de Piura cumplieron el rol de participantes de la investigación. Los instrumentos que utilizaron fueron las entrevistas a expertos en infografía y al director de La Industria, para recopilar datos sobre el tema. Además, también fue necesario el uso de un cuadro de análisis para la infografía.

Los resultados finales indicaron que el 55% de infografías presentadas en El Comercio eran suficientes, mientras que tan solo el 10% de las elaboradas por La República pertenecían a esta categoría, lo cual demostró que no todas tienen la misma calidad. Además, se concluyó que los temas de seguridad, salud y turismo eran los mejores para la elaboración de infografías, debido a su trascendencia local y regional. Por otro lado, para la aplicación de la propuesta, se utilizó la teoría de Valero, de acuerdo a una idea, planteamiento, documentación, boceto, maquetación, compaginación y corrección de las infografías.

Las investigaciones descritas anteriormente sirvieron como referencia para el desarrollo de esta tesis porque guiaron al investigador en la selección de algunos puntos importantes tratados en el marco teórico. Asimismo, los trabajos realizados sirvieron como base para el análisis de las infografías, porque en ellos se encontraron algunos ítems que orientaron al investigador en la elaboración del instrumento. El material recopilado también permitió identificar la metodología que se utilizó durante el desarrollo del estudio de infografías periodísticas de la web del diario La República.

2.2. Fundamentos teóricos

1. La infografía

1.1. Definición

La infografía es una combinación de imagen y texto que intenta transmitir información. Según Ardévol (2013), una infografía es capaz de tener una elevada transferencia visual.

Asimismo, es una aportación informativa que se elabora con elementos icónicos y tipográficos. Esta herramienta facilita la comprensión de acontecimientos, acciones y temas de actualidad, además de acompañar o sustituir al texto informativo. Una infografía en prensa se caracteriza por dar significado a una información plena e independiente, así como proporcionar información o datos actuales suficientes para el lector (Valero, 2011).

Asimismo, Valero (2011) menciona que la infografía impresa comprende diversos lenguajes que permiten generar nuevas formas comunicativas más visuales que los textos o fotos y más sintéticas que los videos o películas.

También, debe ayudar a comprender las noticias que plasma, sin dejar de lado la estética, mediante elementos tipográficos e icónicos. Otro punto importante es la ausencia de errores de concordancia y la proporción de información que le permite trabajar de forma independiente al texto o, en algunos casos, que sirva de síntesis o complemento de la información escrita.

Valero (2011) indica que las infografías pueden aparecer en periódicos, revistas, semanarios y libros. Además, menciona que el lenguaje que utiliza tiene como función principal la de acompañar o reemplazar al texto o a las fotografías.

Según Abio (2014), las infografías también son consideradas como un modo de representar información de forma icónica y textual, con el objetivo de generar una comprensión rápida y sencilla en el lector. En otras palabras, el aprendizaje visual puede ser posible mediante la información y el diseño gráfico (Simiciklas, citado por Abio, 2014).

La infografía también es una síntesis de información que, con ayuda de elementos gráficos, construye una historia según los datos que se requieran presentar. Para Osejo (2012), su finalidad es generar que el lector entienda lo que se quiere comunicar, mediante el uso de un adecuado lenguaje visual.

Asimismo, Tufte (citado por Osejo, 2012), afirma que la finalidad de las infografías consiste en enriquecer la información, no simplificarla, pues piensa que el retorno de gráficos claros y legibles que relacionan números, letras, diagramas e ilustraciones permiten informar, instruir e inspirar.

Las infografías son piezas gráficas de alto impacto visual, pues no solo permiten la transmisión de información, sino también de conocimiento de forma rápida, entretenida, estética y eficaz (Díaz de Cerio, citado por Osejo, 2012).

Para López Hidalgo (2009), una infografía tiene su propia estructura interna, característica que la convierte en un género periodístico autónomo, un género que combina estéticamente elementos gráficos y textuales. Sin embargo, también es un género que no puede publicarse aislado, sino que complementa una información sobre un determinado tema.

En el mundo infográfico existen dos ideologías: la visualización estetizante y la analizante. La primera es considerada como aquella que enfatiza la presentación o el ‘peso’ visual del gráfico, es decir, el poder que tienen las infografías para hacer la noticia mucho más atractiva, ligera y dinámica.

Además, concibe a la infografía como un elemento ornamental e informativo al mismo tiempo, pero muchas veces permite que los elementos estéticos impidan la comprensión de la información. Para Cairo (2008), este es el estilo dominante en la visualización de información en prensa actualmente, y conduce a ligar infografía con ilustración.

Por otro lado, la infografía analítica es vista como una base para la comprensión, pues incrementa la capacidad cognitiva de los lectores cuando muestra algo que permanece oculto, ya sea por un conjunto de datos o números. En otras palabras, no solo describe hechos, sino que tiene la capacidad de sintetizar, formar y jerarquizar información que es preciso graficar. Así, la dimensión estética queda en segundo plano y es una consecuencia de la calidad y la claridad de la información (Cairo, 2008).

El uso de las infografías se ha logrado extender hasta el ámbito empresarial y científico. Sin embargo, ahora también se utilizan con un fin educativo. Para Rodríguez, González y García (2015), la infografía se presenta como un medio para transmitir, de forma clara, un mayor volumen de información a un gran número de personas. Esto lo hace con rapidez, pues logra captar la atención y el interés del lector.

Según Gamonal (2013), los lectores tienen más posibilidades de crear sus propias experiencias con respecto a la lectura y a la consulta de información mediante las infografías. Además, señala que estas herramientas gráficas reúnen diversos lenguajes como el del cómic, la música y el cine.

Por otro lado, De Castro (2014) menciona que las infografías están migrando a los medios digitales. Por lo general, es muy usual la inserción de infografías estáticas, actividad que muchas veces se contrapone con las que deberían utilizarse: las animadas o interactivas.

1.2. Características de la infografía en prensa

1.2.1. Informativa

Esta cualidad hace referencia a la información como una secuencia de ideas estructuradas y narradas de forma ordenada, es decir, organizadas según su importancia. Valero (2013) considera que una infografía pierde el interés periodístico si solo cuenta el qué de la información, pero no el final de la noticia.

Por lo general, responde a las preguntas: ¿Qué o quién? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Cómo o por qué? Una buena infografía debe contener todas las preguntas de la información, sin por ello perder claridad. Tal como lo afirma Paye (2017), toda infografía brinda información práctica para el lector, con el fin de lograr que asimile el conocimiento clave en su mente.

Asimismo, Ramírez y Marquina (2016) señalan que esta cualidad tiene relación con la presencia de un contenido rico y actual. Además, mencionan que toda infografía debe explicar el contexto y los detalles de los hechos noticiosos para ampliar los conocimientos del lector.

1.2.2. Significativa

La explicación de la realidad posee varios instrumentos y, uno de ellos, es la infografía, la cual muchas veces tiene un papel complementario a la información escrita. Para Valero (2013), la realidad significativa es todo aquello que el público quiere conocer y, en relación a la infografía, se basa en diversas propiedades como el asunto clave, la familiaridad, la identificación y la actualidad.

Según Díaz y Salaverría (2003), muchas veces la significación puede variar, dependiendo de los protagonistas de los hechos o acontecimientos. Así, por ejemplo, una escena de un gol donde participaron periodistas de primera división será más significativa y trascendente que una escena de tiroteo en un campo de batalla. Asimismo, los autores plantean que no es lo mismo lo que afecta al lector de forma directa que aquello que está alejado de él. Por ello, los usuarios siempre estarán más interesados en aquello que ocurrió en su barrio que un accidente en la China o Australia.

Asimismo, Ramírez y Marquina (2016) mencionan que la significación permite mostrar cómo diversas situaciones, acontecimientos o sucesos noticiosos afectan directamente al lector debido a su cercanía con él.

1.2.3. Funcional

Toda infografía es funcional cuando es capaz de reemplazar al texto de la noticia. Valero (2013) identifica algunos elementos como la síntesis, el complemento y el grado de sustitución.

Ramírez y Marquina (2016) indican que la funcionalidad de las infografías se relaciona con la capacidad de presentar lo más importante de una noticia, informar de manera completa e independiente, y de ampliar o complementar el contenido de los medios impresos.

Por su parte, Díaz y Salaverría (2003) consideran que la infografía es una forma completa de comunicar las noticias y muchas veces responde al cómo ocurrió, al qué, al quién, al cuándo, o a todas las preguntas a la vez. Por ello, en palabras de Díaz y Salaverría (2003), la infografía ya no sería un complemento sino una de las formas más exitosas de presentar la información.

1.2.4. Estética

La calidad de los gráficos se evalúa de acuerdo a algunas propiedades, como el ruido, el blanco y negro, las gracias, el movimiento simbólico y la originalidad. Ramírez y Marquina (2016) consideran a la estética como una cualidad complementaria, es decir, prescindible en la elaboración de infografías. Sin embargo, también señalan que permite seducir al lector.

Según Marín (2013b), las infografías periodísticas deben ser agradables y generar emociones en los lectores, pero sin olvidar la funcionalidad y la coherencia de la información. En otras palabras, si bien las infografías pueden representar obras de arte, nunca deben dejar de lado la verdad y la precisión de los datos que aporta.

1.2.5. Comprensible

Esta cualidad se relaciona con la visibilidad, la legibilidad, la claridad y la didáctica que puede poseer una infografía. Valero (2013) considera que los dos primeros se relacionan con la comprensión de signos bien realizados. Asimismo, señala que la claridad tiene que ver con la sencillez de los contenidos y la didáctica con la fácil captación de los conocimientos.

Ramírez y Marquina (2016) indican que una infografía comprensible permite entender lo que ha sucedido. Además, corrobora lo que menciona Valero (2013), pues los autores afirman que la comprensión se relaciona con la legibilidad de signos reconocibles, claros y sencillos.

Díaz y Salaverría (2003) señalan que la infografía simple y bien pensada es más efectiva, pues ayuda a aclarar conceptos que no permiten su comprensión y, además, mejoran aspectos didácticos. Esto último solo es posible mediante una buena distribución de infogramas y unidades gráficas elementales.

1.2.6. Icónica

Ramírez y Marquina (2016) indican que la iconicidad consiste en presentar diversos elementos visuales, complejos o simples, para dar a conocer una realidad que el lector es capaz de reconocer. Valero (2013) menciona que en el caso de las infografías periodísticas se tienen en cuenta la abstracción, la figuración plana y perspectiva, y la fotografía.

1.2.7. Tipográfica

Uno de los textos imprescindibles de la infografía es el título o elemento mínimo, considerado como una puerta de entrada comunicativa. Asimismo, Valero (2013) señala que otros elementos importantes son el crédito de autor y la fuente, mientras que Ramírez y Marquina (2016) añaden al texto, leyendas y contenido de la noticia.

La infografía debe contener altas dosis icónicas o más visuales que las propias del texto. Este, cuando aparece, debe ser breve cuando se trata de explicaciones de detalles, pies de fotos o de imágenes en general. Además, puede presentarse por puntos, en forma de sumario y con letra grande para mejorar la visibilidad (Díaz y Salaverría, 2003).

1.2.8. Concordante

Esta cualidad abarca un conjunto de reglas y elementos mínimos referidos al lenguaje, la sintaxis y la ortografía, las cuales deben ser respetados para evitar cometer faltas contra la veracidad de la información. Sin embargo, suelen existir algunos errores en las infografías como los conceptos equivocados o juicios falsos, pero también suelen aparecer algunas faltas de ortografía o de puntuación conocidas como erratas (Valero, 2013).

Knight (citado por Lancho, 2016) señala que los lectores primero piensan sobre lo que les quiere comunicar el diseño de toda infografía y, luego, van descifrando cada uno de sus detalles. Por esta razón, toda infografía no solamente debe ser visualmente atractiva, sino que la información que presente debe ser útil y concordante.

1.3. Elementos de la infografía en prensa

Según Valero (2011), estas herramientas gráficas son elaboradas con unidades gráficas elementales e infogramas.

1.3.1. Unidades gráficas elementales

1.3.1.1. Textos

Comprende los títulos, capitulares, leyendas, explicaciones y rótulos. Los textos son necesarios en la producción de una infografía, porque permiten diferenciar las ilustraciones y las fotografías. Valero (2011) clasifica los textos en esenciales y accesorios.

Los primeros corresponden al título principal de la infografía, el crédito, la fuente y algunas indicaciones indispensables para entender la infografía, mientras que los segundos sirven de apoyo u orientación de los mensajes icónicos, pero sin los cuales se puede entender su mensaje esencial.

Por lo general, suelen utilizarse textos con mucha claridad y concisión respetando las técnicas de redacción. Los párrafos que se usan no se construyen demasiado largos, pues deben escribirse de forma sumaria (Valero, 2011).

Según Ramírez y Marquina (2016), los textos ayudan a organizar el contenido facilitando su lectura, pero también permite que el lector pueda sentirse atraído hacia la infografía.

Los autores añaden que los textos también deben ser elaborados de acuerdo al público al cual se dirige y al contenido que manejan.

Para Cano (2011), el uso de titulares es importante porque resumen la información visual y textual de la infografía. Estos deben cumplir con ser directos, breves, expresos y no tener más de seis palabras. Asimismo, considera que la introducción o sumario también es necesaria para explicar de forma resumida lo que la imagen por sí sola no puede expresar.

1.3.1.2. Números

Estos elementos suelen adoptar diversas formas, unas veces funcionan como notas con explicaciones laterales y otras como guía de informaciones secuenciales. Además, también aparecen en tablas, en barras o en segmentos de las leyendas (Valero, 2011).

1.3.1.3. Íconos

Los íconos, por lo general, son planos, pues presentan pocas tramas, anagramas e isotipos. Valero (2011) menciona que pueden ser figurativos o abstractos, pero, además, siempre cumplen una función simbólica.

Para Cano (2011), los íconos estilizan a una imagen hasta su punto máximo, pero sin hacerla perder su forma. Una de las características que el autor describe es la uniformidad del color que presentan. Además, afirma que los íconos se usan cuando existen pocos datos de limitada extensión sobre un mismo tema.

Los íconos también son considerados como dibujos esquemáticos o simbólicos. Según Alba (2016), es necesario usar los íconos de forma correcta, es decir, que sean claros y entendibles. De esta manera, transmitirán el resumen esperado del mensaje visual.

Por otro lado, Landa (2011) afirma que:

Los íconos pueden dividirse en tres categorías: los visuales elementales, como un ícono de escritorio en forma de lupa; los arbitrarios, como el símbolo de la radioactividad; y los simbólicos, como la imagen de un rayo para representar la electricidad (p.169).

1.3.1.4. Adornos figurativos y abstractos

Son pequeños dibujos decorativos que crean ambientes de acuerdo al contenido de la infografía. No suelen ser necesarios para la información (Valero, 2011).

Según Landa (2011), los adornos figurativos son aquellas representaciones que buscan replicar objetos reales tal cual son, razón por la cual el espectador siempre reconoce la imagen. Por otro lado, los adornos abstractos representan la alteración o distorsión del aspecto natural de un objeto.

Esta idea la corrobora Fernández (2015), quien afirma que la abstracción es un arte que no busca representar objetos concretos, sino conceptos. Por lo tanto, deja de lado lo figurativo y se enfoca en aspectos formales, estructurales y cromáticos.

1.3.1.5. Dibujos figurativos

Valero (2011) considera que muchas veces sirven para suplir a las fotografías por cuatro razones: la primera, porque los dibujos representan los hechos noticiosos; la segunda, porque no se pueden tomar imágenes fotográficas, pues serían ilegales; la tercera, porque no se puede reproducir fotográficamente la cara de un delincuente sin faltar a la ética; y la cuarta, porque el infógrafo quiere dibujar y considera el trabajo fotográfico como competencia directa suya.

1.3.1.6. Fotografías

Son elementos que aportan una imagen más precisa de la noticia y menos manipulada por quién elabora la infografía. Para Valero (2011), las fotografías aportan una sensación real a diferencia de la infografía, pues refleja aspectos invisibles de la realidad, sin necesidad de ir acompañada de un extenso texto explicativo.

Para Zappaterra (2008), las fotografías representan una forma de producir reportajes visuales y narraciones. Por su parte, Suárez (2008) señala que los elementos fotográficos son unidades de significado autónomo que, al ser incluidas en una página de periódico, comienzan a tener sentido en relación a los otros elementos.

Por otro lado, Landa (2011) menciona que una fotografía es un elemento visual creado para capturar una imagen. Asimismo, Lemer (2013) considera que las fotografías cumplen un rol trascendental, porque muchas veces muestran situaciones u objetos imposibles de explicar con palabras.

Del mismo modo, Ramírez y Marquina (2016) consideran que las fotografías otorgan la sensación de imparcialidad y veracidad porque plasman el hecho noticioso tal cual sucedió en la realidad.

1.3.1.7. Recuadros, líneas y puntos de conducción

Los recuadros sirven como contorno de las imágenes y del texto que las acompaña. Por otro lado, las líneas permiten separar información de distinto tipo y resaltar algún mensaje importante, sea icónico o textual. Finalmente, los puntos de conducción permiten guiar al lector con respecto al índice o sumario de los contenidos infográficos (Valero, 2011).

Para López, López y Bernabéu (2011), un recuadro es un marco elaborado con fillos que permite delimitar un espacio. Algunas de sus funciones son resaltar, agrupar, unir, destacar o atraer la atención hacia una zona en particular.

1.3.1.8. Tramados y fondos

Los fondos son superficies que funcionan como una base para elaborar las infografías. Según Ramírez y Marquina (2016), agregan información al crear una retícula que permite separar diversos bloques de información. Sin embargo, si no es utilizada adecuadamente, puede generar confusión en el lector.

Valero (2011) indica que suelen emplearse fondos negros con dos objetivos: dividir la información y resaltar del contexto algunas leyendas o títulos utilizados en la infografía.

Por otro lado, Zappaterra (2008) define a las retículas como aquellas cuadrículas que ayudan a determinar la ubicación y el uso del texto, imágenes y otros elementos durante la elaboración de una infografía. La autora las clasifica en modulares, jerárquicas, de manuscrito y de columnas.

1.3.1.9. Notas o leyendas

Estos elementos se emplean para explicar alguna información adicional, pero sin invadir el dibujo o la fotografía. Según Valero (2011), para que puedan entenderse, se usan números que actúan a modo de llamada de nota o leyenda.

Según Zappaterra (2008), también pueden usarse como pies de ilustración, es decir, cerca de la imagen correspondiente. De esta manera, informan acerca de su contenido o explican su relación con el artículo. El autor menciona, además, que en los periódicos es muy difícil que un pie de ilustración esté alejado de la imagen a la que pertenece.

1.3.1.10. Infogramas

Los infogramas son unidades elementales de información gráfica y permiten hacer referencia a las diferentes informaciones autónomas que componen las infografías. Según Valero (2011), son dependientes, pues no tienen títulos propios ni textos destacados.

Normalmente, suelen encontrarse en las infografías complejas y se componen de textos e imágenes rodeados por un cuadro. Sirven de apoyo a alguna de las propiedades como el *dónde*, y otras veces son apoyo significativo y aportan informaciones elementales de forma gráfica, ubicadas en zonas vacías de la infografía (Valero, 2011).

1.3.1.11. Mapas, planos y recintos

Son infogramas que suelen aparecer de forma sucesiva y que normalmente cubren el valor o el nivel *dónde*, de la característica informativa. Con la forma de distribución que las caracteriza explican acontecimientos, acciones o hechos (Valero, 2011).

Los mapas pueden constituir una infografía por sí mismos o ser una parte de algún diagrama que enseña el lugar de los hechos. Según Sánchez (2014), el uso de los mapas requiere de mucho cuidado, pues no se debe recargar de información al lector y, a la vez, saber escoger los elementos reconocibles a simple vista.

Para Lemer (2013), los mapas y planos muestran la zona donde ocurrió el hecho noticioso, y se convierten en herramientas útiles cuando este lugar es una ciudad o país desconocido para el lector.

Ramírez y Marquina (2016) afirman que los mapas urbanos suelen utilizar las vías principales de la ciudad o usar las coordenadas como referentes de ubicación. De esta manera, el lector podrá localizar el suceso de forma más precisa y rápida.

1.3.1.12. Gráficos

Este tipo de infogramas acompañan a toda clase de infografías para poner de relieve alguna comparación en su contexto. Para Valero (2011), pueden ser circulares, de líneas o de barras.

Según Hinojosa (2016), además de los gráficos ya mencionados, pueden utilizarse los de columnas, los de fiebre y los de área. Sin embargo, las infografías también pueden utilizar los cartogramas y los gráficos de líneas.

Mediante esta tipología de gráficos, se pueden mostrar una gran cantidad de datos y organizar la información numérica. Alba (2016) señala que son muy útiles para representar fechas, cifras y estadísticas.

Por su parte, Attardi (2016) señala que los gráficos son una herramienta independiente para el análisis de datos, pues muchas veces no solo sirven para describir y mostrar la información, sino también para interpretarla.

1.3.1.13. Tablas de textos o números

Estos elementos se asocian a las infografías comparativas y ubicativas que contienen datos numéricos anexos, pues son ordenaciones de textos o números que suelen elaborarse con recuadros, cajetines, tramas y con una cabecera (Valero, 2011).

Asimismo, una tabla permite organizar valores en filas horizontales y columnas verticales. Según Ferrer y Gómez (2011), este elemento guía los ojos del lector hacia la información que necesita y convierte la comparación de datos en algo más digerible.

1.3.1.14. Estudios temáticos

Se representan mediante detalles cuya finalidad es la de complementar o sintetizar documentalmente otros estudios. Para Valero (2001), suelen aparecer detalles estudiados sobre la forma de las cosas que se convierten en elementos significativos para transmitir la información. Por ejemplo, los cortes transversales de un corazón para representar las enfermedades cardiovasculares.

1.4. Tipos de infografía

1.4.1. Individuales

Las infografías individuales son aquellas que abarcan un único tema y son fáciles de distinguir, porque no presentan dobles títulos ni recuadros internos separadores que no sean los infogramas (Valero, 2011).

1.4.1.1. Comparativas

Las infografías comparativas permiten diferenciar diversos elementos o alguna de sus partes. Según Valero (2011), este tipo de herramientas periodísticas permiten tener una visión global para obtener una información rápida de los elementos que se estudiarán y cuyos niveles, posiciones o áreas serán comparados.

Por su parte, Marín (2013b) afirma que el objetivo de este tipo de infografía es comparar datos para generar una mayor comprensión. Por ejemplo, actualmente, los cybermedios comparan estadísticas por medio de gráficos circulares, acción que permite que los usuarios entiendan mejor la información.

1.4.1.1.1. Espaciales

Este tipo de infografías permiten comparar el espacio que ocupa cada elemento o concepto. Para Valero (2011), se deben elaborar utilizando gráficos circulares, polares y tartas, así como barras, columnas y ortogonales.

1.4.1.1.2. Posicionales

Las infografías posicionales establecen relaciones comparativas. Por ejemplo, el lector puede descubrir una escala o el lugar que ocupa una determinada autoridad con respecto a otra. Así, Valero (2011), considera a este tipo de infografías como aquellas que permiten estimar semejanzas o diferencias mediante líneas, gráficos de fiebre, árboles genealógicos, organigramas funcionales, entre otros.

1.4.1.1.3. Características generales

Las infografías de características generales suelen presentarse con un conjunto de textos e imágenes organizados como tabla o ficha de datos. Según Valero (2011), este tipo de gráficos permiten establecer comparaciones de temas parecidos, mediante el uso de infogramas espaciales, documentales, escénicos o ubicativos. Elaborar una infografía comparativa entre los títulos y los récords de Nadal y Federer es un claro ejemplo de esta clasificación.

1.4.1.2. Documentales

Este tipo de infografías permite explicar características, así como ilustrar y documentar acontecimientos, acciones o cosas. Valero (2011) indica que presentan contenido de interés mediante el uso de recursos gráficos extras.

Generalmente, se trata de información general y no necesariamente específica. Por ejemplo, en lugar de realizar la infografía del corazón de una persona, se realiza sobre los corazones que sufren diversas enfermedades cardíacas.

Las infografías documentales simples pueden clasificarse en vistas, un conjunto de dibujos explícitos, cuyos elementos están ubicados en el mismo lugar que ocupan en la realidad y presentan los mismos detalles y proporciones. Un claro ejemplo de este subgrupo son los cortes o secciones de órganos del cuerpo de un ser vivo (Valero, 2011).

Asimismo, las infografías documentales espaciales pueden clasificarse en panoramas, los cuales muestran espacios abiertos y paisajes informativos, muchas veces aptos para ser tratados mediante una infografía. Según Valero (2011), también existen las infografías de secciones o transparencias, cuya principal característica es mostrar el interior de un cuerpo para documentar, identificar o ubicar sus partes.

1.4.1.3. Escénicas

En este tipo de infografías, los textos e imágenes son plasmados como si un observador se hubiera situado en el lugar de los hechos. Para Valero (2011), las infografías escénicas son empleadas en accidentes, guerras o atentados.

1.4.1.4. Ubicativas

Las infografías ubicativas son aquellas que tienen por finalidad localizar el lugar donde ocurrieron los acontecimientos. Según Valero (2011), sus principales herramientas son los mapas y los planos, los cuales también son usados para apoyar la información general.

1.4.2. Colectivas

Para Valero (2011), en esta clasificación aparecen varias infografías individuales simples o complejas, pues mediante ellas se amplía la información de la infografía general. También, se les conoce como infografías continente, porque abarcan otras de menor tamaño, las cuales se organizan de acuerdo a un orden de importancia y siempre son dependientes de la principal. Estas pequeñas herramientas aportan otras informaciones y pueden contener infogramas como tablas numéricas, mapas, detalles, viñetas, entre otros.

1.4.2.1. Comparativas

Suelen utilizarse en el estudio de rivales deportivos o enemigos políticos, pues comparan las diversas características o propiedades que pueden tener. Valero (2011) menciona que se muestran las ventajas y desventajas de los adversarios en pequeñas infografías ubicadas dentro de la general o envolvente.

1.4.2.2. Documentales

Se les conoce como ampliaciones documentales de estudios que no corresponden a los sucesos del día. En esta clasificación, destacan las infografías sobre asuntos médicos (Valero, 2011).

1.5. Contenido de la infografía

La información que brinda una infografía debe describir de forma precisa un hecho y este debe ser contextualizado para ser comprendido. Según Lucena (citado por Lancho, 2016), toda noticia debe caracterizarse por su credibilidad y correcta ubicación en el tiempo.

Asimismo, Lancho (2016) menciona que el contenido debe estar organizado de forma armónica y que la información presentada debe ser precisa, concisa y responder a las interrogantes básicas que derivan de todo hecho noticioso.

Cuando se habla sobre el contenido periodístico de una infografía, se deben analizar algunos aspectos como los tipos de titulares que se utilizan, el tema tratado, las fuentes utilizadas, la precisión, la concisión y el nivel de vinculación de la información con la infografía presentada.

1.5.1. Titulares

Mayoral (2013) define a los titulares como aquellos elementos que sirven para regularizar y separar un texto de otro contiguo. También, destaca que pretende ser atractivo, llamar la atención y destacar el contenido básico.

Para López Hidalgo (2009), los titulares pueden ser expresivos, apelativos, informativos, enunciativos o temáticos, creativos e informativos-explicativos.

- Titulares expresivos: expresan los sentimientos que la noticia va a despertar en los lectores. Son meras palabras sueltas, a veces envueltas en signos ortográficos.
- Titulares apelativos: intentan llamar la atención sobre un hecho del cual el lector no conoce a profundidad. Son temáticos, pero no detallan información completa.
- Titulares informativos: es una oración con sujeto, verbo y predicado. Se divide en títulos dinámicos (verbo en presente o futuro), estáticos (describen efectos o resultados).
- Titulares enunciativos o temáticos: son aquellos que enuncian o mencionan temas sobre los que trata el texto.
- Titulares creativos: son aquellos que utilizan frases llamativas y no deben superar las seis palabras.
- Titulares informativo-explicativos: son aquellos cuya estructura es la de una oración y responden a las 5W.

(p. 48-54)

Además, los titulares deben ser adecuados, sugestivos, concisos, directos, informativos, proporcionados a la importancia de la noticia e independientes. López Hidalgo (2009) destaca otras cualidades como la actualidad, concisión, precisión, claridad, veracidad y garra.

Deben usar las oraciones simples, rehusar las abreviaciones, utilizar el verbo en tiempo presente, no usar adverbios, usar la afirmación, ser claros, breves, no usar signos de puntuación, hacer un buen uso de los dos puntos, siglas y números. Además, deben tenerse en cuenta el uso de artículos, huir de la vulgaridad, el verbo en voz activa y no usar paréntesis (López Hidalgo, 2009, p.69-72).

1.5.2. Tema

Existen algunos criterios que permiten determinar cuándo un hecho es noticioso. Según Parrat, Paniagua y Abejón (2017) destacan los siguientes:

- Novedad: se refiere a un hecho reciente, el cual es desconocido para los lectores y generará mayor interés en ellos.
- Proximidad: un hecho interesará más al lector cuánto más cerca sea a él, tanto geográfica como cultural o ideológicamente.
- Prominencia: determinadas personas, instituciones o países tienen la capacidad para producir noticias, porque son relevantes o notorias.
- Rareza: lo raro o inusual siempre despierta especial curiosidad.
- Conflicto: supone una alteración de la normalidad, razón por la cual despierta interés.
- Suspense: la incertidumbre que genera un hecho provoca mayor interés noticioso.
- Interés humano: todo aquello que apela a las emociones y sentimientos de las personas.
- Impacto: a mayor número de personas afectadas por lo sucedido, más posibilidades tiene de publicarse.
- Oportunidad: determinados hechos son noticia porque se publican en el momento correcto.

- Acción: aquellos sucesos que implican un cambio o un movimiento.
- Progreso: se refiere a la capacidad que tienen para convertirse en noticia aquellos sucesos que impliquen un avance en la sociedad.
- Utilidad: aquella que aporte algún servicio para el ciudadano

(p. 28-31)

A estos elementos, Mayoral (2013) añade la actualidad, la curiosidad, la emoción y las consecuencias.

1.5.3. Fuentes

Las fuentes de información son aquellas personas, instituciones, organismos o documentos que brindan datos que los periodistas necesitan para escribir una noticia (Parrat *et al.*, 2017).

Los autores destacan una tipología de fuentes como las comunes, las exclusivas, las temporales, las permanentes, las personales, las documentales, las oficiales, las oficiosas y confidentes, y aquellas buscadas por el periodista o por la propia fuente.

Barquero y Chávez (2016) afirman que hoy en día las fuentes no suelen brindar información a los periodistas por generosidad, sino por la necesidad de prefabricar relatos de los hechos.

Por su parte, Sánchez-Sánchez (2012) explica que, en los últimos tiempos, el 33% de información que se publica en medios digitales no tiene fuentes y apenas el 4% de las noticias publicadas se basa en información proporcionada por instituciones políticas y otros medios de comunicación.

1.5.4. Precisión

Al momento de escoger las palabras, se debe ser riguroso y exacto. En otras palabras, se deben escoger los términos y expresiones concretos frente a los abstractos. Parrat *et al.* (2017) recomiendan evitar las generalizaciones.

Por su parte, Martínez (2004) señala la importancia de usar datos exactos, evitar la vaguedad y la generalidad, y utilizar términos de fácil comprensión.

1.5.5. Concisión

La concisión se refiere a la brevedad al momento explicar la noticia, pero sin perder la exactitud y la calidad del contenido. En palabras de Parrat *et al.* (2017) se puede ser conciso utilizando un número de palabras indispensables y priorizando las palabras y expresiones cortas sobre las largas.

Por otro lado, Mayoral (2013) define a la concisión como aquella búsqueda de una mayor eficacia, es decir, mencionar lo máximo con la menor cantidad de recursos posibles.

Asimismo, Martínez (2004) considera como conciso el uso de párrafos sencillos, de palabras indispensables, justas y significativas, así como de palabras cortas y breves.

1.5.6. Nivel de vinculación con la noticia

Se refiere a si la cantidad de información utilizada para responder al hecho noticioso es suficiente o no (Lancho, 2016).

1.6. Objetivos de visualización

1.6.1. Atracción

Las personas se ven atraídas por los formatos eficientes y entretenidos. Para Lankow, Ritchie y Crooks (2012) es más probable que alguien desee informarse sobre un tema usando una pantalla multimedia que leyendo un artículo, debido a que la diversidad de medios de comunicación hace que la visualización permita comprender la información de una forma más eficiente.

Un estudio reciente de la Universidad de Saskatchewan sugiere que los espectadores prefieren un mayor uso de la ilustración en las representaciones visuales. Por ello, las infografías deben ser visualmente interesantes mediante el uso de la iconografía, la metáfora ilustrativa o el marco decorativo. Si se usan incorrectamente estos elementos, pueden generar la distracción del espectador de la información real y disminuir el valor de la infografía (Lankow, et.al., 2012).

1.6.2. Comprensión

Para Ware (2013), a mayores niveles de procesamiento, más interrelacionados están la percepción y la cognición, por lo que las palabras comprendidas y vistas son sinónimas.

Además, afirma que las personas son capaces de adquirir más información a través del sentido de la vista que usando todos sus otros sentidos combinados.

De esta manera, mediante el uso de la infografía, se pueden utilizar elementos visuales para llamar la atención estéticamente, pero también se puede disminuir la cantidad de tiempo que las personas tardan en comprender el mensaje de la noticia.

Si bien las imágenes son mejores para representar las estructuras espaciales y las palabras para informaciones de procedimientos, no es necesario elegir entre los dos. Ware (2013) considera que las visualizaciones más fuertes son aquellas que están reforzadas con descripciones, es decir, aquellas en las que el uso de la palabra ayuda a brindar personalidad y claridad a la infografía.

1.6.3. Retención

La tercera ventaja de utilizar infografías es la mejora en la retención de conocimientos, pues los gráficos son capaces de ampliar el alcance de los sistemas de memoria. El cerebro humano puede recordar símbolos, escenas y diseños, lo cual permite realizar conexiones rápidas con la información ya almacenada y comprender lo que se observa (Ware, 2013).

Aquellos gráficos que presentan un embellecimiento visual sumado a la información que pueden mostrar, son considerados como superiores no solo en términos de atracción, sino en su capacidad para garantizar el entendimiento y la retención de los lectores. Atraer a alguien de forma estética y a la vez emocional, genera una conexión más profunda con la información, lo que hace más probable que sea recordado (Lankow, et.al., 2012).

1.7. ¿Qué hace una buena infografía?

1.7.1. Utilidad

Toda infografía comunica una información, pero existen dos enfoques de comunicación: el exploratorio y el narrativo. El primero de ellos proporciona datos de forma imparcial y es el más utilizado en ámbitos científicos y académicos, pues es allí donde la comprensión y la recogida de información o percepción es una prioridad (Lankow, et.al., 2012).

Asimismo, el segundo guía a los espectadores a través de un conjunto específico de información para contar una historia. Por lo general, se utiliza cuando existe la necesidad de brindar un mensaje específico a los lectores, y debe centrarse en el atractivo para la audiencia y la retención de la información (Lankow, et.al., 2012).

Por otro lado, la infografía resulta de gran utilidad en el área educativa. Según Brigas, Goncalvez y Milheiro (citado por Guzmán-Cedillo, Lima-Villeda y Ferreira- Rosa, 2015), las infografías representan un material didáctico que permite transmitir noticias de forma visual y facilita la comprensión de información compleja con los estímulos de interés que genera en el lector.

1.7.2. Solidez

Una buena infografía siempre comunica algo significativo, es decir, un mensaje que aporte un valor a los lectores. Sin embargo, muchas veces se plantean temas que no son interesantes, lo cual hace que su producción sea casi imposible.

Según Kuang (citado por Lankow, et.al., 2012), los productores de infografía suelen confundir la cantidad de tiempo invertido en la investigación, la redacción y el diseño con el nivel de disposición que tiene una audiencia para leer el contenido. Es importante siempre que los temas infográficos sean sinónimo de solidez, significado e integridad.

1.7.3. Belleza

El último punto hace referencia al formato y la calidad del diseño. Por un lado, si el formato es el inapropiado, la infografía será floja y, por otro, si el diseño se distorsiona o es inadecuado para el tema, la infografía será de baja calidad, no importa lo estética o atractiva que resulte a simple vista. Para Stefaner (citado por Lankow, et.al., 2012), la visualización de la información y los gráficos de información funcionan mejor cuando toman en serio al receptor y los datos.

2. Periodismo de salud

2.1. Definición

El periodismo de salud está unido íntimamente con el periodismo científico, por lo que tiene una finalidad divulgativa y una responsabilidad con el desarrollo de las sociedades. Chimeno (citado por Montes de Oca, 2010) lo define como aquel que fija las formas correctas de conectar el desarrollo de la actividad sanitaria con los públicos afectados, siempre en un periodo determinado de tiempo. Coe (citado por Montes de Oca, 2010) afirma que la Organización Panamericana de la Salud lo define como “la presentación de la información sanitaria en la prensa y en los medios electrónicos”.

La salud en los medios ha dejado de entenderse como el hecho de ausencia de enfermedad. Así lo demuestra Esteve y Nieto (2014), quienes afirman que ahora la concepción es mucho más integral y abarca el bienestar físico, el psíquico y el social. Además, la información de salud que suele ofrecerse a los lectores es, por lo general, preventiva, para que las personas eviten adoptar hábitos inadecuados. Según Arredondo (citado por Esteve y Nieto, 2014), las personas se convertirán en partícipes de su propio bienestar.

Por su parte, Peñafiel *et.al.* (2014) señalan que los medios actuales se han convertido en unos ‘motores’, pues no solo permiten transmitir información de salud, sino educar sanitariamente a la población. De esta forma, los ciudadanos los han percibido como unos intermediarios entre los médicos y la sociedad, al considerar a los periódicos, la televisión y otros como fuente de información sobre temas concretos de salud y costumbres saludables.

2.2. Funciones

Entre las funciones de la información periodística sobre medicina y salud, Calvo (citado por Llano, 2008) destaca las siguientes:

- Informar con rigor, claridad y exactitud sobre los avances científicos en el diagnóstico y la terapia de las distintas enfermedades.
- Difundir características de las diferentes patologías, de sus síntomas iniciales y de lo que el público debe saber para detectarlas y, si es posible, evitarlas mediante un diagnóstico precoz.
- Atender el derecho de los pacientes a estar plenamente informados, en un lenguaje claro y accesible.
- Informar sobre las consecuencias para la salud de determinados excesos (alcohol, tabaco, nutrición desequilibrada).
- Exponer de forma asequible y gráfica las principales medidas de higiene.
- Informar sobre los riesgos específicos del estilo de vida tecnificada.

(p. 13)

2.3. Fuentes de información

Existe una diversidad de fuentes a las cuales pueden acudir los periodistas especializados en salud. Para Elías (citado por Cebrián y Mirón, 2013), las fuentes se pueden dividir en primarias y directas. Las primeras son Internet, los congresos científicos, los cursos de verano y las revistas científicas, mientras que las directas son los propios científicos o intérpretes de las informaciones.

El Internet se ha convertido en una de las fuentes principales en los últimos años, porque todas las instituciones relevantes en periodismo científico o de salud tienen su sitio web, cuelgan sus notas de prensa y facilitan el contacto con sus científicos. Blanco (citado por Cebrián y Mirón, 2013) lo considera como la primera fuente de información, pues siete de cada diez periodistas del mundo lo utilizan. A esta herramienta se suma el uso de las revistas científicas consideradas como el instrumento esencial de comunicación entre los investigadores.

Asimismo, la asistencia a congresos ayuda a los periodistas a elaborar informaciones con varias versiones sobre el mismo tema, algo que resulta muy enriquecedor. Al igual que las conferencias médicas, Elías (citado por Cebrián y Mirón, 2013) considera que existen los cursos de verano, donde los periodistas pueden obtener datos con un lenguaje más divulgativo.

Por otro lado, las fuentes directas están conformadas por los científicos como protagonistas del hecho noticioso o como intérprete de él. Para Elías (citado por Cebrián y Mirón, 2013), los científicos actúan como asesores del periodista y sirven como herramienta para contrastar informaciones. Además, un científico explicará al periodista con términos sencillos y simples en qué consiste un descubrimiento médico.

Según Martínez (citado por Córdoba, 2014), uno de los grandes problemas que tienen los periodistas es el acceso a las fuentes. Sin embargo, para conseguir la información precisa y evitar causar alarma en la audiencia, deben conseguir la mayor cantidad de fuentes posibles.

2.4. Lenguaje

Una de las barreras fundamentales del periodismo científico es la complejidad del lenguaje de la ciencia. Estas dificultades pueden generar incomprensibilidad de los textos. Según Fernández y Bravo (citado por Cebrián y Mirón, 2013), puede surgir una paradoja del periodista científico, entre explicar conceptos desconocidos para los públicos o captar al lector con la fuerza del relato.

Algunos recursos que se pueden usar para codificar el lenguaje científico o médico, es la sinonimia, las definiciones, las analogías y las metáforas. Además, el periodista de salud también utilizar citas y neologismos (Cebrián y Mirón, 2013).

2.5. Prácticas de riesgo

Los medios de comunicación están obligados a ser responsables frente a la sociedad y, el periodista especializado en salud tiene una responsabilidad mayor, pues manipula información sobre temas cruciales para el bienestar de las personas. Según Camacho (2010), se han detectado muchas prácticas erróneas y muchas organizaciones médicas han propuesto a los medios de comunicación algunas pautas para seguir cumpliendo con la función de transmitir información sobre salud.

2.5.1. Sensacionalismo

Las informaciones sobre medicina y salud deben competir por el tiempo de emisión y por la audiencia con otros temas que son publicados. Por esta razón, muchas veces, el periodista puede caer en la tentación de darle propiedad a titulares espectaculares que llaman la atención, ya sea por su amarillismo, morbosidad o curiosidad, más que por la relevancia social del hecho noticioso.

Según Camacho (2010), esto explicaría por qué noticias sobre negligencias médicas, infecciones hospitalarias o medicamentos milagrosos son portadas en los medios.

2.5.2. Falsas expectativas

Los medios de comunicación pueden crear ilusiones en pacientes que esperan soluciones para sus enfermedades, al momento de publicar investigaciones médicas experimentales, cuya eficacia aún no ha sido comprobada (Camacho, 2010).

De acuerdo con González (2004), la especialización de los periodistas en el área de salud evitaría las falsas expectativas, porque contarían con fuentes profesionales cuyo conocimiento aportaría a la calidad de la noticia sobre temas de salud.

2.5.3. Alarma social

Muchas veces, los periodistas pueden publicar noticias que potencian los temores sobre diversas enfermedades o situaciones de riesgo. Esto representa un peligro, pues la preocupación de los pacientes con enfermedades crónicas, o de aquellos que discriminan a grupo de enfermos por realizar asociaciones erróneas (Camacho, 2010).

2.6. Nuevos escenarios digitales

Los gráficos son más digeribles y comprensibles que el texto sin formato por lo que algunos elementos visuales innovadores son utilizados para transmitir información relacionada con la salud de los pacientes (Giese y Baden, citado por Parrish, 2016).

Las infografías pueden tener más poder en la comunicación, debido a que son comprendidas en muchos idiomas y culturas a diferencia de los textos simples o números. Por ello, el uso de imágenes para la comunicación con pacientes en la salud ha sido muy efectiva para aumentar la comprensión, la atención, la memoria y la retención de conocimiento (Lankow et al., 2012).

La infografía ha sido utilizada como una estrategia para aumentar la alfabetización y la comprensión de los mensajes relacionados con la salud, pues la combinación de texto visual se puede utilizar para mostrar y explicar un rango ilimitado de datos. Por ello, la combinación de imágenes y textos son la herramienta perfecta para plasmar diversos temas, entre ellos, el de salud (Parrish, 2016).

Según Ardévol (2013), las infografías pueden dar un salto más, si logran que el usuario no solo lea, sino que comprenda la información. Trasladado al ámbito de la salud, las infografías podrían utilizar elementos de interacción como movimientos, efectos 3D, secuencia de imágenes, sonidos, entre otros, para que los pacientes jueguen a aprender sobre la forma de prevenir enfermedades.

2.6.1. La infografía sobre temas de salud

Cuando una persona observa una infografía, su cerebro hace comparaciones entre lo que ya conoce y lo que está viendo. Con respecto al tema de salud, las infografías han desempeñado una variedad de funciones, como promover un cambio positivo en el comportamiento (Parrish, 2016).

En la era digital, muchos mensajes relacionados con la salud están diseñados para ser recordados. De esta forma, las infografías creadas con estos contenidos, podrían ser versátiles y virales (Lankow et al., 2012).

Por ejemplo, una infografía creada para una campaña de salud, podría llegar a más público, por ser compatible con los sitios web, redes sociales y periódicos digitales.

Por su parte, González y Medina (2009) consideran que el carácter didáctico y educativo de la infografía hace que sea muy utilizada en la web como un medio de información sobre salud. Debido a que la población está acostumbrada a la cultura de la imagen, las infografías constituyen un elemento indispensable para transmitir conocimientos y educar a los pacientes.

Según Sanz-Lorente y Castejón-Bolea (2018), las infografías se han convertido en una estrategia para educar al paciente, pues aporta beneficios como la inmediatez, la optimización del tiempo, la didáctica y la ética. Sin embargo, nunca debe dejar de lado el rigor científico.

Asimismo, mencionan que la elaboración de infografías en el sector salud se ha vuelto importante porque permiten explicar procedimientos de atención, enfermedades, tratamientos médicos, funcionamiento de órganos y otras situaciones relacionadas con la salud (Sanz-Lorente y Castejón-Bolea, 2018).

2.6.1.1. Diseño del mensaje de salud

González-Pacanowski y Medina (citado por Sanz-Lorente y Castejón-Bolea, 2018) resaltan que la producción de infografías en el área de la salud debe basarse en tres reglas principales:

- Cumplir el rigor informativo, facilitando la comprensión de acontecimientos.
- Respetar el rigor científico.
- Ser consciente de la labor didáctica de su trabajo, es decir, de aumentar el nivel de formación del receptor.

(p.73)

Con respecto al mensaje de salud, McCrorie, Donnelly C, McGlade (citado por Sanz-Lorente y Castejón-Bolea, 2018) mencionan que este mejora la comprensión de la información y, por tanto, la capacidad en la toma de decisiones de los pacientes.

Una de las variables más poderosas para el éxito de una campaña de salud es la forma de su mensaje. Según Dillard y Pfau (citado por Parrish, 2016), un mensaje tiene la capacidad de informar, influir y persuadir. Así, aquellos mensajes de salud buenos y persuasivos, informan al lector sobre la enfermedad y sus medidas de prevención.

Tal como lo menciona Muñoz (2017), las infografías de salud son de gran utilidad cuando brindan información sobre alguna enfermedad. Por lo general, explican las causas, los síntomas en los pacientes, la cantidad de enfermos a nivel global, regional, nacional o estatal, entre otros datos.

Asimismo, se pueden utilizar ilustraciones de zonas del cuerpo humano con los órganos o sistemas, ilustraciones de los virus o las bacterias que causan la patología (Muñoz, 2017).

El autor también menciona que, en el caso del tratamiento, cura o control de enfermedad, suelen incluirse imágenes de las terapias, cirugías, entre otras (Muñoz, 2017).

La creación del diseño de los mensajes de salud también está impulsada por la audiencia receptora. Por ejemplo, si se busca llegar a un área donde los niveles de educación son bajos, los componentes del mensaje deben ser simples y relativos. Así lo afirma Wittle (citado por Parrish, 2016), quien considera que la infografía debe contener una información comprensible además de ilustraciones.

Actualmente, hay una variedad de razones por las cuales los pacientes no entienden la información sobre salud, debido a su nivel alfabetización, cultura, edad y emoción. Para Parrish (2016), cualquiera de ellas puede provocar una influencia negativa en la decisión del paciente de tomar medidas preventivas o de tratamiento. Por ello, propone usar la ayuda visual de la infografía junto a un texto como una posible solución efectiva de comunicación de salud.

2.6.1.2. Contenido de una infografía de salud

Para Rivera (2019), por lo general suelen tratarse tres temáticas en las infografías de salud que se elaboran en los medios de comunicación. El primero de ellos narra todo lo relacionado a alguna enfermedad, como sus causas, sus síntomas y la cantidad de personas que pueden resultar afectada por ella. El segundo tema con más predominancia es el tratamiento para una enfermedad, el cual, incluye las medicinas que deberán utilizarse y los procedimientos quirúrgicos. Finalmente, el tercer tema, incluye un análisis general del cuerpo humano y sus partes.

Una infografía de salud sirve como una herramienta para difundir información educativa y preventiva. Rivera (2019) señala que estos gráficos constituyen un medio para educar a la población en un mundo invadido por el lenguaje audiovisual e informático, debido a que las imágenes y los textos aún son códigos universales que la mayor cantidad de personas entiende.

2.6.1.3. Público objetivo de las infografías de salud

Los mensajes de salud que intentan comunicar los hospitales, las clínicas, las farmacias y otro tipo de organizaciones, pueden resultar tediosos debido a su complejidad. Para Rodríguez (2015), los comunicadores deben promover el *awareness*, es decir, la conciencia en los pacientes y en la población en general, debido a la gran brecha que puede existir muchas veces entre ellos y los profesionales de la salud.

Rodríguez (2015) plantea que el *target* o público objetivo de las infografías de salud suelen abarcar, en primer lugar, a los pacientes, pero, también, a quienes se encargan de tomar algunas decisiones sobre políticas de salud el gobierno pues, en algunos casos, no suelen ser médicos, por lo cual, también necesitan recibir un mensaje fácil de comprender.

2.6.1.4. Recomendaciones para elaborar infografías de salud

La elaboración de una infografía de salud se basa en algunas recomendaciones propuestas por Catalá (2018). La primera de ellas consiste en obtener la información de una fuente fiable, honesta, verificada y acreditada. Asimismo, el autor explica que, como segunda norma, se deben seleccionar los materiales y recursos necesarios para el diseño de la infografía, como, por ejemplo, los videos y las fotos.

Otro consejo propuesto por Catalá (2018) se basa en determinar bien la audiencia o el público objetivo al cual estará dirigida la infografía, con el fin de utilizar un lenguaje visual adecuado. Además, el autor recomienda la creación de contenidos atractivos para convertir los tecnicismos médicos en palabras mucho más entendibles para los lectores.

Catalá (2018) explica que también deben realizarse borradores, esquemas y, además, plantea la construcción de pequeñas historias para transmitir la información. El autor resalta la importancia de sintetizar la información y jerarquizar los datos de forma creativa mediante algunos programas en línea gratuitos que permiten la creación de infografías.

2.6.1.5. Infografías para prevención en salud

Se caracteriza por ser didáctica y persuasiva. Por lo general, tiene un mensaje clave, un problema, una solución y señales de acción. Según Parrish (2016), su uso es intencional y aparecen en materiales de educación visual impresos o digitales.

Las infografías de prevención en salud retransmiten información compleja que puede ser visualizada mediante gráficos para explicar los comportamientos y procedimientos de salud (Parrish, 2016).

Tabakman (2011) menciona que las infografías son de utilidad para tratar temas de salud, porque el público siempre busca informarse de manera rápida y fácil, es decir, lograr captar en segundos lo que una nota escrita le tomaría minutos.

2.3. Bases teóricas

Teoría de la Mediamorfosis

(Fidler, 1998)

Esta teoría se basa en cómo los medios de comunicación tradicionales pueden adaptarse a los nuevos espacios emergentes. En este caso, consiste en el proceso de metamorfosis tecnológica que la infografía ha experimentado al migrar de los medios impresos a las páginas web de los periódicos (Marín, 2013a).

Mediante este proceso de cambio, los lectores podrán adquirir conocimientos de forma fácil y rápida, pues la infografía se ha convertido en una herramienta atractiva para acceder a la información. Fidler mencionaba que el uso de un lenguaje digital ha permitido alterar el espacio y el tiempo y, precisamente con la infografía se pueden simular dimensiones espacio-temporales gracias a sus herramientas y programas (Marín, 2013a).

Asimismo, esta mediamorfosis requiere del uso de una variedad de mensajes, que van desde textos y símbolos hasta mensajes visuales, como la imagen estática, elementos que deben utilizarse sin caer en la densidad informativa (Marín, 2013a).

Teoría de la transferencia visual de conocimiento

De Pablos (1999)

Esta teoría considera que la infografía es una nueva forma de adquisición de conocimientos mediante propuestas comunicativas visuales. Marín (2013a) señala que el lector se siente atraído con la información que le proporciona la infografía, pues sus elementos le llaman la atención al resultarle familiares y, de esta forma, es mucho más fácil la capacidad de retención de los datos presentados.

Asimismo, esta teoría se basa en la capacidad informativa que posee la infografía, pues en ella se concentran diversos géneros como el literario periodístico y el visual, con la finalidad de obtener una unidad informativa autónoma (De Pablos, citado por Marín, 2013a).

Por otro lado, esta teoría plantea que existen noticias cuyo contenido o información les permite presentarse no solo de forma textual, auditiva o visual, sino también mediante dibujo. Por ello, la infografía muchas veces se basa en otros recursos como la fotografía, el video y el audio. Alcalá y Santaella (citado por Marín, 2013a) denominaron *bimedia* al lenguaje de la infografía, porque el lector es capaz de decodificar un lenguaje textual y visual, pero también audiovisual.

Teoría de la decodificación infográfica o teoría del intérprete
(Gomis, 1965)

El Periodismo permite interpretar una realidad, así como los sucesos y hechos que ocurren en una sociedad. Asimismo, genera que las personas hablen, piensen y actúen, además de querer interactuar en esa realidad que los periodistas les transmiten. Para Marín (2013a), así es como el receptor se convierte en un intérprete y ese nombre reciben todos los lectores y visualizadores de infografías.

De esta manera, surge un nuevo tipo de receptor, capaz de reunir las características receptivas e interpretativas de los lectores, televidentes y oyentes (Marín, 2013a).

La infografía permite que el receptor adquiriera un papel importante en los medios, porque puede escoger la información de acuerdo a sus necesidades, leerla y escucharla, pero a la vez, ya no es más un intérprete-oyente pasivo, sino uno que, muchas veces, cumple un rol en la construcción de la noticia (Marín, 2013a).

Teoría del *Newsmaking*
(McCombs y Shaw, 1972)

Esta teoría explica las formas en las que se construye la noticia y los análisis entre la realidad social que transmiten los periodistas y la realidad percibida por la ciudadanía (Marín, 2013a).

La producción de una infografía es parecida a la de las informaciones periodísticas, con la diferencia de que el tiempo no es obstáculo para ser publicada cuando su elaboración haya acabado. Según Marín (2013a), esta teoría contribuye a seleccionar de manera eficiente la información y sus fuentes, así como a contextualizar, interpretar y verificar que el contenido informativo sea adecuado para ser plasmado en una infografía digital.

Estas teorías respaldan la investigación, porque fundamentan la importancia del uso de infografías para tratar información noticiosa sobre salud. Los autores plantean que esta forma de presentar la información es mucho más dinámica y ágil, por lo que generan un mejor proceso de comprensión en los lectores, quienes muchas veces no logran entender algunos términos médicos. De esta forma, las infografías se han convertido en una nueva forma de presentar la información, por su riqueza visual y de contenidos.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de la investigación

El tipo de investigación que se utilizará será la cualitativa, porque se analizarán y describirán las infografías sobre temas de salud publicadas en la web del diario La República. Según Muñoz (2015), una investigación cualitativa tiene como objetivo determinar las características y cualidades de un fenómeno y no busca probar teorías o hipótesis. Además, pretende acercarse al mundo y entender, describir y explicar fenómenos desde ‘el interior’, mediante el análisis de documentos de las experiencias e interacciones (Flick, 2015).

Asimismo, la investigación tendrá un enfoque descriptivo, porque se realizará una descripción detallada de los elementos, las características, las tipologías y el contenido de las infografías sobre temas de salud utilizados en la web del diario La República. Para Alvitre (2000), este tipo de investigación permite aclarar problemas actuales mediante un proceso de recolección de datos que permita describirlos de forma completa.

El diseño de esta investigación parte de la necesidad de describir situaciones, características, acontecimientos y actitudes relacionados con un fenómeno, hecho o evento de estudio (Muñoz, 2015).

3.2. Abordaje metodológico

El método de investigación que se utilizará es el hermenéutico, porque se interpretará los elementos, la tipología, las características y el contenido utilizado en las infografías periodísticas sobre temas de salud. Para Muñoz (2015), la hermenéutica es la investigación documental que se encarga de interpretar y develar el sentido de los mensajes, las situaciones y los textos con el objetivo de que estos sean entendidos y comprendidos.

Para Bernal (2010), desde la hermenéutica se establecen relaciones circulares entre el todo y las partes, proceso donde el sentido de la investigación se basa en contrastar la coherencia significativa del universo de los hechos analizados. Así, la hermenéutica es la descripción y el estudio de fenómenos humanos significativos de forma detallada y respaldada en la comprensión práctica. Además, según Mardones y Ursúa (1987, citado por Bernal, 2010) la hermenéutica se enfoca en la interpretación de los hechos particulares y en la generación de principios y no de leyes generales.

3.3. Escenario de la investigación

DIARIO LA REPÚBLICA

La República es un diario peruano fundado el 16 de noviembre de 1981 y su actual director es Gerardo Mohme Seminario. Es un periódico de circulación nacional y posee ediciones regionales en Chiclayo, Iquitos y Arequipa. Además, dos de sus más atractivos productos son el tabloide sensacionalista *El Popular* y el diario deportivo *Líbero*. El principal competidor de este diario es El Comercio y, actualmente, forma parte de Periódicos Asociados Latinoamericanos (PAL).

El departamento de infografía de La República trabaja desde abril del 2004 y está caracterizado por su manejo de efectos 3D, modelado, ilustración y retoque digital.

Osejo (2012) plantea que el proceso de composición de las infografías de La República sigue los lineamientos de Errea, pues se empieza con la investigación del tema y la recopilación de información para desarrollar los bocetos. Luego, es necesario el uso de diferentes técnicas para organizar la información y fusionar los elementos gráficos de manera coherente.

Los infógrafos de La República usan muchos tipos de gráficos, como las estadísticas, los diagramas, los mapas, los gráficos sobre documentos probatorios, los mapas y sumarios infográficos, los perfiles, los gráficos sobre la reconstrucción de crímenes, el organigrama funcional, la infografía de personajes y de temáticas especializadas. Esta última corresponde a la especialización del área de salud del periódico, pues responde a los objetivos del “periodismo de servicio” y prestan mayor atención a las necesidades del lector (Osejo, 2012).

La República inició la publicación de infografías interactivas en el año 2010, para la cobertura del mundial de fútbol organizado en Sudáfrica. Según Osejo (2012), al principio era una adecuación de los gráficos impresos para el soporte digital, pero luego se comenzaron a crear piezas exclusivas para la web.

3.4. Sujetos participantes

En la investigación a desarrollar, se tendrán en cuenta 12 infografías sobre temas de salud de la web del diario La República, las cuales serán escogidas mediante una muestra intencional o por conveniencia, pues según Alvitres (2000), esto se aplica cuando el investigador decide, según sus objetivos, los elementos que integrarán la muestra, considerando aquellas unidades ‘típicas’ de la población que desea conocer.

Por ello, se han seleccionado 12 infografías sobre temas de salud de la web del diario La República, elaboradas durante el 2017-2018, y se estudiarán los elementos, las características, las tipologías y el contenido que estas utilizan para su producción.

Criterios de inclusión

- Infografías periodísticas sobre temas de salud.
- Infografías periodísticas publicadas durante los años 2017-2018.

Criterios de exclusión

- Infografías periodísticas sobre temas políticos, económicos, deportivos, entre otros.
- Infografías periodísticas publicadas en años diferentes al 2017 y 2018.

3.5. Técnicas de recolección de datos

Se utilizará el análisis documental, porque se revisará el archivo de infografías sobre temas de salud elaboradas durante los años 2017-2018 en la web del diario La República, con el objetivo de estudiar sus características, elementos, tipología y contenido. Para Muñoz (2015), esta técnica consiste en el acopio de información y antecedentes publicados en documentos escritos, fonográficos, grabados, iconográficos, electrónicos o de páginas web.

Asimismo, Becerra (2012) afirma que un análisis documental se ocupa del estudio de problemas planteados de forma teórica y los archivos o registros de donde se puede obtener la información están comprendido por materiales impresos y electrónicos, también conocidos como fuentes secundarias. Por su parte, Hernández, Fernández y Baptista (2010) consideran que los documentos son una fuente valiosa de datos cualitativos, pues ayudan a entender el tema central de las investigaciones.

3.6. Instrumentos de recolección de datos

Como instrumento, se utilizará una ficha de análisis elaborada por la investigadora, pero tomando como referencia un cuadro sobre el conjunto de características de la infografía periodística propuesto por Valero (2011). Este autor también plantea una serie de elementos y tipos de infografía, los cuales se han adaptado a la ficha de análisis.

Por otro lado, para realizar el análisis del contenido de las infografías sobre temas de salud, se basó en un cuadro propuesto por Lancho (2016).

Las fichas de análisis son instrumentos que permiten el registro e identificación de las fuentes de información y la recolección de datos o evidencias (Robledo, 2006). En esta investigación, servirán para agrupar ítems relacionados con las características, los elementos, los tipos y el contenido de las infografías periodísticas sobre temas de salud, aspectos utilizados para su elaboración.

FICHA DE ANÁLISIS

INFOGRAFÍAS DE SALUD	
TIPOS	Individuales
	Colectivas
CONTENIDO	Título
	Tema
	Fuentes
	Precisión
	Concisión
	Nivel de vinculación con la noticia
ELEMENTOS	Unidades gráficas elementales
	Textos
	Números diversos
	Íconos
	Adornos figurativos y abstractos
	Dibujos figurativos
	Fotografía
	Recuadros, líneas y puntos de conducción
	Tramados y fondos
	Notas infográficas o leyendas
	Infogramas
	Mapas, planos y recintos
	Gráficos
	Tablas de texto o números
	Estudios temáticos
CARACTERÍSTICAS	Información
	¿Qué? ¿Quién?
	¿Dónde?
	¿Cuándo?
	¿Cómo? ¿Por qué?
	Significación
	Asunto clave, motivado
	Familiaridad
	Identificación
	Actualidad
	Comprensión
	Visible, no se entiende
	Clara, simple
	Legible, se entiende
	Didáctica, se aprende
	Estética
	A mano, blanco y negro
	Iconicidad
	Abstracción
	Figuración perspectiva
	Figuración plana
	Fotografía
	Tipografía
	Título escrito
	Menos de 27 palabras
	Crédito o fuente
	Rótulos
	Funcionalidad
	Síntesis
	Proporción información
	Complementa

3.7. Procedimientos para la recolección de datos

Acción	Datos obtenidos	Destino de la información	Medio usado
Recopilación de información para situación problemática.	<u>Contexto</u> -Local. -Nacional. -Internacional	Situación problemática.	-Libros físicos. -Artículos virtuales.
Búsqueda de antecedentes de la investigación	<u>Antecedentes</u> -Locales. -Nacionales. -Internacionales.	Antecedentes.	-Tesis físicas y virtuales.
Obtención de información para fundamentos teóricos.	<u>Información</u> -Infografía periodística. -Periodismo de salud.	Marco teórico.	-Libros físicos y virtuales. -Tesis físicas y virtuales. -Artículos virtuales
Investigación de teorías que sustentan la investigación.	<u>Teorías</u> -Mediamorfosis. -Transferencia visual de conocimientos. -Decodificación infográfica. -Newsmaking.	Bases teóricas.	-Tesis virtual.
Elaboración de marco metodológico.	-Método de investigación. -Tipo de investigación. -Escenario de investigación. -Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	Marco metodológico.	-Libros físicos y virtuales. -Tesis virtual.

3.8. Principios éticos

Esta investigación se basa en el principio de honestidad, pues no existe plagio, al no haber transcrito enunciados, frases y párrafos completos sin dar crédito a los autores. Para Hirsh (2012), el plagio también consiste en la apropiación de ideas sobre una teoría, una metodología o una técnica, acción que no se ha realizado durante esta investigación.

Asimismo, esta tesis cumple con el valor del respeto hacia la dignidad humana y el escenario institucional, pues no los afectará de forma negativa. Según Hirsh (2012), este principio se enfoca en el respeto al entorno de trabajo, a los demás y a las producciones u obras de otros autores.

Finalmente, esta investigación no caerá en la fabricación de datos ficticios o en la falsificación en beneficio de la investigadora. Laguna, Caballero, Lewis, Mazuera, Salamanca, Daza y Fourzali (2007), consideran que la manipulación de datos o procedimientos experimentales para presentar los resultados muchas veces se realiza para evitar complicaciones durante el proceso de investigación.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. Análisis de los resultados

En la presente investigación, se han analizado 12 infografías periodísticas sobre temas exclusivamente de salud. Estas han sido publicadas en la página web del diario La República.

El instrumento utilizado para el análisis respectivo se adaptó sobre la base de la teoría de los autores Valero y Lancho. Cabe destacar que algunos aspectos de la ficha como las fotografías, los íconos, las leyendas, entre otros, no han sido incluidos en el análisis de las infografías, pues algunas carecen de ellos.

N°	TÍTULO DE INFOGRAFÍA	FECHA DE PUBLICACIÓN
1	Lo que necesitas saber sobre el cáncer de piel	10 de enero de 2017
2	¿Qué es la insuficiencia renal?	01 de marzo de 2017
3	La situación del dengue en el Perú	29 de abril de 2017
4	El tabaco: componentes y efectos en el organismo por su consumo	01 de junio de 2017
5	Radiografía de la anemia en Arequipa	22 de agosto de 2017
6	Las sustancias prohibidas por la FIFA	04 de noviembre de 2017
7	Así se hizo el semáforo GDA que propone el Congreso	12 de noviembre de 2017
8	La salud mental de los peruanos	14 de febrero de 2018
9	Males cardíacos en la infancia	17 de marzo de 2018
10	<i>Guillain-Barré</i> , un síndrome que paraliza el sistema nervioso	12 de mayo de 2018
11	Autoinjerto de piel: el procedimiento médico que utilizarán para curar a Eivy	15 de mayo de 2018
12	¿De qué se trata la castración química?	18 de mayo de 2018

Lo que necesitas saber sobre el cáncer a la piel

Factores de Riesgo

- ▶ Piel y cabellos claros
- ▶ Lunares
- ▶ Antecedentes familiares.
- ▶ Edad (**mayor riesgo a partir de los 50 años**)
- ▶ Exposición a la radiación ultravioleta
- ▶ Personas que realizan actividades al aire libre (**Policías, canillitas, vendedores, ambulantes, heladeros, campesinos, albañiles y otros**).

Cómo identificarlo:

- ▶ A través de lunares crecientes, deformes
- ▶ Pequeñas heridas que no sanan
- ▶ Manchas

Nota: Salen en cualquier parte del cuerpo, pero más en las zonas expuestas al sol.



Lunares deformes

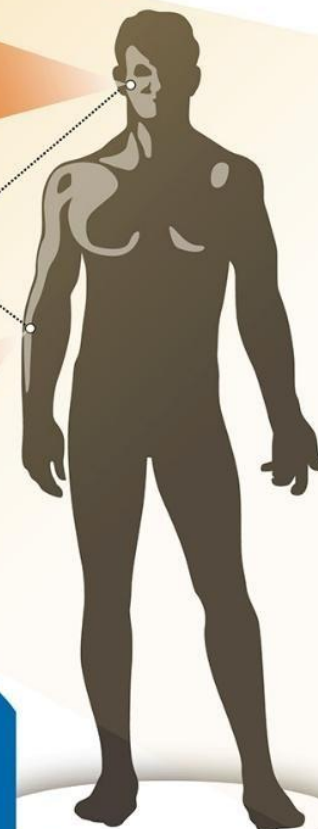
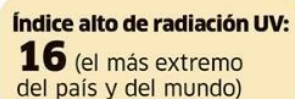
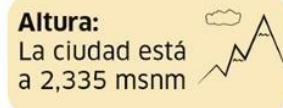


Manchas

Cómo prevenirlo:



Factores negativos en Arequipa:



INFOGRAFÍA N° 1

TÍTULO: LO QUE NECESITAS SABER SOBRE EL CÁNCER DE PIEL

FECHA: 10 de enero de 2017

INFOGRAFÍA DE SALUD	
TIPO	Individuales documentales Explica las características del cáncer de piel, presentando aspectos generales de máximo interés para que la información se pueda entender de forma correcta.
CONTENIDO	Título <i>Lo que necesitas saber sobre el cáncer a la piel</i> -Titular temático. -Titular amplio. -No es conciso (10 palabras). -Titular sugestivo -Titular directo porque muestra el tema central de la infografía. -Titular claro y fácil de entender. -Titular independiente. -Titular veraz. -Titular redactado en afirmativo y en tiempo presente. -Titular simple. -Responde al “qué” de la información (cáncer a la piel).
	Tema -La infografía abarca los siguientes temas: <ul style="list-style-type: none">▪ Factores de riesgo del cáncer de piel.▪ Síntomas de cáncer de piel.▪ Formas de prevención.▪ Factores en el departamento de Arequipa. -Responde al valor noticioso de actualidad y proximidad a la población arequipeña. -Responde al valor noticioso de las consecuencias porque el cáncer a la piel puede provocar la muerte. -Es de interés social porque es un tema que involucra a todas las personas. -Es de interés humano porque el cáncer es un tema emocional.
	Fuentes -No cita su fuente de información. -Utiliza algunos términos generales, no específicos: <ul style="list-style-type: none">▪ Pequeñas heridas que no sanan. -Términos de fácil comprensión: Lunares, piel y cabellos claros, manchas.

	Concisión -Utiliza oraciones sencillas: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Usar bloqueador solar. -Las palabras que usa son indispensables, justas y significativas: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Exposición a radiación ultravioleta. -Utiliza frases cortas. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Antecedentes familiares. -Infografía breve.
	Nivel de vinculación con la noticia -La información presentada es suficiente para abarcar el tema del cáncer a la piel.
ELEMENTOS	Unidades gráficas elementales
	Textos -Presenta textos esenciales: titular. -Presenta textos accesorios: dos notas de ampliación sobre las manchas y una sobre prevención. -Redacción clara y concisa. -Presenta algunos errores de redacción (punto al final de las oraciones): Error: Piel y cabello claros Corrección: Piel y cabello claros. -No utiliza párrafos. -Información estructurada por viñetas, oraciones y frases. -Utiliza cuatro rótulos. -No presenta introducción o sumario.
	Números diversos -Funcionan como notas con explicaciones: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Para mencionar la altura sobre el nivel del mar. ▪ Para indicar el índice de radiación UV. ▪ Para mencionar las horas en las cuales se debe evitar la exposición solar. ▪ Edad con mayor riesgo de cáncer de piel.
	Íconos -Utiliza dos íconos visuales elementales: Una montaña y un cerro.
	Adornos figurativos y abstractos -Utiliza dibujos de un bloqueador, una camiseta, un sombrero, un reloj y un sol como adornos figurativos.
	Dibujos figurativos -Utiliza la silueta del cuerpo humano.
	Fotografía -Presenta dos capturas fotográficas, una de manchas y otra de lunares deformes.

	Recuadros, líneas y puntos de conducción <i>Recuadros</i> -Usa recuadros simples. -Usa recuadros cuadrados para el contorno de las fotos. -Usa recuadros ovalados azules para el contorno de dos rótulos. -Usa recuadros ovalados celestes, marrones y amarillos para contener al texto. -Usa un recuadro circular rojo para el contorno de una de las notas. <i>Líneas</i> -Utiliza líneas para señalar las partes del cuerpo donde aparecen los lunares y manchas. <i>Puntos de conducción</i> -Presentes en forma de viñetas para guiar al lector.	
	Tramados y fondos <i>Tramas</i> -Utiliza una retícula jerárquica para organizar la información. <i>Fondos</i> -Fondos amarillos y celestes para resaltar el texto de color negro. -Fondos azules y rojos para resaltar el texto de color blanco.	
	Notas infográficas o leyendas -Presenta pequeños cuadros de leyendas: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Una nota sobre las horas de exposición solar. ▪ Una nota sobre la aparición de manchas y lunares. 	
	Información	
CARACTERÍSTICAS	¿Qué? Responde a esta pregunta al enunciar el tema: el cáncer a la piel.	¿Dónde? Menciona los factores negativos en Arequipa.
	¿Cuándo? Explica que hay mayor riesgo de cáncer a la piel a partir de los 50 años. ¿Por qué? Responde a las preguntas al explicar las causas del cáncer a la piel.	¿Cómo? Describe cómo identificar algunos signos de alerta y cómo prevenir el cáncer de piel.

	Significación	
	Asunto clave, motivado -El tema tratado es el cáncer de piel. -Utiliza las fotografías de manchas y lunares a consecuencia de la exposición solar, para situar al lector en el tema.	Familiaridad -No utiliza un personaje conocido o famoso. -Proximidad a la población arequipeña por los factores de riesgo en ese departamento. -Una de las consecuencias del cáncer a la piel es la muerte.
	Identificación -Casos de cáncer de piel cercanos a los lectores. -Planos detalle de las manchas y lunares para intensificar el mensaje del cáncer.	Actualidad -El cáncer de piel es un problema real, trascendente y de interés social. -Tiene inmediatez en el tiempo (publicada en verano). -Útil para los lectores.
	Comprensión	
	Visible, no se entiende -Las fuentes utilizadas son las adecuadas. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Letra grande. ▪ Resalta frases importantes. -Coherencia en la distribución de gráficos y texto. -Orden en la diagramación. -Los elementos textuales y gráficos se diferencian entre sí.	Clara, simple -Los contenidos son fáciles de identificar. -La información es sencilla y los gráficos tienen espacios. -La información brindada es concisa y medianamente precisa.
	Legible, se entiende -Fuentes adecuadas. -Signos entendibles. -Las imágenes aportan a la información. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fotografías de lunares y manchas relacionadas al cáncer de piel. 	Didáctica, se aprende -Fácil aprendizaje de conceptos. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Permite que el lector conozca cómo prevenir el cáncer de piel. -Actualidad.
	Estética	
	A mano, blanco y negro -Utiliza una ilustración a blanco y negro de un bloqueador, una camiseta, un sombrero y un reloj. -Dibujos de ordenador.	

	Iconicidad	
	Figuración perspectiva -Presenta la silueta del cuerpo humano.	
	Figuración plana -Un bloqueador, una camiseta, un sombrero y un reloj. -Una montaña y un cerro. -Un sol.	Fotografía -Lunares deformes. -Manchas.
	Tipografía	
	Título escrito -Título extenso. -Sugiere la idea central de la noticia. -Justifica el contenido de la infografía.	Menos de 27 palabras -Utiliza conductores de contenido: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Viñetas sobre factores de riesgo. ▪ Viñetas sobre cómo identificar el cáncer. -Titular redactado con 10 palabras. -Oraciones concisas y precisas. -Errores ortográficos.
	Crédito o fuente -Menciona al diario: La República.	Rótulos -Utiliza cuatro rótulos: <i>Factores de riesgo</i> <i>Cómo identificarlo</i> <i>Cómo prevenirlo</i> <i>Factores negativos en Arequipa</i>
	Funcionalidad	
	Síntesis -Resume la información sobre los factores de riesgo, la forma de identificar el cáncer, cómo prevenirlo y algunos factores en Arequipa.	Proporción información -Información adecuada para hablar sobre el cáncer de piel.
	Complementa -Podría funcionar independientemente de una noticia. -Las fotografías complementan la información.	

La infografía titulada *Lo que necesitas saber sobre el cáncer a la piel*, se caracteriza por poseer un contenido de interés social y humano, pues es un tema de trascendencia para todas las personas. La información que presenta es precisa en parte, pues utiliza algunos términos específicos y exactos sobre esta enfermedad y, además, es concisa, pues emplea oraciones y frases sencillas que permiten que la lectura sea dinámica. Sin embargo, el autor de la infografía no cita a la fuente, hecho que provoca la pérdida de la credibilidad y la veracidad de información.

Esta infografía presenta textos esenciales y accesorios, así como fotografías, íconos y dibujos figurativos y abstractos, elementos que aumentan su riqueza visual. Por otro lado, no presenta lead o párrafo introductorio, elemento indispensable en el desarrollo de una noticia.

Lo que necesitas saber sobre el cáncer a la piel es una infografía que, a pesar de no presentar una entradilla, responde al qué, cuándo, dónde, cómo y por qué, gracias al contenido desarrollado. Además, el elemento reforzador de la infografía son las fotografías de lunares deformes y manchas, pues ayudan a situar al lector en el tema central de la infografía.

La infografía analizada es comprensible, pues sus elementos, tanto textuales como gráficos, pueden ser identificados sin ningún problema. Esto es posible gracias al orden en la diagramación y al uso de ladillos o rótulos, los cuales permiten dividir los contenidos de acuerdo a subtemas diferentes.

Asimismo, esta infografía sobre el cáncer a la piel se caracterizó por ser de tipo individual documental por presentar aspectos generales de máximo interés para el lector.

Finalmente, la infografía puede funcionar de forma independiente a la noticia, pues los elementos visuales y de contenido que reúne son suficientes para hablar sobre el tema del cáncer a la piel.

¿Qué es la insuficiencia renal?

Es la pérdida de las funciones de los riñones. La principal misión es eliminar los desechos y el exceso de agua en el cuerpo. Esta labor se limita con la enfermedad.

Causas

- Las enfermedades metabólicas conducen a la insuficiencia renal.
- Las causas más comunes que con llevan a desarrollar esta enfermedad en Arequipa son:



Diabetes



Hipertensión arterial



Enfermedad renal poliquística



Hepatitis

Síntomas

Mal aliento y sabor metálico en la boca

Náuseas o vómitos que pueden durar días

Anemia

Dolor de costado (entre las costillas y las caderas)

Fatiga (cansancio)

Problemas para concentrarse y dormir

Insuficiencia cardíaca

Dificultad para respirar

Presión alta

Cambios en la micción, excesiva o suspensión completa.

Prevención

La diabetes y la hipertensión arterial son las dos causas más comunes si la persona padece de estas enfermedades debe estar bajo cuidado médico.

Controlar la presión arterial



Consumo moderado de azúcar



Dieta baja en carbohidratos



Reducción del peso corporal



Bajar el consumo de sal



Situación en Arequipa

24

pacientes nuevos por mes ingresan a los hospitales CASE y Honorio Delgado

1000

con terapias de diálisis peritoneal y hemodiálisis

70%

candidatos potenciales a trasplante

26

son aptos para operación

08

trasplantes 2016

Fuente: EsSalud y propia.

INFOGRAFÍA N°2

TÍTULO: ¿QUÉ ES LA INSUFICIENCIA RENAL?

FECHA: 01 de marzo de 2017

INFOGRAFÍA DE SALUD	
TIPO	Individuales comparativas de características generales Presenta cuatro secciones que son identificados con un ladillo y cuyos temas tienen información muy similar entre sí.
CONTENIDO	Título <i>¿Qué es la insuficiencia renal?</i> -Titular enunciativo o temático. -Titular sugestivo porque motiva a la curiosidad. -Titular conciso (cinco palabras). -Titular directo. -Titular simple, claro, fácil de entender. -Utiliza la voz activa, el tiempo presente y está redactado en afirmativo. -Responde al “qué” de la información. -El titular menciona el tema central de la noticia.
	Tema -La infografía explica qué es la insuficiencia renal, sus causas, sus síntomas, su prevención y su situación en Arequipa. -Tema actual y próximo a la población arequipeña. -Es un tema de interés social. -Responde al valor noticioso de las consecuencias porque esta enfermedad puede causar la muerte.
	Fuentes -Cita a EsSalud como fuente de información. -Elaboración propia.
	Precisión -Datos exactos: <ul style="list-style-type: none">70% candidatos potenciales a trasplante. -Cae en la vaguedad y generalidad: <ul style="list-style-type: none">Las enfermedades metabólicas conducen a la insuficiencia renal. -Términos de fácil comprensión: <ul style="list-style-type: none">Diabetes, fatiga, presión alta, problemas para concentrarse y dormir.
	-Palabras indispensables, justas y significativas: <ul style="list-style-type: none">Controlar la presión arterial.Dieta baja en carbohidrato. -Utiliza frases cortas: <ul style="list-style-type: none">Reducción del peso corporal.Consumo moderado de azúcar. -Infografía breve.

	Nivel de vinculación con la noticia -La información presentada es suficiente y se relaciona con la noticia.
ELEMENTOS	Unidades gráficas elementales
	Textos -Presenta textos esenciales: titular, crédito y la fuente. -Errores de redacción que causan ambigüedad. Error: <i>Es la pérdida de las funciones de los riñones. La principal misión es eliminar los desechos y el exceso de agua en el cuerpo.</i> Corrección: Es la pérdida de las funciones de los riñones, cuya principal misión es eliminar los desechos y el exceso de agua en el cuerpo. Error: <i>La diabetes y la hipertensión arterial son las dos causas más comunes si la persona padece de estas enfermedades debe estar bajo cuidado médico.</i> Corrección: La diabetes y la hipertensión arterial son las dos causas más comunes de insuficiencia renal. Si la persona padece de estas enfermedades debe estar bajo cuidado médico. -Utiliza párrafos cortos. -Textos redactados a modo de sumario. -Información estructurada por viñetas y por oraciones simples organizadas en párrafos. -Utiliza cuatro rótulos, uno por cada subtema. -Presenta una breve introducción o lead. <i>Es la pérdida de las funciones de los riñones. La principal misión es eliminar los desechos y el exceso de agua en el cuerpo. Esta labor se limita con la enfermedad.</i>
	Números diversos -Funcionan como notas con explicaciones <ul style="list-style-type: none"> ▪ Números para describir la situación de la insuficiencia renal en Arequipa: 24 pacientes nuevos, 1000 terapias de diálisis peritoneal, 70% candidatos a trasplante, 26 aptos para operación, 8 trasplantes en el 2016.
	Adornos figurativos y abstractos -Utiliza dibujos de un microscopio, un estetoscopio, un hombre, unos riñones, un tensiómetro, un gotero, una bebida y una hamburguesa, una mujer y un salero como adornos figurativos.
	Dibujos figurativos -Sistema muscular humano.

	Recuadros, líneas y puntos de conducción <i>Recuadros</i> -Utiliza tres recuadros simples, rectangulares y rojos para las causas, síntomas y prevención. -Utiliza un recuadro rectangular azul para mencionar la situación en Arequipa. <i>Líneas</i> -Utiliza líneas para indicar las partes del cuerpo humano donde se presentan los síntomas de insuficiencia renal. -Utiliza líneas para separar cada subtema. <i>Puntos de conducción</i> -Presentes en forma viñetas para explicar las causas de la insuficiencia renal.	
	Tramados y fondos <i>Tramas</i> -Utiliza una retícula de columnas para organizar la información. <i>Fondos</i> -Utiliza un fondo blanco.	
CARACTERÍSTICAS	Información	
	¿Qué? Responde qué es la insuficiencia renal.	¿Dónde? Cuenta la situación de la insuficiencia renal en Arequipa.
	¿Quién? Hace referencia a los pacientes arequipeños.	
	¿Cuándo? Contextualiza la información en el 2016.	¿Cómo? Describe cómo son los síntomas de la insuficiencia renal. ¿Por qué? Explica cuáles son las causas de la insuficiencia renal.

	Significación	
	Asunto clave, motivado -El tema tratado es la insuficiencia renal, pero la infografía no presenta una persona, objeto o ícono que haga referencia a esta enfermedad.	Familiaridad -No presenta el caso de algún personaje conocido que la haya sufrido. -Patología que trae consecuencias para la salud de las personas. -Enfermedad próxima a los arequipeños por la situación descrita en la infografía.
	Identificación -Casos de insuficiencia renal cercanos a los lectores. -No hay personajes ni íconos que representen esta enfermedad.	Actualidad -Tiene inmediación en el tiempo. -Útil para los lectores.
	Comprensión	
	Visible, no se entiende -Fuentes adecuadas: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Letra grande. ▪ Resalta frases importantes. -Coherencia en la distribución de gráficos y texto. -Orden en la diagramación. -Los elementos textuales y gráficos se diferencian entre sí. -No hay signos borrosos. -Los íconos no necesitan explicaciones porque son claros.	Clara, simple -Los contenidos son fáciles de identificar. -La información es sencilla y los gráficos tienen espacios. -La información brindada es precisa y concisa.
	Legible, se entiende -Fuentes adecuadas. -Signos entendibles. -No usa imágenes que aporten al tema.	Didáctica, se aprende -Fácil aprendizaje de conceptos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cómo reconocer los síntomas de la insuficiencia renal.
	Estética	
	A mano, blanco y negro -Utiliza gráficos a blanco y negro de un microscopio, un estetoscopio, un hombre, unos riñones, un tensiómetro, un gotero, una bebida y una hamburguesa, una mujer y un salero. -Dibujos de ordenador.	

	Iconicidad	
	Figuración plana -Un microscopio, un estetoscopio, un hombre, unos riñones, un tensiómetro, un gotero, una bebida, una hamburguesa, una mujer y un salero.	Figuración perspectiva -Silueta del cuerpo humano.
	Tipografía	
	Título escrito -Conciso y claro. -Muestra la idea central de la noticia. -Justifica el contenido de la información.	Menos de 27 palabras -Presenta separadores de infogramas (recuadros). -Titular redactado con cinco palabras. -Oraciones concisas.
	Crédito o fuente -Menciona al diario: La República. -Cita a la fuente: EsSalud. -Menciona los créditos: Sofía Velásquez.	Rótulos -Utiliza cuatro: <i>Causas.</i> <i>Síntomas.</i> <i>Prevención.</i> <i>Situación en Arequipa</i>
	Funcionalidad	
	Síntesis -Resume las causas, los síntomas, las formas de prevención y la situación de la insuficiencia renal en Arequipa.	Proporción información -Información adecuada para conocer sobre la insuficiencia renal.
	Complementa -Funciona de forma independiente a la noticia. -Los gráficos se vinculan con la información presentada.	

La infografía titulada *¿Qué es la insuficiencia renal?*, se caracteriza por poseer un contenido de interés social. La información que presenta es precisa, porque utiliza datos exactos, pero también cae en la vaguedad al no ser específica. Por otro lado, utiliza frases y párrafos cortos, elementos que la convierten en una infografía breve pero rica. El autor de la infografía cita a la fuente, hecho que provoca el refuerzo de la credibilidad y la veracidad de información.

Esta infografía presenta textos esenciales como el titular, el crédito y la fuente. También presenta adornos y dibujos figurativos, los cuales permiten hacer mucho más digerible la información presentada. No tiene elemento reforzador que ayude a situar al lector en el problema de la insuficiencia renal.

¿Qué es la insuficiencia renal? es una infografía que sí presenta entradilla, cuya forma de redacción puede resultar confusa y generar ambigüedad. El contenido de la información responde a las seis preguntas básicas de toda información noticiosa.

La infografía analizada es comprensible, pues sus elementos, tanto textuales como gráficos, pueden ser identificados sin ningún problema. Esto es posible gracias al orden en la diagramación y al uso de ladillos o rótulos, los cuales permiten dividir los contenidos en cuatro subtemas diferentes.

Asimismo, la infografía sobre la insuficiencia renal es de tipo individual comparativa de característica general, pues presenta cuatro secciones fácilmente identificables por el uso de ladillos y cuyos temas se relacionan entre sí.

Finalmente, la infografía puede funcionar de forma independiente a la noticia, pues los elementos visuales y de contenido que reúne son suficientes para hablar sobre la insuficiencia renal.

Situación del dengue en el Perú

8.000
casos
reportados a
nivel nacional

2.700
casos
confirmados

Tipos de dengue

Gripal o de fiebre, afecta a todos y rara vez causa la muerte.

La fiebre hemorrágica de dengue (FHD) es mortífera si no se aplica tratamiento médico adecuado.

¿Qué es?

Es una grave enfermedad viral transmitida por la picadura del mosquito *Aedes aegypti*.



Aedes aegypti, insecto blanquinegro con rayas en el dorso y las patas.

Tamaño:
Aprox. 5 mm.

En un lapso de 8 a 10 días se incuba el virus en el *Aedes aegypti*

Zonas del dengue

- ▶ Colombia
- ▶ Ecuador
- ▶ Perú
- ▶ Brasil
- ▶ Bolivia

Tratamiento

Medicamentos antipiréticos. **No debe usarse** medicinas que tengan aspirina.

1

Mosquito sano pica a persona enferma

2

El mosquito infectado inocula el virus a otra persona sana

3

Aparecen los síntomas

- Dolor de cabeza
- Dolor de ojos
- Dolor de garganta
- Vómito
- Diarreas
- Infecciones urinarias
- Dolor muscular

Recomendaciones para evitar su propagación



Cambiar tres veces a la semana el agua de floreros y bebederos.



Sellar herméticamente los reservorios que contengan agua y eliminar los huevos limpiando semanalmente tanques y cisternas.

Fuente: Ministerio de Salud

LA REPÚBLICA

INFOGRAFÍA N° 3

TÍTULO: SITUACIÓN DEL DENGUE EN EL PERÚ

FECHA: 29 de abril de 2017

INFOGRAFÍA DE SALUD	
TIPO	Individuales documentales Explican las características de mayor impacto para el lector. Puede ser una infografía que represente a un ser vivo, en este caso, el mosquito del dengue
CONTENIDO	Título <i>Situación del dengue en el Perú</i> -Titular temático. -Titular concentrado. -Titular conciso (seis palabras). -No es directo (detalla aspectos generales sobre el dengue y solo dos datos relacionados con el titular). -Titular simple, claro y fácil de entender. -Titular redactado en afirmativo. -Responde al “qué” y al “dónde” de la información (dengue y Perú). Tema -La infografía abarca los siguientes temas: <ul style="list-style-type: none">▪ El dengue.▪ Tipos de dengue.▪ Las zonas de mayor proliferación.▪ El proceso de incubación.▪ Recomendaciones para prevenirlo. -Tiene actualidad y proximidad con el lector pues en abril de 2017 hubo epidemia de dengue en el Perú. -Es de interés social porque es un tema que afecta a la comunidad. -Responde al valor noticioso de las consecuencias porque el dengue es una enfermedad peligrosa y mortal. -Responde al valor noticioso del conflicto porque el dengue constituyó un problema para nuestro país. Fuentes -Cita a su fuente de información: Ministerio de Salud. Precisión -Datos exactos: <ul style="list-style-type: none">▪ 8000 casos reportados a nivel nacional. -Evita la vaguedad y generalidad: <ul style="list-style-type: none">▪ Síntomas como dolor de cabeza, ojos y garganta. -Términos complicados de comprender: <ul style="list-style-type: none">▪ Medicamentos antipiréticos.

	<p>Concisión</p> <ul style="list-style-type: none"> -Utiliza párrafos sencillos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Es una grave enfermedad viral transmitida por la picadura del mosquito <i>Aedes aegypti</i>. -Palabras indispensables, justas y significativas: <ul style="list-style-type: none"> ▪ La fiebre hemorrágica de dengue es mortífera si no se aplica tratamiento médico adecuado. -Utiliza frases cortas: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Infecciones urinarias. -Infografía breve.
	<p>Nivel de vinculación con la noticia</p> <ul style="list-style-type: none"> -La información presentada (solo dos datos estadísticos y poco contenido) no es suficiente para abarcar el tema central: la situación del dengue en el Perú.
ELEMENTOS	<p>Unidades gráficas elementales</p>
	<p>Textos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Presenta textos esenciales: titular, crédito y fuente. -Redacción clara y concisa. -Utiliza párrafos cortos. -Información estructurada por párrafos y viñetas. -Textos redactados a modo de sumario. -Utiliza cinco rótulos. -No presenta introducción o sumario.
	<p>Números diversos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Funcionan como notas con explicaciones: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tamaño del mosquito del dengue (5mm). ▪ Cantidad de días de la incubación (8 a 10). ▪ Número de casos reportados (8000). ▪ Datos estadísticos sobre los casos de dengue en el Perú (2700). -Funciona como guía de informaciones secuenciales: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Explicación sobre el proceso de incubación.
	<p>Adornos figurativos y abstractos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Utiliza dibujos de un florero y de un depósito de agua como adornos figurativos.
	<p>Dibujos figurativos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Utiliza una silueta del cuerpo humano para señalar la picadura de mosquito y los síntomas tras contraer la enfermedad.
	<p>Fotografía</p> <ul style="list-style-type: none"> -Presenta la captura fotográfica del zancudo del dengue, conocido como <i>Aedes aegypti</i>.

	Recuadros, líneas y puntos de conducción <i>Líneas</i> -Utiliza líneas para separar dos subtemas. -Utiliza líneas para indicar la picadura del zancudo. <i>Puntos de conducción</i> -Presentes en forma de números para explicar el proceso de incubación, y en forma de viñetas para señalar las zonas más propensas a esta enfermedad.	
	Tramados y fondos <i>Tramas</i> -Utiliza una retícula modular para organizar la información. <i>Fondos</i> -Utiliza un fondo gris y otro blanco para resaltar el texto color negro y rojo.	
CARACTERÍSTICAS	Información	
	¿Qué? Responde a esta preguntar al conceptualizar qué es el dengue.	¿Dónde? Contextualiza la información en el Perú.
	¿Cuándo? Explica cuándo se produce el dengue (en un lapso de 8 a 10 días).	¿Cómo? Describe formas de evitar la propagación del dengue. Explica cómo se produce la incubación y los síntomas de la enfermedad.
	Significación	
	Asunto clave, motivado -El dengue. -Utiliza la fotografía del <i>Aedes aegypti</i> para situar al lector en la noticia.	Familiaridad -Personaje: <i>Aedes aegypti</i> . -Proximidad noticiosa a la población peruana. -La consecuencia del dengue es la muerte.
	Identificación -Casos cercanos de dengue. -Plano detalle del mosquito del dengue.	Actualidad -El dengue es un tema de interés social. -Inmediación en el tiempo. -Útil para la población en general.

Comprensión	
Visible, no se entiende -Las fuentes utilizadas son las adecuadas. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Letra mediana. ▪ Resalta las frases importantes. -Coherencia en la distribución de gráficos y texto. -Desorden en la diagramación. -Los elementos textuales y gráficos se diferencian entre sí. -No hay signos borrosos. -Los dibujos necesitan explicación (florero y contenedor de agua).	Clara, simple -Contenidos fáciles de identificar. -La información es sencilla y los gráficos tienen espacios. -La información brindada es precisa y concisa, pero no suficiente para abarcar el tema central: la situación del dengue en el Perú.
Legible, se entiende -Fuentes adecuadas. -Signos entendibles. -Imágenes aportan a la información. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Foto del mosquito del dengue. 	Didáctica, se aprende -Fácil aprendizaje de conceptos. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Recomendaciones para evitar la propagación del mosquito del dengue. -Actualidad.
Estética	
A mano, blanco y negro -Un florero y contenedor de agua a blanco y negro. -Dibujos de ordenador.	
Iconicidad	
Figuración perspectiva -Presenta la silueta del cuerpo humano.	Figuración plana -Florero, contenedor de agua.
Fotografía -Mosquito <i>Aedes aegypti</i>	
Tipografía	
Título escrito -Breve. -No muestra la idea central de la noticia. -No justifica el contenido de la infografía.	Menos de 27 palabras -Utiliza conductores de contenido (viñetas y números secuenciales). -Titular redactado con seis palabras. -Las oraciones están escritas de forma correcta en cuanto a sintaxis.

		<p>-Algunas no presentan punto final.</p> <p>-No cumple la regla de redacción de nombres científicos: <i>Aedes aegypti</i> debe ir en cursiva.</p>
	<p>Crédito o fuente</p> <p>-Menciona al diario: La República.</p> <p>-Cita la fuente: Ministerio de Salud.</p> <p>-Menciona los créditos: Alejandro Alemán.</p>	<p>Rótulos</p> <p>-Utiliza cinco:</p> <p><i>¿Qué es?</i></p> <p><i>Tipos de dengue</i></p> <p><i>Zonas del dengue</i></p> <p><i>Tratamiento</i></p> <p><i>Recomendaciones para evitar su propagación</i></p>
	Funcionalidad	
	<p>Síntesis</p> <p>-Reúne temas de importancia como la definición del dengue, su tratamiento y recomendaciones para evitar su propagación.</p>	<p>Proporción información</p> <p>-Información adecuada para hablar del dengue, pero no sobre la situación de esta epidemia en el Perú.</p>
	<p>Complementa</p> <p>-La infografía puede ser independiente de la noticia.</p> <p>-Los gráficos complementan la información:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Ilustraciones y foto. 	

La infografía titulada *Situación del dengue en el Perú* se caracteriza por un contenido actual y próximo a los lectores peruanos, quienes experimentaron una epidemia de dengue debido a las lluvias de El Niño Costero. La información presentada es precisa, porque utiliza datos numéricos exactos, pero pierde un poco esta cualidad al utilizar términos médicos de difícil comprensión para un lector no especializado. Cabe destacar que cita su fuente de información, hecho que refuerza la credibilidad y la veracidad de información.

Esta infografía presenta textos esenciales como el titular, el cual es muy lejano al contenido, pues este solo desarrolla dos datos estadísticos sobre el dengue. Por otro lado, presenta adornos y dibujos figurativos, además de una fotografía del mosquito del dengue.

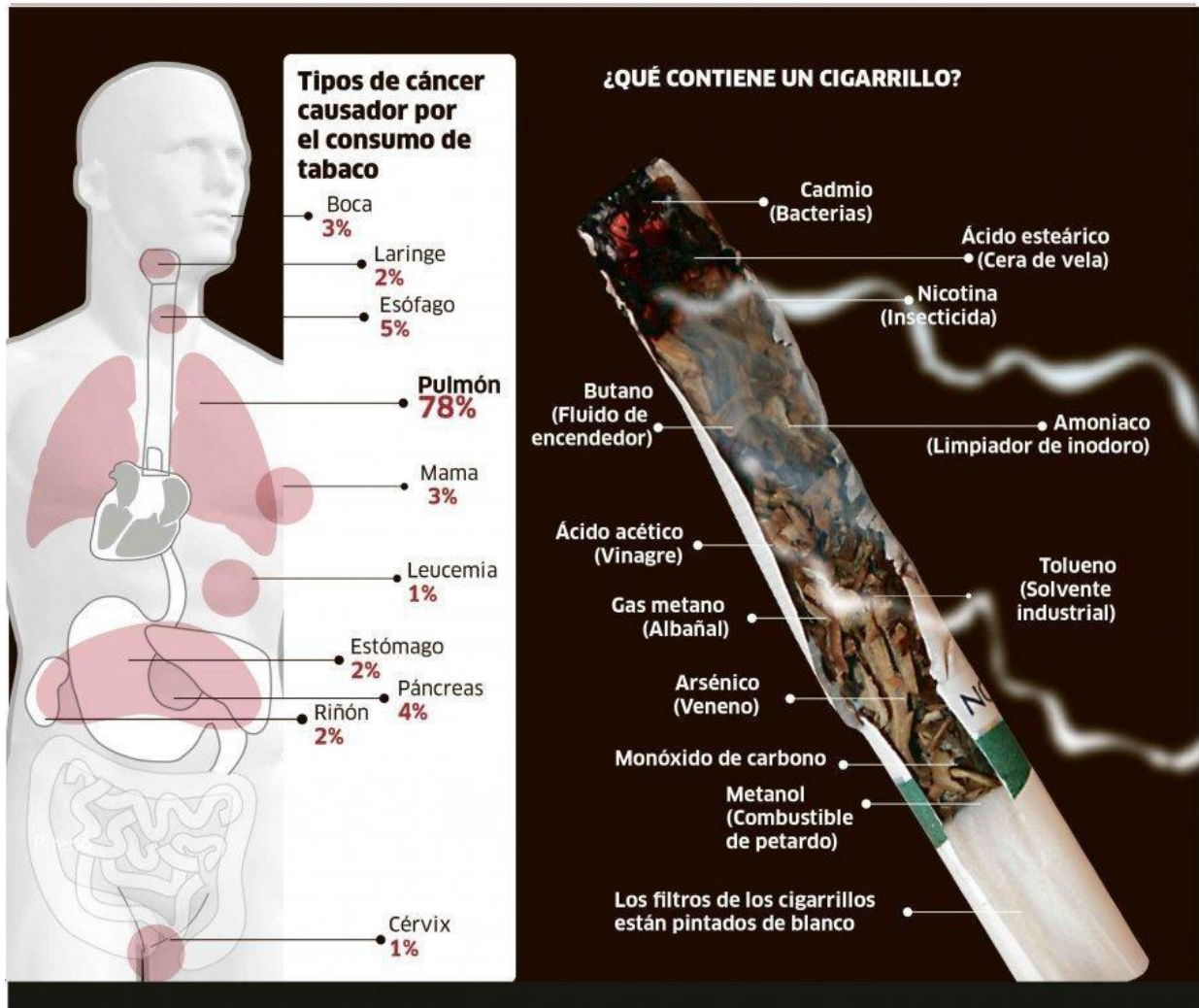
Situación del dengue en el Perú es una infografía que tampoco presenta entradilla y responde al qué, cómo, cuándo y dónde, durante el desarrollo de su información. Sin embargo, el contenido se refuerza gracias a la fotografía del mosquito del dengue, el *Aedes aegypti*, el cual sitúa al lector en el tema central de la infografía.

La infografía analizada es comprensible, pues sus elementos tanto textuales como icónicos son identificables; sin embargo, los rótulos utilizados pudieron organizarse mejor para estructurar el contenido. Además, algunos dibujos figurativos necesitan ser explicados para entender de qué se tratan.

Asimismo, esta infografía sobre la situación del dengue en el Perú pertenece a la tipología individual documental, porque explica las características generales de mayor impacto para el lector.

Finalmente, la infografía no puede funcionar de forma independiente a la noticia, pues los elementos visuales y de contenido que reúne no son suficientes para hablar sobre la situación del dengue en el Perú.

El tabaco: componentes y efectos en el organismo por su consumo



INFOGRAFÍA N° 4

TÍTULO: EL TABACO: COMPONENTES Y EFECTOS EN EL ORGANISMO POR SU CONSUMO

FECHA: 01 de junio de 2017

INFOGRAFÍA DE SALUD	
TIPO	Individuales Documentales La infografía presentada es de cortes o transparencia porque realizan una vista hacia el interior del cuerpo humano para identificar sus órganos, y del cigarro para identificar sus componentes.
CONTENIDO	Título <i>El tabaco: componentes y efectos en el organismo por su consumo</i> -Titular temático. -Titular directo (se refiere al tema del cual se habla en la noticia). -Carece de concisión (11 palabras). -Titular simple, claro, fácil de entender. - Utiliza el tiempo presente y está redactado en afirmativo. - El titular menciona el tema central de la noticia. -Responde al “qué” de la información (tabaco, componentes, efectos). - Uso correcto de los dos puntos.
	Tema -La infografía menciona los componentes del cigarro y los tipos de cáncer causados por su consumo. -Tiene actualidad y proximidad con la población peruana. -Es de interés social. -Es de interés humano (emocional). -Responde al valor noticioso de las consecuencias, pues el consumo de tabaco tiene efectos negativos en el futuro.
	Fuentes -No cita a su fuente de información.

	<p>Precisión</p> <ul style="list-style-type: none"> -Datos exactos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 3% de personas sufren cáncer de boca a causa del tabaco. -Evita la vaguedad y generalidad. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Al mencionar los componentes brinda ejemplos: Cadmio (bacterias). -Términos de fácil comprensión y otros no. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vinagre, veneno, boca, laringe. ▪ Tolueno, monóxido de carbono, butano.
	<p>Concisión</p> <ul style="list-style-type: none"> -No utiliza párrafos. -Palabras indispensables, justas y significativas. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Los filtros de cigarrillos están pintados de blanco. -Infografía breve.
	<p>Nivel de vinculación con la noticia</p> <ul style="list-style-type: none"> -La información presentada es adecuada, pues responde a lo que indica el titular.
	<p>Unidades gráficas elementales</p>
ELEMENTOS	<p>Textos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Solo presenta un texto esencial: el titular. -Redacción clara y concisa. -Presenta un error de redacción: <p>Error: Tipos de cáncer causador por el consumo de tabaco. Corrección: Tipos de cáncer causados por el consumo de tabaco.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Utiliza dos rótulos, uno por cada subtema. -No presenta introducción o sumario.
	<p>Números diversos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Funcionan como notas con explicaciones <ul style="list-style-type: none"> ▪ Indicar el porcentaje del tipo de cáncer generado por el consumo de tabaco (3% boca, 2% laringe, 5% esófago, 78% pulmón, 3% mama, 1% leucemia, 2% estómago, 4% páncreas, 2% riñón).
	<p>Dibujos figurativos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Utiliza una silueta del cuerpo humano y sus órganos para indicar los tipos de cáncer a causa del tabaco.
	<p>Fotografía</p> <ul style="list-style-type: none"> -Presenta la fotografía del interior de un cigarro.

	Recuadros, líneas y puntos de conducción <i>Recuadros</i> -Utiliza un recuadro ovalado y color blanco para mencionar algunos órganos del cuerpo. <i>Líneas</i> -Utiliza líneas para señalar las partes del cuerpo donde aparece el cáncer. -Utiliza líneas para indicar los componentes del cigarro.	
	Tramados y fondos <i>Tramas</i> -Utiliza una retícula de columnas para organizar la información. <i>Fondos</i> -Utiliza un fondo negro para resaltar las letras y gráficos.	
CARACTERÍSTICAS	Información	
	¿Qué? Responde al mencionar qué tipos de cáncer son los más comunes a causa del tabaco.	¿Cómo? Responde al mencionar cómo está compuesto el cigarrillo.
	Significación	
	Asunto clave, motivado -El tabaco. -Presenta la foto del cigarro para situar al lector con el tema.	Familiaridad -No hay personaje conocido o famoso. -La consecuencia del tabaco es el cáncer de pulmón, boca, laringe, esófago, etc. -Proximidad noticiosa.
	Identificación -Casos cercanos a los lectores. -Plano detalle de los componentes del cigarro.	Actualidad -Inmediación en el tiempo. -Útil para los lectores.
	Comprensión	
	Visible, no se entiende -Las fuentes utilizadas son las adecuadas. ▪ Letra grande. -Coherencia en la distribución entre textos y dibujos. -Orden en la diagramación. -Los elementos textuales y gráficos se diferencian entre sí. -No hay signos borrosos.	Clara, simple -Los contenidos son fáciles de identificar. -La información brindada es precisa y concisa. -La información es sencilla y los gráficos tienen espacios.

	Legible, se entiende -Fuentes adecuadas. -Uso de términos desconocidos, pero son explicados. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cadmio (bacterias). ▪ Ácido esteárico (cera de vela). -La foto del cigarro aporta a la información.	Didáctica, se aprende -Fácil aprendizaje de contenidos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Permite al lector conocer los tipos de cáncer generados por el tabaco, con el fin de disminuir o evitar su consumo. -Actualidad.
	Estética	
	A mano, blanco y negro -Presenta dibujos de los órganos del cuerpo a color. -Dibujos de ordenador.	
	Iconicidad	
	Figuración perspectiva -Presenta la imagen del cuerpo humano y sus órganos.	Fotografía -Cigarrillo.
	Tipografía	
	Título escrito -Extenso. -Muestra la idea central de la noticia. -Justifica el contenido de la infografía.	Menos de 27 palabras -Utiliza separadores de infogramas (recuadros). -Titular redactado con 11 palabras. -Las oraciones están escritas de forma correcta en cuanto a sintaxis. -Error de redacción: Tipos de cáncer causador.
	Crédito o fuente -No menciona ni al diario, ni a la fuente, ni al crédito.	Rótulos -Utiliza dos: <i>¿Qué contiene un cigarrillo?</i> <i>Tipos de cáncer causador por el consumo de tabaco.</i>
	Funcionalidad	
	Síntesis -Explica los componentes del cigarro y sus consecuencias. Complementa -Independiente a la noticia. -Foto de cigarro y cuerpo complementan la información.	Proporción información -Información es adecuada para hablar del tabaco, sus componentes y efectos en el organismo.

La infografía titulada *El tabaco: componentes y efectos en el organismo por su consumo*, se caracteriza por poseer un contenido de interés humano, pues existen muchos casos de cáncer a raíz del consumo de tabaco. La información que presenta es muy precisa, pues utiliza porcentajes, pone ejemplos a algunos términos médicos y evita la generalidad. Sin embargo, el autor de la infografía no cita a la fuente, hecho que provoca la pérdida de la credibilidad y la veracidad de información.

Esta infografía presenta textos esenciales, así como dibujos figurativos y la fotografía del interior de un cigarro, elemento que ayuda a situar al lector en el contenido de la información. Además, se aprecia que está consumiéndose, lo cual intensifica el mensaje del infografista.

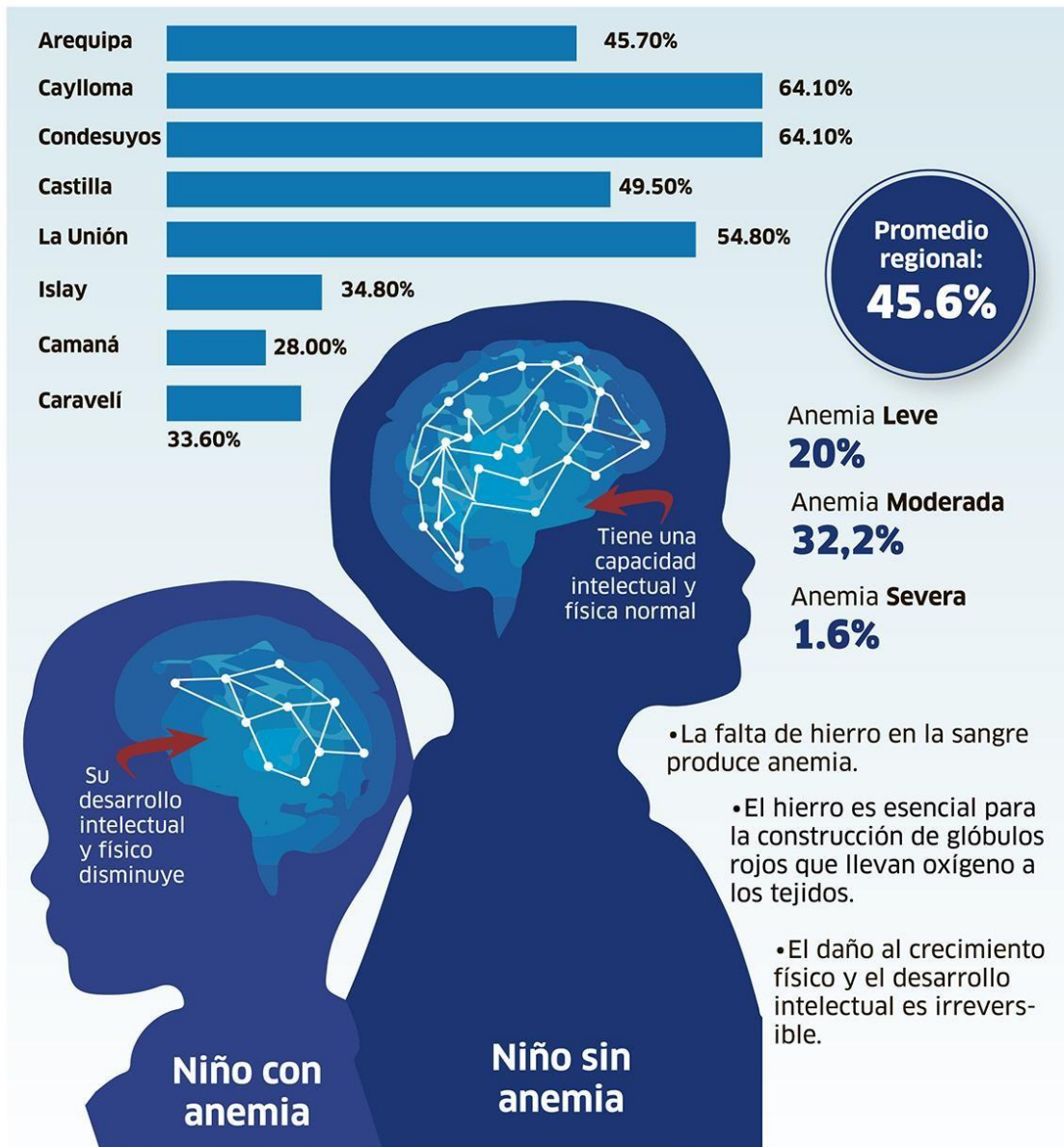
El tabaco: componentes y efectos en el organismo por su consumo es una infografía que, a pesar de no presentar una entradilla, responde al qué y cómo, dejando muchas dudas en lector con respecto al por qué.

La infografía analizada es comprensible pues sus elementos, tanto textuales como gráficos, pueden ser identificados sin ningún problema. Esto es posible gracias al orden en la diagramación y al uso de ladillos o rótulos, los cuales permiten dividir la infografía en dos subtemas diferentes.

Asimismo, esta infografía sobre el efecto del tabaco en el cuerpo humano es de tipo individual documental al presentar una vista a los órganos del cuerpo humano y un corte transversal al cigarro para señalar sus componentes.

Finalmente, la infografía puede funcionar de forma independiente a la noticia, pues los elementos visuales y de contenido que reúne son suficientes para hablar sobre los componentes y efectos del tabaco.

Radiografía de la anemia en Arequipa



INFOGRAFÍA N° 5

TÍTULO: RADIOGRAFÍA DE LA ANEMIA EN AREQUIPA

FECHA: 22 de agosto de 2017

INFOGRAFÍA DE SALUD	
TIPO	Individuales comparativas espaciales o de área Infografías que comparan el espacio que ocupa cada contenido. Utilizan gráficos y en este caso emplean los de barras para comparar el porcentaje de anemia en algunos lugares de Arequipa.
CONTENIDO	Título <i>Radiografía de la anemia en Arequipa</i> -Titular enunciativo o temático. -Titular conciso (seis palabras). -Titular directo porque se refiere al tema central de la infografía. -Titular simple, claro, fácil de entender. -Titular redactado en afirmativo. -Titular independiente. -Titular veraz. -Responde al “qué” de la información (anemia en Arequipa).
	Tema -La infografía abarca los siguientes temas: <ul style="list-style-type: none">▪ Diferencias entre un niño con anemia y sin ella.▪ Causas y consecuencias de esta enfermedad.▪ Tipos de anemia.▪ Porcentajes de anemia en las provincias de Arequipa. -Tema próximo a la población arequipeña. -Es de interés social.
	Fuentes -No cita a su fuente.
	Precisión -Datos exactos. <ul style="list-style-type: none">▪ 20% de anemia leve. -Evita la vaguedad y generalidad. <ul style="list-style-type: none">▪ La falta de hierro en la sangre produce anemia. -Términos de fácil comprensión. <ul style="list-style-type: none">▪ Su desarrollo físico e intelectual disminuye.

	Concisión -Oraciones sencillas. -Palabras indispensables, justas y significativas: <ul style="list-style-type: none"> El hierro es esencial para la construcción de glóbulos rojos que llevan oxígeno a los tejidos. -Frases cortas. -Infografía breve.
	Nivel de vinculación con la noticia -La información presentada es suficiente.
ELEMENTOS	Unidades gráficas elementales
	Textos -Presenta solo un texto esencial: el titular. -Información clara y concisa. -Error de redacción (uso de mayúsculas y minúsculas). Errata: Anemia Leve Corrección: Anemia leve Errata: Anemia Moderada Corrección: Anemia moderada Errata: Anemia Severa Corrección: Anemia severa -Utiliza párrafos cortos. -Textos redactados a modo de sumario. -Información estructurada por viñetas y por oraciones simples organizadas en párrafos. -No utiliza rótulos a pesar de tocar subtemas distintos. -No presenta introducción ni lead.
	Números diversos -Funcionan como notas con explicaciones <ul style="list-style-type: none"> Incidencia de anemia en Arequipa (45,7%), Caylloma (64.10%), Condesuyos (64,10%), Castilla (49,50), La Unión (54.80), Islay (34.80), Camaná (28%) y Caravelí (33,60%). Porcentajes de anemia leve, moderada y severa en Arequipa (20%, 32.2%, 1.6%). Porcentaje para explicar el promedio regional de anemia (45.6%).
	Íconos -Ícono simbólico: Líneas rectas para representar el trabajo del cerebro humano.

	Adornos figurativos y abstractos - Utiliza ilustraciones de dos cerebros humanos como adornos abstractos.	
	Dibujos figurativos -Utiliza la silueta del perfil de dos niños.	
	Recuadros, líneas y puntos de conducción <i>Recuadros</i> -Utiliza un recuadro circular para indicar el promedio regional de anemia. <i>Líneas</i> -Utiliza líneas para señalar el funcionamiento del cerebro. -Utiliza flechas rojas para indicar que el cerebro es uno de los órganos afectados por la anemia. <i>Puntos de conducción</i> -Presentes en forma de viñetas para explicar una causa y una consecuencia de la anemia.	
	Tramados y fondos <i>Tramas</i> -Utiliza una retícula de jerárquica para organizar la información. <i>Fondos</i> -Utiliza un fondo celeste.	
	Infogramas	
	Gráficos -Presenta gráficos de barras para explicar una radiografía de la anemia en Arequipa.	
	Información	
CARACTERÍSTICAS	¿Qué? Responde al enunciar el tema: la anemia.	¿Dónde? Cuenta la situación de la anemia en Arequipa.
	¿Quién? Hace referencia a los niños.	
	¿Cómo? Describe cómo es un niño con anemia.	¿Por qué? Explica cuáles son las causas y consecuencias de la anemia.

Significación	
Asunto clave, motivado -El tema tratado es la anemia. -Presenta un ícono (líneas en el cerebro), el cual indica las consecuencias de la anemia en el intelecto.	Familiaridad -No presenta el caso de algún personaje conocido que la haya sufrido. -Enfermedad que trae consecuencias para la salud de los niños y adultos. -Enfermedad próxima a los niños arequipeños de las provincias de Caylloma y Condesuyos.
Identificación -Casos de anemia cercanos a los lectores. -Planos medios de ambos niños, en los cuales se aprecia la ilustración abstracta de sus cerebros.	Actualidad -Tiene inmediatez en el tiempo. -Útil para los lectores.
Comprensión	
Visible, no se entiende -Fuentes adecuadas: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Letra grande. -Coherencia en la distribución de gráficos y texto. -Orden en la diagramación. -Los elementos textuales y gráficos se diferencian entre sí. -No hay signos borrosos. -Los íconos no necesitan explicaciones porque son claros.	Clara, simple -Los contenidos son fáciles de identificar. -La información es sencilla y los gráficos tienen espacios. -La información brindada es precisa y concisa.
Legible, se entiende -Fuentes adecuadas. -Signos entendibles. -Las imágenes aportan a la información: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cerebros funcionando bien o mal a consecuencia de la anemia. 	Didáctica, se aprende -Fácil aprendizaje de conceptos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lectores aprenden que es necesario el consumo de hierro para prevenir la anemia.

	Estética	
	A mano, blanco y negro -Utiliza ilustraciones de dos niños y dos cerebros a color. -Dibujos de ordenador.	
	Iconicidad	
	Abstracción -Líneas para representar el funcionamiento del cerebro. -Ilustraciones de dos cerebros.	Figuración perspectiva -Presenta la silueta de dos niños.
	Tipografía	
	Título escrito -Conciso y claro. -Muestra la idea central de la noticia. -Justifica el contenido de la infografía.	Menos de 27 palabras -Titular redactado con seis palabras. -Oraciones concisas y precisas. -Buena redacción en cuanto a gramática y sintáctica. -Errores en cuanto a ortografía (uso de mayúsculas y minúsculas).
	Crédito o fuente -Menciona al diario La República, pero no al infografista.	
	Funcionalidad	
	Síntesis -Resume las causas, consecuencias, tipos de anemia e incidencia de esta enfermedad en Arequipa.	Proporción información -Información adecuada para conocer sobre la insuficiencia renal.
	Complementa -Puede funcionar de forma independiente a la noticia. -Las ilustraciones de los niños permiten establecer una comparación entre uno sano y otro anémico.	

La infografía titulada *Radiografía de la anemia en Arequipa*, se caracteriza por poseer un contenido de interés humano, pues es un tema que afecta directamente a los niños. La información presentada es precisa y concisa, porque, en el primer caso, utiliza términos exactos y huye de la vaguedad, mientras que, en el segundo, presenta información breve y sencilla. Sin embargo, los datos y las estadísticas pierden credibilidad y veracidad al no considerar una fuente de información.

Esta infografía presenta textos esenciales y utiliza adornos abstractos para representar el trabajo cerebral en los niños. Otro elemento que aumenta su riqueza visual son los gráficos de barras, los cuales permiten conocer la situación de esta enfermedad en Arequipa. Por otro lado, no presenta lead o párrafo introductorio, elemento indispensable en el desarrollo de una noticia.

Radiografía de la anemia en Arequipa es una infografía que responde al qué, quién, dónde, cómo y por qué, preguntas que aclaran y logran profundizar en el tema. Además, el elemento reforzador de la infografía es la ilustración de dos niños con sus cerebros, pues ayudan a situar al lector en el contenido de la información.

La infografía analizada es comprensible, pues sus elementos tanto textuales como gráficos pueden ser identificados sin ningún problema. Esto es posible gracias al orden en la diagramación, a pesar de no utilizar ladillos o rótulos para separar subtemas diferentes.

Asimismo, esta infografía sobre la anemia en Arequipa es de tipo individual comparativa espacial, porque utiliza gráficos de barras para comparar el índice o porcentaje de anemia en diversos lugares de Arequipa.

Finalmente, la infografía puede funcionar de forma independiente a la noticia, pues los elementos visuales y de contenido que reúne son suficientes para hablar sobre el tema de la anemia en Arequipa.

Las sustancias prohibidas por la FIFA



Sustancias y métodos prohibidos en todo momento

- ▶ Agentes anabolizantes
- ▶ Hormonas peptídicas, factores de crecimiento, sustancias afines y meméticos
- ▶ Agonistas beta-2
- ▶ Moduladores hormonales y metabólicos
- ▶ Deuréticos y agentes enmascarantes
- ▶ Manipulación de sangre y componentes sanguíneos
- ▶ Manipulación química y física
- ▶ Dopaje genético

Sustancias y métodos prohibidos en competición

▶ Estimulantes

- ▶ Narcóticos
- ▶ Cannabinoides
- ▶ Glucocorticoides

La sustancia que se habría encontrado en la muestra de Paolo Guerrero se denomina benzoilecgonina

Estimulantes

Son sustancias que aumentan los niveles de actividad que también pueden mejorar el rendimiento físico y mental a corto plazo. Algunos ejemplos de estimulantes son la anfetamina, la efedrina, drogas sociales y el metilfenidato.

Sustancias prohibidas en ciertos deportes

- ▶ Alcohol
- ▶ Betabloqueantes

Fuente: FIFA.

LA REPÚBLICA

La República / Orlando Arauco

INFOGRAFÍA N° 6

TÍTULO: LAS SUSTANCIAS PROHIBIDAS POR LA FIFA

FECHA: 04 de noviembre de 2017

INFOGRAFÍA DE SALUD	
TIPO	Individuales documentales Presentan las características generales de máximo interés para los lectores.
CONTENIDO	Título <i>Las sustancias prohibidas por la FIFA</i> -Titular enunciativo o temático. -Titular subjetivo. -Titular sugestivo -Titular conciso (seis palabras). -Titular directo porque se refiere al tema central de la infografía. -Titular claro y fácil de entender. -Uso adecuado de las siglas (FIFA). -Titular redactado en afirmativo. -Responde al “qué” y al “quién” de la información (sustancias prohibidas y FIFA). -Titular independiente. -Titular veraz.
	Tema -La infografía abarca los siguientes temas: <ul style="list-style-type: none">▪ Menciona las sustancias prohibidas en cualquier momento, en los deportes y durante las competencias. -Tema próximo a la población peruana. -Es de interés social. -Es de interés humano (Paolo Guerrero). -Responde al valor noticioso del conflicto (caso Paolo Guerrero). -Responde al valor noticioso de las consecuencias pues el uso de estas sustancias pone en riesgo la carrera de los deportistas.
	Fuentes -Cita su fuente: FIFA.

	<p>Precisión</p> <ul style="list-style-type: none"> -Datos exactos. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sustancias prohibidas en ciertos deportes: alcohol, betabloqueantes. -Evita la vaguedad y generalidad. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Estimulantes: narcóticos, cannabinoides, glucocorticoides. -Términos de difícil comprensión. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Agentes anabolizantes, hormonas peptídicas, dopaje genético.
	<p>Concisión</p> <ul style="list-style-type: none"> -Párrafos sencillos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Son sustancias que aumentan los niveles de actividad que también pueden mejorar el rendimiento físico y mental a corto plazo. -Palabras indispensables, justas y significativas: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Manipulación química y física. -Utiliza frases cortas. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Manipulación de sangre y componentes sanguíneos. -Infografía breve.
	<p>Nivel de vinculación con la noticia</p> <ul style="list-style-type: none"> -La información presentada es suficiente.
	<p>Unidades gráficas elementales</p>
ELEMENTOS	<p>Textos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Presenta textos esenciales: titular, crédito y fuente. -Error de redacción (uso del punto al final de la oración, confusión de palabras). <p>Errata: Agentes anabolizantes Corrección: Agentes anabolizantes.</p> <p>Errata: Deuréticos y agentes enmascarantes Corrección: Diuréticos y agentes enmascarantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> -No presenta introducción ni lead. -Utiliza un párrafo. -Utiliza tres rótulos. -Información estructurada por viñetas y párrafos. -Información concisa.
	<p>Fotografía</p> <ul style="list-style-type: none"> -Utiliza una foto de pastillas y envases de medicina.
	<p>Recuadros, líneas y puntos de conducción</p> <p><i>Recuadros</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Utiliza un recuadro rectangular amarillo para explicar qué son los estimulantes.

	<i>Líneas</i> -Utiliza una flecha amarilla para señalar el significado de los estimulantes.	
	Tramados y fondos <i>Tramas:</i> -Utiliza una retícula de manuscrito para organizar la información. <i>Fondos</i> -Utiliza un fondo amarillo.	
CARACTERÍSTICAS	Información	
	¿Qué? Menciona las sustancias prohibidas.	¿Quién? Propuesta por el Congreso.
	¿Cuándo? En todo momento, durante competencias deportivas.	¿Dónde? En el mundo.
	Significación	
	Asunto clave, motivado -El tema tratado son las sustancias prohibidas por la FIFA. -Presenta fotografías de pastillas, las cuales ayudan a situar al lector en el tema.	Familiaridad -Personaje: Paolo Guerrero. -Responde al valor noticioso de las consecuencias. -Proximidad noticiosa.
	Identificación -Los lectores se sienten identificados con el caso de doping de Paolo Guerrero. -Plano frontal de la fotografía.	Actualidad -Tiene inmediatez en el tiempo. -Útil para los lectores (deportistas).
	Comprensión	
	Visible, no se entiende -Las fuentes utilizadas son las adecuadas. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Letra grande. ▪ Usa letras de colores para resaltar datos importantes. -Coherencia en la distribución de gráficos y texto. -Orden en la diagramación. -Los elementos textuales y gráficos se diferencian entre sí. -No hay signos borrosos.	Clara, simple -Los contenidos son fáciles de identificar. -La información brindada es concisa. -La información es sencilla y los gráficos tienen espacios.

	Legible, se entiende -Fuentes adecuadas. -Signos entendibles. -Las imágenes aportan a la información.	Didáctica, se aprende -Complicado aprendizajes de conceptos (terminología médica) -Actualidad.
	Iconicidad	
	Fotografía -Pastillas, envases de medicina.	
	Tipografía	
	Título escrito -Conciso. -Sugiere la idea central de la noticia. -Justifica el contenido de la infografía.	Menos de 27 palabras -Utiliza conductores de contenido (viñetas). -Titular redactado con seis palabras. -Oraciones concisas. -Errores de redacción en cuanto a ortografía.
	Crédito o fuente -Menciona la fuente: FIFA -Menciona el crédito: Orlando Arauco. -Menciona al diario: La República.	Rótulos -Utiliza tres rótulos: <i>Sustancias y métodos prohibidos en todo momento</i> <i>Sustancias y métodos prohibidos en competición</i> <i>Sustancias prohibidas en ciertos deportes</i>
	Funcionalidad	
	Síntesis -Resume la información sobre las sustancias y métodos prohibidos en todo momento, en ciertos deportes y durante las competencias.	Proporción información -Información adecuada para conocer sobre las sustancias prohibidas por la FIFA.
	Complementa -Funciona de forma independiente a la noticia. -La fotografía complementa la información y mencionar el caso de Paolo Guerrero.	

La infografía titulada *Las sustancias prohibidas por la FIFA* se caracteriza por poseer un contenido de interés humano, pues se publicó en fechas cercanas al caso del futbolista Paolo Guerrero. La información que presenta es precisa, en parte, porque utiliza datos exactos, sin embargo, también emplea términos de difícil comprensión. Asimismo, es concisa porque emplea frases cortas y con significado. El autor de la infografía cita a la fuente, hecho que refuerza la credibilidad y la veracidad de información.

Esta infografía presenta textos esenciales como el titular, el crédito y la fuente. Asimismo, emplea una fotografía en relación al tema tratado y en alusión al personaje. Sin embargo, no presenta lead o párrafo introductorio, elemento indispensable en el desarrollo de una noticia.

Las sustancias prohibidas por la FIFA es una infografía que responde al qué, quién, cuándo y dónde, a través del contenido utilizado, con la finalidad de explicar el hecho en sí, la institución que avala esa información, el tiempo en el que ocurre el suceso y el lugar. Además, el elemento reforzador de la infografía no es la fotografía, sino el personaje involucrado en el caso de doping: Paolo Guerrero.

La infografía analizada es comprensible, pues sus elementos tanto textuales como gráficos pueden ser identificados sin ningún problema. Esto es posible gracias al orden en la diagramación y al uso de ladillos o rótulos, los cuales permiten dividir los contenidos en tres subtemas diferentes.

Esta infografía sobre las sustancias prohibidas por la FIFA pertenece a la tipología individual documental por presentar información general de máximo interés para los lectores.

Finalmente, la infografía puede funcionar de forma independiente a la noticia, pues los elementos visuales y de contenido que reúne son suficientes para hablar sobre las sustancias prohibidas por la FIFA. Esto hace que pueda aparecer sola dentro un medio informativo, sin la necesidad de ser vista como un complemento del hecho noticioso.

Así se hizo el semáforo GDA que propone el Congreso

Semáforo Nutricional (Ecuador)

Consta de tres barras horizontales de colores rojo (alto), ámbar (medio), verde (bajo).



No existe unanimidad científica internacional sobre los valores medios (ámbar) que debe tener un producto procesado.

Aún está en evaluación y no se ha comprobado su eficacia.

Estudios preliminares advierten que el etiquetado debe acompañarse de otras medidas.



Guías Diarias Alimentarias (en uso en Perú)



Sistema propuesto por la industria a nivel internacional.

Contiene cifras y porcentajes que no son claros.

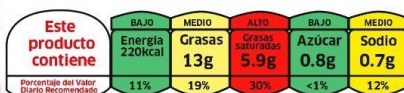
No se diferencian las dietas calóricas de niños y adultos.

Las dietas son determinadas por la industria y no por un órgano científico.



Propuesta del Congreso

Semáforo con Guías Diarias Alimentarias



Resulta confuso con colores, cifras y porcentajes

No tiene sustento científico que lo avale

En el Congreso, una experta en neuromarketing (disciplina no científica) lo respaldó.

Advertencias octogonales (Vigente en la ley)



Mensajes claros, contundentes y precisos con respaldo del Ministerio de Salud

Modelo aplicado con éxito en Chile y recomendado por la Organización Mundial de la Salud (OMS)

Cuenta con respaldo científico que facilita la elección al consumidor

Obliga a las empresas a autorregularse para evitar etiquetados en sus productos.

Fuente: OMS/Dictamen del Congreso.

LA REPUBLICA

La República /Alejandro Alemán

INFOGRAFÍA N° 7

TÍTULO: ASÍ SE HIZO EL SEMÁFORO GDA QUE PROPONE EL CONGRESO

FECHA: 12 de noviembre de 2017

INFOGRAFÍA DE SALUD	
TIPO	Colectivas comparativas Presenta mini-infografías que se complementan entre sí. Pueden ser textos sumariales o tablas como en este caso, donde se presentan comparaciones entre lo que plantea el Congreso y el semáforo nutricional de Ecuador.
CONTENIDO	Título <i>Así se hizo el semáforo GDA que propone el Congreso</i> -Titular informativo. -Titular con verbo dinámico (hizo). -Titular sugestivo -No es conciso (10 palabras). -Titular directo porque se refiere al tema central de la infografía. -Titular claro y fácil de entender. -Uso inadecuado de las siglas (GDA). -Titular redactado en afirmativo y en tiempo pasado. -Responde al “cómo” y al “quién” de la información (semáforo y Congreso). -Titular independiente. -Titular veraz.
	Tema -La infografía abarca los siguientes temas: <ul style="list-style-type: none">▪ Explicación sobre el semáforo nutricional en Ecuador.▪ Explicación sobre las guías diarias alimentarias en Perú.▪ Descripción sobre la propuesta del Congreso. -Tema próximo a la población peruana. -Es de interés social. -Responde al valor noticioso del conflicto, pues generó controversia y sorpresa en el país. -Responde al valor noticioso de las consecuencias pues el uso del semáforo con las guías nutricionales puede generar confusión en el consumo de los alimentos.
	Fuentes -Cita su fuente: OMS/Dictamen del Congreso.

	<p>Precisión</p> <p>-Datos exactos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mensajes claros, contundentes y precisos con respaldo del Ministerio de Salud. <p>Evita la vaguedad y generalidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Consta de tres barras horizontales de color rojo (alto), ámbar (medio), verde (bajo). <p>-Términos de fácil comprensión: Calorías, azúcares, grasas.</p>
	<p>Nivel de vinculación con la noticia</p> <p>-La información presentada es suficiente.</p>
ELEMENTOS	<p>Unidades gráficas elementales</p>
	<p>Textos</p> <p>-Presenta textos esenciales: titular, crédito y fuente.</p> <p>-Presenta textos accesorios: pies de dibujo con las palabras “más” e “igual” para explicar los signos (+) (=) respectivamente.</p> <p>-Error de redacción (uso del punto al final de la oración, uso de mayúsculas y minúsculas, concordancia entre género y sustantivo):</p> <p>Errata: Resulta confuso con colores, cifras y porcentajes Corrección: Resulta confuso con colores, cifras y porcentajes.</p> <p>Errata: No tiene sustento científico que lo avale Corrección: No tiene sustento científico que lo avale.</p> <p>Errata: En el Congreso, una experta en neuromarketing (disciplina no científica) lo respaldó. Corrección: En el Congreso, una experta en Neuromarketing (disciplina no científica) la respaldó.</p> <p>-Información clara y concisa. -Utiliza párrafos cortos. -Textos redactados a modo de sumario. -Información estructurada en oraciones simples organizadas en párrafos. -Utiliza cinco rótulos. -No presenta introducción ni lead.</p> <p>Números diversos</p> <p>-Funcionan como notas con explicaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Números que representan las calorías, los azúcares, las grasas, las grasas saturadas y la sal de los alimentos (121 kcal, 4g, 2g, 1g, 0.25g).

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Porcentajes que muestran la cantidad de estos elementos en los productos alimenticios (11% de calorías, 19% de grasas, 30% de grasas saturadas, 0.8% de azúcar, 0.7% de sodio) 	
	Íconos -Ícono simbólico: Signos matemáticos de más e igual.	
	Adornos figurativos y abstractos -Utiliza la ilustración de una mano como adorno figurativo.	
	Recuadros, líneas y puntos de conducción <i>Recuadros</i> -Utiliza un recuadro rectangular el cual contiene los valores del semáforo nutricional de Ecuador. -Utiliza óvalos para explicar los valores alto en grasas, medio en sal y bajo en azúcar. -Utiliza óvalos para detallar los valores de calorías, azúcares, grasas, grasas saturadas y sal según la guía diaria alimentaria de Perú. -Utiliza octógonos para contener las advertencias octogonales del Ministerio de Salud. -Utiliza recuadros rectangulares los cuales contienen advertencias sobre el consumo en exceso. -Utiliza otro tipo de formas geométricas para detallar la propuesta del Congreso. -Utiliza círculos que contienen la información de los rótulos. <i>Líneas</i> -Utiliza líneas para separar oraciones. -Utiliza curvas para separar un tema de otro.	
	Tramados y fondos <i>Tramas</i> -Utiliza una retícula de manuscrito para organizar la información. <i>Fondos</i> -Utiliza un fondo blanco.	
CARACTERÍSTICAS	Información	
	¿Qué? Responde al enunciar el tema: la propuesta del semáforo con guías alimentarias.	¿Dónde? Contextualiza la noticia en el Perú.
	¿Quién? Propuesta por el Congreso.	¿Por qué? Explica por qué no es una buena propuesta la aplicación del semáforo con guías alimentarias.

	¿Cómo? Describe cómo es el semáforo nutricional de Ecuador, las guías diarias alimentarias de Perú y la nueva propuesta del Congreso.	
	Significación	
	Asunto clave, motivado -El tema tratado es la propuesta del semáforo con guías alimentarias. -Presenta íconos (cuadros con información nutricional) que sitúan al lector en la noticia.	Familiaridad -Personaje: Congreso de la República. -Responde al valor noticioso de las consecuencias. -Proximidad noticiosa
	Identificación -Tema de relevancia social. -No hay planos de personajes ni íconos que representen esta enfermedad.	Actualidad -Tiene inmediatez en el tiempo. -Útil para los lectores.
	Comprensión	
	Visible, no se entiende -Las fuentes utilizadas son las adecuadas. ▪ Letra mediana. -Coherencia en la distribución de gráficos y texto. -Orden en la diagramación. -Los elementos textuales y gráficos se diferencian entre sí. -No hay signos borrosos. -Los íconos no necesitan explicaciones porque son claros.	Clara, simple -Los contenidos son fáciles de identificar. -La información brindada es precisa y concisa. -La información es sencilla y los gráficos tienen espacios. -Sencillez.
	Legible, se entiende -Fuentes adecuadas. -Signos entendibles. -Las imágenes aportan a la información.	Didáctica, se aprende -Fácil aprendizaje de conceptos. ▪ Permite que el lector conozca sobre la nueva propuesta del Congreso. -Actualidad.
	Estética	
	A mano, blanco y negro -Utiliza una ilustración de una mano. -Dibujos de ordenador.	

	Iconicidad	
	Figuración plana -Signos (+) (=). -Mano.	
	Tipografía	
	Título escrito -Extenso. -Sugiere la idea central de la noticia. -Justifica el contenido de la infografía.	Menos de 27 palabras -Utiliza conductores de contenido (signos +, = y el ícono de la mano). -Utiliza separadores de infogramas. -Titular redactado con 10 palabras. -Oraciones concisas y precisas. -Errores de redacción en cuanto a gramática y ortografía.
	Crédito o fuente - Menciona la fuente: OMS/Dictamen del Congreso. -Menciona el crédito: Alejandro Alemán. -Menciona al diario: La República.	Rótulos -Utiliza cinco rótulos: <i>Semáforo Nutricional (Ecuador). Guía Diarias Alimentarias (en uso en Perú).</i> <i>Propuesta del Congreso. Semáforo con Guías Diarias Alimentarias.</i> <i>Advertencias octogonales (Vigente en la ley).</i>
	Funcionalidad	
	Síntesis -Resume la información sobre el semáforo nutricional de Ecuador, las guías diarias alimentarias de Perú y la nueva propuesta del Congreso.	Proporción información -Información adecuada para conocer sobre la formación de la propuesta del semáforo con guías alimentarias del Congreso.
	Complementa -Puede funcionar de forma independiente a la noticia. -Las ilustraciones de la información nutricional hacen más entendible los datos periodísticos.	

La infografía titulada *Así se hizo el semáforo GDA que propone el Congreso*, se caracteriza por poseer un contenido de interés social para todos los peruanos, pero también es un tema que generó alerta por las consecuencias que pudo tener. La información presentada es precisa porque utilizó información exacta y huyó de la vaguedad. Estos datos se corroboran gracias a la fuente citada y permiten reforzar su credibilidad y veracidad.

Esta infografía presenta textos esenciales y accesorios, así como íconos y adornos figurativos que la ayudan en su riqueza visual. Tampoco presenta lead o párrafo introductorio, pero el titular es sugestivo y motiva al lector a tomar en cuenta la infografía.

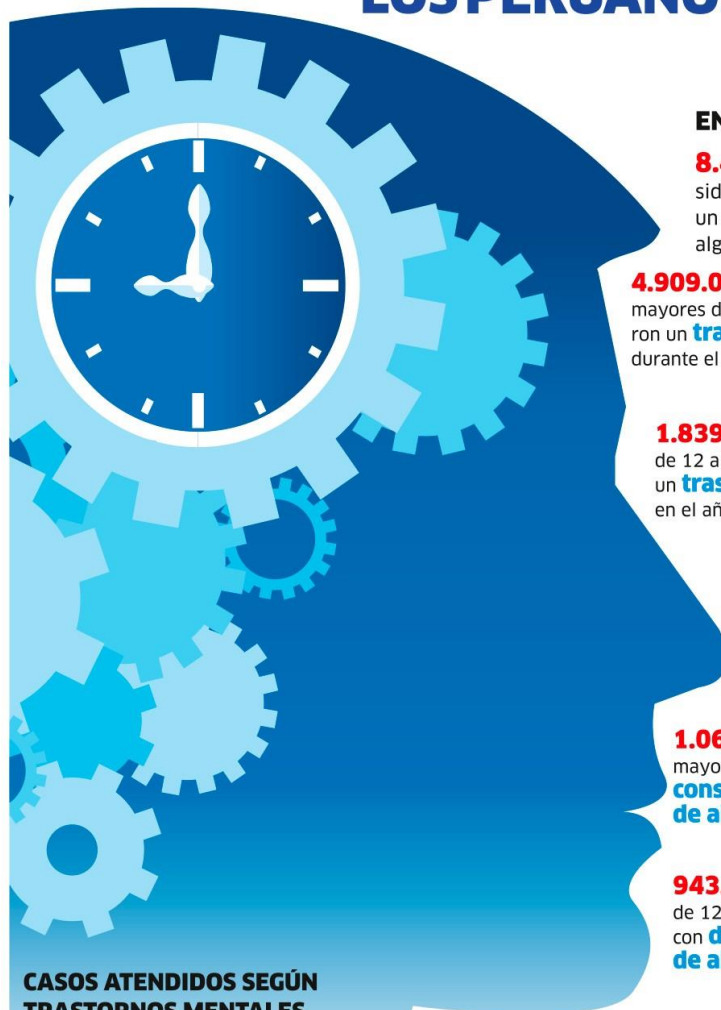
Así se hizo el semáforo GDA que propone el Congreso es una infografía que responde al qué, quién, dónde, cómo y por qué, a través del contenido plasmado. No utiliza un elemento reforzador, pero los diseños de información nutricional permiten que el tema sea más digerible y comprensible.

La infografía analizada es comprensible, pues sus elementos tanto textuales como gráficos pueden ser identificados sin ningún problema. Esto es posible gracias al orden en la diagramación y al uso de ladillos o rótulos, los cuales permiten dividir los contenidos en cinco subtemas diferentes.

Asimismo, esta infografía sobre el semáforo nutricional es de tipo colectiva comparativa, pues presenta mini-infografías que se complementan entre sí.

Finalmente, la infografía puede funcionar de forma independiente a la noticia, pues los elementos visuales y de contenido que reúne son suficientes para hablar sobre la nueva propuesta del Congreso con respecto a los productos alimenticios.

LA SALUD MENTAL DE LOS PERUANOS



EN EL PERÚ:

8.486.184 personas han sido afectadas por al menos un **trastorno mental** alguna vez en su vida.

4.909.076 personas mayores de 12 años presentaron un **trastorno mental** durante el 2016.



1.839.161 personas de 12 años a más tuvieron un **trastorno depresivo** en el año 2016.



241.987 personas de 12 años a más presentaron **trastorno psicótico** hace dos años.

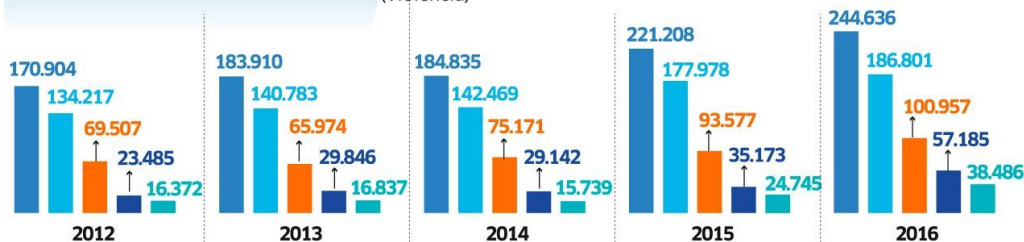
1.064.743 personas mayores a 12 años con **consumo perjudicial de alcohol**.

943.749 personas de 12 años a más con **dependencia de alcohol**.



CASOS ATENDIDOS SEGÚN TRASTORNOS MENTALES

REF: ■ Ansiedad ■ Depresión ■ Síndrome del maltrato (violencia) ■ Psicosis ■ Trastorno mental debido a sustancias psicoactivas



Fuente: Minsa, Dirección de Salud Mental.

LA REPÚBLICA

INFOGRAFÍA N° 8

TÍTULO: LA SALUD MENTAL DE LOS PERUANOS

FECHA: 14 de febrero de 2018

INFOGRAFÍA DE SALUD	
TIPO	Individuales comparativas espaciales o de área Comparan el espacio que ocupa cada concepto, en este caso, lo hacen mediante gráficos de barras para identificar el porcentaje de casos atendidos según los trastornos mentales.
CONTENIDO	Título <i>La salud mental de los peruanos</i> -Titular temático. -Titular concentrado. -Titular conciso (seis palabras). -Titular directo porque se refiere al tema central de la infografía. -Titular simple, claro y fácil de entender. -Titular redactado en afirmativo. -Titular independiente. -Titular veraz. -Responde al “qué” y al “quién” de la información (salud mental y peruanos).
	Tema -La infografía abarca los siguientes temas: <ul style="list-style-type: none">▪ Los casos atendidos según trastornos mentales en el Perú.▪ Cifras sobre los trastornos mentales, depresivos y psicóticos.▪ Cifras sobre el consumo y dependencia del alcohol. -Tema próximo a la población peruana. -Tema de actualidad. -Es de interés social. -Es de interés humano. -Responde al valor noticioso del conflicto. -Responde al valor noticioso de las consecuencias porque a raíz de este problema se han cometido muchos homicidios en el Perú.
	Fuentes -Cita su fuente: Minsa. Dirección de Salud Mental.

	<p>Precisión</p> <ul style="list-style-type: none"> -Datos exactos. <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8 486 184 personas han sido afectadas por al menos un trastorno mental alguna vez en su vida. -Evita la vaguedad y generalidad. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Casos atendidos según trastornos mentales de ansiedad, depresión, síndrome de maltrato, psicosis y trastornos a causa de sustancias psicoactivas. -Términos de fácil comprensión. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Trastorno mental, dependencia de alcohol.
	<p>Concisión</p> <ul style="list-style-type: none"> -Párrafos sencillos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 943 749 personas de 12 años a más con dependencia de alcohol. ▪ Palabras indispensables, justas y significativas: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansiedad, depresión, psicosis. -Infografía breve.
	<p>Nivel de vinculación con la noticia</p> <ul style="list-style-type: none"> -La información presentada es suficiente.
	<p>Unidades gráficas elementales</p>
ELEMENTOS	<p>Textos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Presenta textos esenciales: titular, crédito y fuente. -Presenta textos accesorios: leyenda de los gráficos de barras. -No presenta introducción o lead. -Redacción clara y concisa. -Información estructurada en párrafos cortos. -Utiliza dos rótulos. -Textos redactados a modo de sumario.
	<p>Números diversos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Funcionan como notas con explicaciones <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cifras de los trastornos mentales, depresivos y psicóticos en el Perú. ▪ Cifras sobre el consumo y dependencia de alcohol. ▪ Estadísticas sobre casos de trastornos mentales atendidos. ▪ Años.
	<p>Íconos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ícono visual elemental: reloj.
	<p>Adornos figurativos y abstractos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Utiliza ilustraciones de tuercas como adornos abstractos (representan el funcionamiento de la mente de los peruanos). -Utiliza ilustraciones de un joven preocupado y triste como adornos figurativos. -Utiliza una ilustración de una cerveza como adorno figurativo.

	Dibujos figurativos -Utiliza la silueta del rostro de un hombre.	
	Recuadros, líneas y puntos de conducción <i>Recuadros</i> -Utiliza recuadros circulares y celestes para contener a los adornos figurativos (ilustración del joven).	
	<i>Líneas</i> -Utiliza líneas para separar las estadísticas de los casos atendidos según trastornos mentales en el Perú.	
	Tramados y fondos <i>Tramas</i> -Utiliza una retícula modular para organizar la información. <i>Fondos</i> -Utiliza un fondo blanco.	
	Notas infográficas o leyendas -Presenta una referencia para identificar qué color le pertenece en el gráfico de barras a la ansiedad, la depresión, el síndrome del maltrato, la psicosis y el trastorno mental debido a sustancias psicoactivas.	
	Infogramas	
	Gráficos -Presenta un gráfico de barras para conocer el número de casos atendidos según trastornos mentales en el Perú.	
CARACTERÍSTICAS	Información	
	¿Qué? Responde al enunciar el tema: la salud mental. ¿Quién? Los peruanos	¿Dónde? Perú.
	¿Cuándo? Desde el año 2012 hasta el 2016.	¿Cómo? Describe cómo es la salud mental en el país.
	Significación	
	Asunto clave, motivado -El tema tratado es la salud mental en los peruanos. -Utiliza las tuercas como sinónimo de la salud mental de las personas.	Familiaridad -No utiliza un personaje conocido o famoso. -Proximidad noticiosa. -Responde al valor noticioso de las consecuencias. -Responde al valor noticioso del conflicto.

	Identificación -Casos de homicidios a causa de una falta de salud mental. -Plano adecuado de la ilustración para mostrar “la mente” del ser humano.	Actualidad -Tiene inmediatez en el tiempo. -Útil para los lectores.
	Comprensión	
	Visible, no se entiende -Las fuentes utilizadas son las adecuadas. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Letra grande. ▪ Resalta frases importantes. -Coherencia en la distribución de gráficos y texto. -Orden en la diagramación. -Los elementos textuales y gráficos se diferencian entre sí. -No hay signos borrosos. -Los íconos no necesitan explicaciones porque son claros.	Clara, simple -Los contenidos son fáciles de identificar. -La información brindada es precisa y concisa. -La información es sencilla y los gráficos tienen espacios. -No hay repeticiones ni redundancias.
	Legible, se entiende -Fuentes adecuadas. -Signos entendibles. -La imagen de las tuercas aporta a la información.	Didáctica, se aprende -Fácil aprendizaje de conceptos. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Permite que el lector conozca sobre la situación de la salud mental en el Perú. -Actualidad.
	Estética	
	A mano, blanco y negro -Utiliza una ilustración del perfil de un hombre, del rostro de un joven y de una cerveza. -Dibujos de ordenador.	
	Iconicidad	
	Abstracción -Tuercas que simbolizan la salud mental de los peruanos.	Figuración perspectiva -Silueta del perfil del rostro de un hombre.

	Figuración plana -Reloj. -Dibujo de un joven preocupado. -Dibujo de un joven triste. -Cerveza.	
	Tipografía	
	Título escrito -Título claro y conciso. -Sugiere la idea central de la noticia. -Justifica el contenido de la infografía.	Menos de 27 palabras -Utiliza separadores de infogramas (líneas). -Titular redactado con seis palabras. -Oraciones concisas y precisas. -Buena redacción en cuanto a gramática y ortografía.
	Crédito o fuente -Menciona la fuente: Minsa-Dirección de Salud Mental. -Menciona el crédito: Rocío Medina. -Menciona al diario: La República.	Rótulos -Utiliza dos rótulos: <i>En el Perú</i> <i>Casos atendidos según trastornos mentales.</i>
	Funcionalidad	
	Síntesis -Resume la información sobre los casos de trastornos mentales en el Perú.	Proporción información -Información adecuada para conocer sobre la salud mental de los peruanos.
	Complementa -Funciona de forma independiente a la noticia. -Las ilustraciones de las tuercas orientan y complementan la información.	

La infografía titulada *La salud mental de los peruanos* se caracteriza por poseer un contenido de interés social y humano, pues involucra a todas las personas y porque se han producido numerosos casos de homicidio a causa de este problema. La información que presenta es precisa y concisa, porque utiliza términos de fácil comprensión y párrafos sencillos respectivamente. Todos los datos estadísticos y declaraciones son veraces y creíbles, pues el autor menciona a su fuente de información.

Esta infografía presenta textos esenciales y accesorios, así como íconos, adornos figurativos y abstractos y dibujos figurativos. No presenta lead o párrafo introductorio, elemento indispensable en el desarrollo de la noticia.

La salud mental de los peruanos responde al qué, quién, cómo, cuándo, dónde, a través del desarrollo de contenidos. El elemento reforzador de la infografía es la ilustración del hombre con muchas tuercas en lugar de un cerebro, pues estos elementos transmiten la idea del funcionamiento (sea sano o no) de la mente de los peruanos.

La infografía analizada es comprensible, pues sus elementos tanto textuales como gráficos pueden ser identificados sin ningún problema. Se puede apreciar una evolución en cuanto a la diagramación de contenidos y al uso de ladillos o rótulos, los cuales permiten dividir los contenidos en dos subtemas diferentes.

Asimismo, esta infografía sobre la salud mental de los peruanos es individual comparativa espacial o de área, pues identifica los principales casos de trastornos mentales atendido mediante los gráficos de barras.

Finalmente, la infografía puede funcionar de forma independiente a la noticia, pues los elementos visuales y de contenido que reúne son suficientes para hablar sobre la salud mental de los peruanos.

Males cardiacos en la infancia

5.000

niños con **cardiopatías congénitas** nacen anualmente en el Perú.

Síntomas:

No ganan peso ni talla.

Tienen problemas de apetito y desnutrición.

Arritmias, cansancio, sudoración excesiva.

Asfixia.

Si es lactante puede que se canse al tomar pecho.

80%

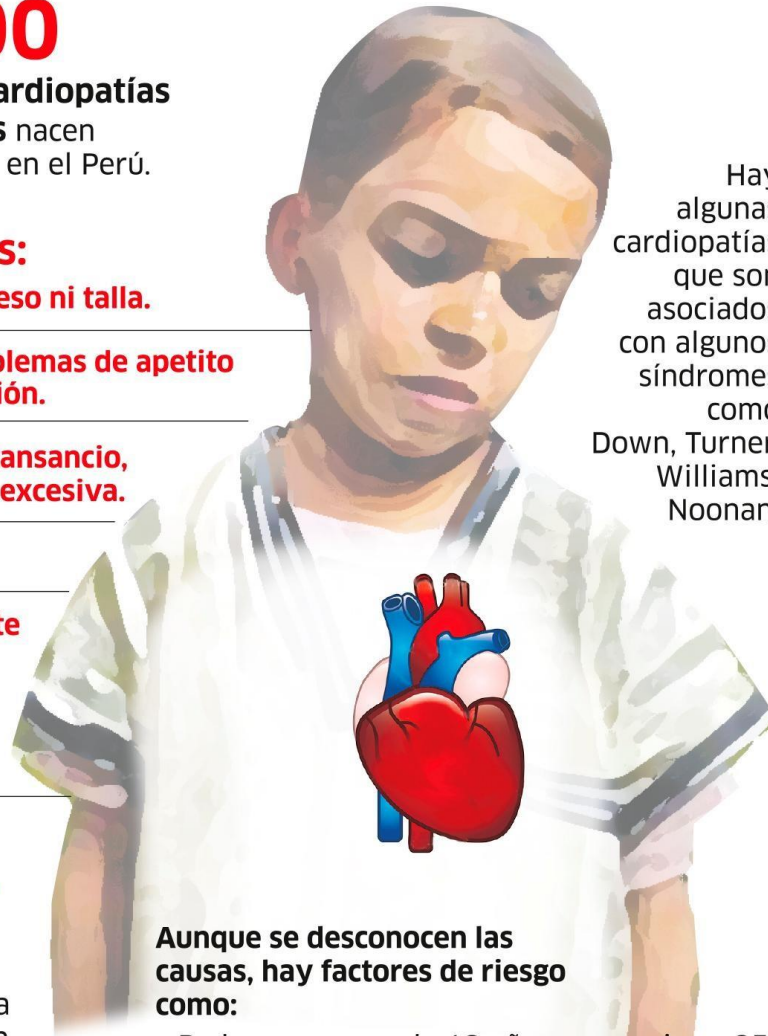
de los casos se requiere una intervención quirúrgica.

Las cardiopatías congénitas se presentan al azar desde la gestación.

Aunque se desconocen las causas, hay factores de riesgo como:

- Padres menores de 18 años y superior a 35.
- Padres con antecedentes familiares de cardiopatías congénitas.
- Falta de control durante el embarazo.
- Mala alimentación.
- Automedicación y/o ingesta de drogas durante el embarazo.

Hay algunas cardiopatías que son asociados con algunos síndromes como Down, Turner, Williams, Noonan.



Fuente: Instituto Nacional de Salud del Niño- Breña.

LA REPÚBLICA

La República / Alejandro Alemán

INFOGRAFÍA N° 9

TÍTULO: MALES CARDIACOS EN LA INFANCIA

FECHA: 17 de marzo de 2018

INFOGRAFÍA DE SALUD	
TIPO	Individuales documentales Presentan la información de mayor interés para el público lector. En este caso, porcentajes, síntomas y factores de riesgo con respecto a las enfermedades congénitas en la infancia.
CONTENIDO	Título <i>Males cardiacos en la infancia</i> -Titular enunciativo o temático. -Titular objetivo. -Titular conciso (cinco palabras). -Titular directo porque se refiere al tema central de la infografía. -Titular simple, claro, fácil de entender. -Titular redactado en afirmativo. -Responde al “qué” y al “cuando” de la información (males cardiacos e infancia). -Titular independiente. -Titular veraz.
	Tema -La infografía abarca los siguientes temas: <ul style="list-style-type: none">▪ Los síntomas de tener una cardiopatía congénita.▪ Los factores de esta enfermedad.▪ Estadísticas sobre las cardiopatías congénitas. -Tema próximo a padres e hijos. -Responde al valor noticioso de la actualidad. -Es de interés humano. -Responde al valor noticioso de las consecuencias (efectos en los recién nacidos).
	Fuentes -Cita su fuente: Instituto Nacional de Salud del Niño-Breña.

	<p>Precisión</p> <ul style="list-style-type: none"> -Datos exactos. <ul style="list-style-type: none"> ▪ 5000 niños con cardiopatías congénitas nacen anualmente en el Perú. -Evita la vaguedad y generalidad. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Arritmias, cansancio, sudoración excesiva. -Términos de fácil comprensión. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Automedicación, mala alimentación.
	<p>Concisión</p> <ul style="list-style-type: none"> -Párrafos sencillos <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hay algunas cardiopatías que son asociados con algunos síndromes como <i>Down, Turner, Williams, Noonan</i>. -Palabras indispensables, justas y significativas. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestación, asfixia, lactante. -Frases cortas. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de control durante el embarazo. -Infografía breve.
	<p>Nivel de vinculación con la noticia</p> <ul style="list-style-type: none"> -La información presentada es suficiente.
	<p>Unidades gráficas elementales</p>
ELEMENTOS	<p>Textos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Presenta solo un texto esencial: el titular. -Redacción clara y concisa, solo presenta un error. <p>Errata: 80% de los casos se requiere una intervención quirúrgica.</p> <p>Corrección: 80% de los casos requieren de una intervención quirúrgica.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Información clara y concisa. -Utiliza párrafos cortos. -Textos redactados a modo de sumario. -Información estructurada en oraciones simples, párrafos y viñetas. -Utiliza dos rótulos. -No presenta introducción ni lead.
	<p>Números diversos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Funcionan como notas con explicaciones <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cífra sobre la cantidad de niños con cardiopatías congénitas: 5000. ▪ Porcentaje de casos donde se requiere una intervención quirúrgica: 80%. ▪ Edad de los padres con respecto a los factores de riesgo: de 18 a 35 años.

	Adornos figurativos y abstractos -Utiliza la ilustración de un corazón como adorno figurativo.	
	Dibujos figurativos -Utiliza la silueta de un niño enfermo.	
	Recuadros, líneas y puntos de conducción <i>Líneas</i> -Utiliza líneas rectas para separar las oraciones. <i>Puntos de conducción</i> -Presentes en forma viñetas para explicar los factores de riesgo de las cardiopatías congénitas. Tramados y fondos <i>Tramas</i> -Utiliza una retícula de jerárquica para organizar la información. <i>Fondos</i> -Utiliza un fondo blanco.	
	Información	
CARACTERÍSTICAS	¿Qué? Responde al enunciar el tema: males cardiacos.	¿Dónde? En el Perú.
	¿Quién? Recién nacidos.	¿Cómo? Describe cómo son los síntomas de tener una cardiopatía congénita. ¿Por qué? Explica cuáles son los factores de riesgo.
	¿Cuándo? En la infancia.	

Significación	
Asunto clave, motivado -El tema tratado son los males cardiacos en la infancia. -Presenta la ilustración del corazón de un niño, dibujo que ayuda al lector a situarse en el tema.	Familiaridad -No presenta el caso de algún personaje conocido que la haya sufrido. -Enfermedad que trae consecuencias para la salud de los niños. -Enfermedad próxima a los padres e hijos recién nacidos.
Identificación -Casos de cardiopatías cercanos a los lectores. -Utiliza un plano frontal del niño y el corazón para situarnos en el tema.	Actualidad -Tiene inmediatez en el tiempo. -Útil para los lectores.
Comprensión	
Visible, no se entiende -Fuentes adecuadas: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Letra grande. ▪ Usa letras de colores para separar los temas. -Coherencia en la distribución de gráficos y texto. -Orden en la diagramación. -Los elementos textuales y gráficos se diferencian entre sí. -No hay signos borrosos. -Los íconos no necesitan explicaciones porque son claros.	Clara, simple -Los contenidos son fáciles de identificar. -No hay densidad gráfica. -La información es sencilla. -La información brindada es precisa y concisa.
Legible, se entiende -Fuentes adecuadas. -Signos entendibles. -Las imágenes aportan a la información <ul style="list-style-type: none"> ▪ Paciente infante y corazón. 	Didáctica, se aprende -Fácil aprendizaje del contenido. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Permite que el lector conozca los factores para adquirir cardiopatías congénitas. -Actualidad.

	Estética	
	A mano, blanco y negro -Utiliza ilustraciones de un paciente infantil y su corazón. -Dibujos originales. -Dibujos de ordenador.	
	Iconicidad	
	Figuración plana -Dibujo de un corazón humano.	Figuración perspectiva -Silueta de un paciente infantil.
	Tipografía	
	Título escrito -Conciso y claro. -Muestra la idea central de la noticia. -Justifica el contenido de la infografía.	Menos de 27 palabras -Utiliza conductores de contenido (viñetas). -Utiliza separadores de infogramas. -Titular redactado con cinco palabras. -Oraciones concisas y precisas. -Buena redacción en cuanto a gramática y sintáctica.
	Crédito o fuente -Menciona la fuente: Instituto Nacional de Salud del Niño-Breña. -Menciona al diario: La República. -Menciona al crédito: Alejandro Alemán.	Rótulos -Utiliza dos rótulos. El primero no se diferencia del contenido y el segundo no es conciso. <i>Síntomas</i> <i>Aunque se desconocen las causas, hay factores de riesgo como:</i>
	Funcionalidad	
	Síntesis -Resume los síntomas, factores y cifras estadísticas sobre los males cardiacos en la infancia.	Proporción información -Información adecuada para conocer sobre los males cardiacos en la infancia.
	Complementa -Funciona de forma independiente a la noticia. -La ilustración del niño nos sugiere el tema a tratar.	

La infografía titulada *Males cardiacos en la infancia* se caracteriza por poseer un contenido de interés humano y social, además de la proximidad que pueda tener con los lectores. La información que presenta es precisa porque utiliza datos exactos que no generan confusión en los lectores, además, es concisa, porque presenta conceptos breves. Estos datos son veraces y creíbles porque el autor ha citado su fuente de información.

Esta infografía presenta textos esenciales y accesorios, así como dibujos y adornos figurativos. Presenta una pequeña introducción donde contextualiza la situación de las cardiopatías congénitas en la infancia.

Males cardiacos en la infancia es una infografía que responde a las seis preguntas características del hecho noticioso. El elemento reforzador que utiliza es la ilustración del paciente infante y su corazón, lo cual ayuda a situar al lector en el tema central de la infografía.

La infografía analizada es comprensible, pues sus elementos tanto textuales como gráficos pueden ser identificados sin ningún problema. Esto es posible gracias al orden en la diagramación y al uso de ladillos o rótulos, los cuales permiten dividir los contenidos en dos subtemas diferentes.

Asimismo, esta infografía sobre los males cardiacos en la infancia pertenece a la tipología individual documental al presentar información general atractiva para el público lector.

Finalmente, la infografía puede funcionar de forma independiente a la noticia, pues los elementos visuales y de contenido que reúne son suficientes para hablar sobre los males cardiacos en la infancia.

Guillain-Barré, un síndrome que paraliza el sistema nervioso

El SGB afecta a los nervios que controlan el movimiento de músculos, en relación al dolor, la temperatura y el tacto.

Pérdida de reflejos en brazos y piernas y dolor de las articulaciones

Frecuencia cardíaca anormal

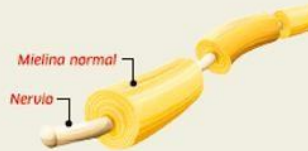
Hipotensión arterial o control deficiente de la presión arterial

Dolor muscular puede ser similar al de un calambre

Entre el 3% y 5% de los pacientes mueren por complicaciones.

¿Cómo afecta al cuerpo?

1 El sistema inmunológico identifica células del organismo como invasoras y las ataca.



2 La desmielinización hace que el nervio se movilice más lento o que deje de trabajar, produciendo parálisis muscular.



3 El ataque a esas células produce una inflamación que afecta a la cubierta de los nervios, llamada mielina.

El índice de letalidad es de:
0,26%

Causas

Aún no determinadas, pero el SGB fue observado luego de otras infecciones virales (VIH, dengue, gripe) o una infección bacteriana (*Campylobacter*).

Tratamiento

No existe una cura para el síndrome. El tratamiento es para reducir los síntomas o acelerar la recuperación. Puede dejar al paciente en terapia intensiva y en el peor de los casos provocar la muerte.

Debes saber que:



Es más frecuente en adultos y hombres



Puede ser mortal



No tiene cura

En los casos graves:



Puede producir una parálisis casi total



Afecta el habla, la deglución y la respiración



El paciente pasa a cuidados intensivos

Recomendaciones



Reforzar las medidas de higiene, como el **lavado de manos con agua y jabón**.

INFOGRAFÍA N° 10

TÍTULO: *GUILLAIN-BARRÉ*, UN SÍNDROME QUE PARALIZA EL SISTEMA NERVIOSO

FECHA: 12 de mayo de 2018

INFOGRAFÍA DE SALUD	
TIPO	Individual documental Presenta información importante para el lector y, a su vez, realiza cortes al cuerpo humano para mostrar los órganos por los que está conformado. También realiza un corte al hueso para enseñar cómo lo afecta el síndrome de <i>Guillain-Barré</i> .
CONTENIDO	Título <i>Guillain - Barré, un síndrome que paraliza el sistema nervioso</i> -Titular informativo-explicativo. -Titular objetivo. -Titular amplio (nueve palabras). -Titular directo porque se refiere al tema central de la infografía. -Titular simple, claro, fácil de entender. -Titular redactado en afirmativo. -Responde al “qué” de la información (síndrome de <i>Guillain - Barré</i>). -Titular independiente. -Titular veraz.
	Tema -La infografía abarca los siguientes temas: <ul style="list-style-type: none">▪ Síntomas de la enfermedad.▪ Causas.▪ Tratamiento.▪ Efectos.▪ Recomendaciones.▪ Datos sobre el síndrome <i>Guillain-Barré</i>. -Responde al valor noticioso de la proximidad, porque es una de las enfermedades más sonadas de los últimos días. -Responde al valor noticioso del impacto, porque muchas personas se han visto afectadas por este síndrome. -Responde al valor noticioso de la utilidad, porque la infografía muestra cómo prevenir la enfermedad.

	<p>-Es un tema de interés humano, porque apela a los sentimientos y emociones al tratarse de un síndrome que puede llevar a la muerte.</p>
	<p>Fuentes</p> <p>-Cita su fuente: Ministerio de Salud.</p>
	<p>Precisión</p> <p>-Datos exactos.</p> <ul style="list-style-type: none"> Entre el 3% y 5% de los pacientes mueren por complicaciones. <p>-Evita la vaguedad y generalidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> Pérdida de reflejos en brazos y piernas y dolor de las articulaciones. <p>-Explica términos médicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> Hipotensión arterial o control deficiente de la presión arterial. El ataque a esas células produce una inflamación que afecta a la cubierta de los nervios llamada mielina.
	<p>Concisión</p> <p>-Párrafos sencillos</p> <ul style="list-style-type: none"> El SGB afecta a los nervios que controlan el movimiento de músculos, en relación al dolor, la temperatura y el tacto. <p>-Palabras indispensables, justas y significativas.</p> <ul style="list-style-type: none"> Sistema inmunológico. Desmielinización. Dolor muscular. <p>-Frases cortas.</p> <ul style="list-style-type: none"> Puede ser mortal. No tiene cura. <p>-Infografía breve.</p>
	<p>Nivel de vinculación con la noticia</p> <p>-La información presentada es suficiente.</p>
ELEMENTOS	<p>Unidades gráficas elementales</p>
	<p>Textos</p> <p>-Presenta textos esenciales: titular y fuente.</p> <p>-Información clara y concisa.</p> <p>-Utiliza párrafos cortos.</p> <p>-Información estructurada en oraciones, párrafos y viñetas.</p> <p>-Textos redactados a modo de sumario.</p> <p>-Utiliza seis rótulos.</p> <p>-Presenta lead.</p>

	<p>Números diversos</p> <p>-Funcionan como notas con explicaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Porcentaje de pacientes fallecidos a causa de este síndrome (3% a 5%). ▪ Porcentaje del índice de letalidad (0,26%). <p>-En forma de guías secuenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Indica el proceso de desmielinización.
	<p>Íconos</p> <p>-Presenta íconos visuales elementales: Adulto mayor, frascos de pastillas, corazón, pulmones, paciente, manos.</p> <p>-Presenta íconos visuales simbólicos: dos tumbas que representan la muerte.</p>
	<p>Dibujos figurativos</p> <p>-Utiliza la silueta del cuerpo humano.</p>
	<p>Recuadros, líneas y puntos de conducción</p> <p><i>Recuadros</i></p> <p>-Utiliza un recuadro rectangular amarillo para explicar cómo afecta el síndrome.</p> <p>-Utiliza un recuadro celeste en forma de nota para explicar las causas y el tratamiento.</p> <p>-Utiliza un recuadro circular negro para mencionar el índice de mortalidad.</p> <p><i>Líneas</i></p> <p>-Utiliza líneas para separar tres temas explicados: efectos, causas y tratamientos.</p> <p>-Utiliza líneas para señalar las partes del cuerpo afectadas por el síndrome.</p>
	<p>Tramados y fondos</p> <p><i>Tramas</i></p> <p>-Utiliza una retícula modular para organizar la información.</p> <p><i>Fondos</i></p> <p>-Utiliza un fondo blanco, amarillo y celeste.</p>
	<p>Infogramas</p>
	<p>Estudios temáticos</p> <p>-Explica mediante el dibujo de un nervio, cómo es la mielina normal.</p>

	<p>-Explica mediante el dibujo de otro nervio, cómo se daña la mielina a consecuencia del síndrome de <i>Guillain-Barré</i>.</p> <p>-Muestra las costillas, los huesos cúbito y radio, la columna y los músculos para señalar los síntomas que los afectan.</p>	
CARACTERÍSTICAS	Información	
	<p>¿Qué? Síndrome de <i>Guillain-Barré</i>.</p> <p>¿Por qué? Menciona las causas.</p>	<p>¿Cómo? Describe cómo afecta al cuerpo. Describe cómo prevenirlo.</p>
	Significación	
	<p>Asunto clave, motivado</p> <p>-El tema tratado es el síndrome de Guillain-Barré.</p> <p>-Utiliza íconos como el de una persona adulto mayor, frascos de pastillas, pulmones, corazón, manos.</p> <p>-Utiliza la silueta del cuerpo humano y estudios temáticos de los nervios y la mielina para situar al lector en el tema.</p>	<p>Familiaridad</p> <p>-No hay un personaje célebre o conocido relacionado con la noticia.</p> <p>-Consecuencias en la salud: puede causar la muerte de las personas afectadas, además de ser una enfermedad que no tiene cura, solo puede controlarse.</p> <p>-Proximidad noticiosa.</p>
	<p>Identificación</p> <p>-Casos cercanos a los lectores (15 en Trujillo, 4 en Lima).</p> <p>-Plano general del cuerpo humano. Planos detalle de la mielina y el nervio.</p>	<p>Actualidad</p> <p>-Tiene intermediación en el tiempo.</p> <p>-Útil porque los lectores aprenderán algunas recomendaciones y cuáles son los síntomas para su rápida identificación.</p>

Comprensión	
Visible, no se entiende -Las fuentes utilizadas son las adecuadas. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Letra grande. ▪ Resalta frases importantes en color rojo y negro. -Coherencia en la distribución de gráficos y texto. -Orden en la diagramación. -Los elementos textuales y gráficos se diferencian entre sí. -No hay signos borrosos.	Clara, simple -Los contenidos son fáciles de identificar. -La información brindada es precisa y concisa. -La información es sencilla y los gráficos tienen espacios. -No hay repeticiones ni redundancias.
Legible, se entiende -Fuentes adecuadas. -Signos entendibles. -La imagen del nervio, la mielina y el cuerpo humano aportan a la infografía.	Didáctica, se aprende -Fácil aprendizaje de conceptos. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Permite que el lector conozca los síntomas del <i>Guillain-Barré</i> y su prevención. -Actualidad.
Estética	
A mano, blanco y negro -Utiliza una ilustración del cuerpo humano y algunos órganos. -Utiliza íconos para indicar qué sucede en los casos graves y algunos datos sobre el síndrome de <i>Guillain-Barré</i> . -Dibujos de ordenador.	
Iconicidad	
Figuración plana -Persona adulto mayor, tumba, frascos de pastillas, paciente, pulmones, corazón, manos.	Figuración perspectiva -Silueta del cuerpo humano.
Tipografía	
Título escrito -Título claro. -Título extenso -Sugiere la idea central de la noticia.	Menos de 27 palabras -Presenta conductores de contenido (números) -Utiliza separadores de infogramas (líneas).

	-Justifica el contenido de la infografía.	-Utiliza conductores de información (líneas). Titular redactado con 9 palabras. -Oraciones concisas y precisas.
	Crédito o fuente -Menciona la fuente: Ministerio de Salud. -Menciona al diario: La República.	Rótulos -Utiliza seis rótulos: <i>¿Cómo afecta al cuerpo?</i> <i>Causas</i> <i>Tratamiento</i> <i>Recomendaciones</i> <i>Debes saber que</i> <i>En los casos graves</i>
	Funcionalidad	
	Síntesis -Resume la información sobre los síntomas, efectos, causas, tratamiento y otros datos del <i>Guillain-Barré</i> .	Proporción información -Información adecuada para conocer sobre el síndrome de <i>Guillain-Barré</i> .
	Complementa -Funciona de forma independiente a la noticia. -La ilustración del cuerpo humano, los íconos utilizados y los estudios temáticos de los órganos complementan la información presentada.	

Con la infografía titulada *Guillain-Barré, un síndrome que paraliza el sistema nervioso*, se caracteriza por poseer un contenido de impacto, utilidad e interés humano, además de ser próximo a la población peruana. La información que presenta es precisa porque explica los términos médicos. Asimismo, es concisa, porque utiliza párrafos breves y sencillos. El autor de la infografía también cita a la fuente, hecho que refuerza la credibilidad y la veracidad de los contenidos.

Esta infografía presenta textos esenciales, íconos y estudios temáticos, elementos que enriquecen el aspecto visual. También presenta lead o párrafo introductorio, elemento indispensable en el desarrollo de una noticia.

Guillain-Barré, un síndrome que paraliza el sistema nervioso es una infografía que responda al qué, cómo y por qué de la información. Además, el elemento reforzador es el uso de estudios temáticos, pues explican cómo son los efectos de esta enfermedad mediante gráficos de los nervios y la mielina dañada.

La infografía analizada es comprensible, pues sus elementos tanto textuales como gráficos pueden ser identificados sin ningún problema. Esto es posible gracias al orden en la diagramación y al uso de ladillos o rótulos, los cuales permiten dividir los contenidos en seis subtemas diferentes.

Asimismo, esta infografía sobre el síndrome de *Guillain-Barré* es de tipo individual documental, porque presenta cortes para señalar los órganos del cuerpo humano y para indicar las partes de los huesos más dañadas.

Finalmente, la infografía puede funcionar de forma independiente a la noticia, pues los elementos visuales y de contenido que reúne son suficientes para hablar sobre el síndrome de *Guillain-Barré*.

Autoinjerto de piel: el procedimiento médico que utilizarán para curar a Eyvi

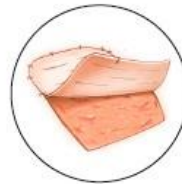
► Eyvi Ágreda sufrió quemaduras en el **60%** en su cuerpo.

Sus **brazos, rostro, espalda, tórax y nalgas** fueron las partes más afectadas.



Xenoinjerto con piel de cerdo (primeras operaciones)

1. Piel de cerdo fue lo que se colocó inmediatamente en las quemaduras.



2. A fin de evitar la deshidratación, infecciones y pérdida de proteínas.



3. Esta piel se puede usar máximo 7 días, luego el cuerpo la empieza a rechazar.



Aprovechando la piel sana (futura operación con autoinjerto de su piel)

El autoinjerto de piel es un procedimiento quirúrgico en el cual se trasplanta una porción de piel de un área a otra.

1



Se extrae la piel saludable del paciente con un **dermatomo**.

En este caso, las **piernas de Eyvi** servirán para este procedimiento.

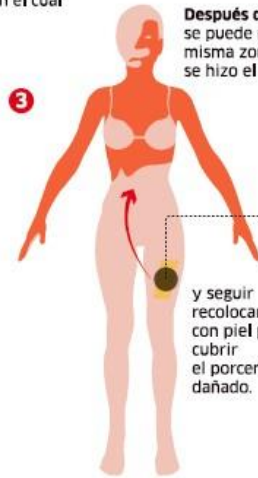
2



Luego se traslada dicha piel sana a las zonas quemadas.

Se entreteje la piel para cubrir las heridas.

3



Después de 10 días se puede retomar la misma zona donde se hizo el raspado.

y seguir recolocando con piel para cubrir el porcentaje dañado.

Lo que vendrá después de las operaciones

1. Colocación de prendas elásticas para comprimir las secuelas de quemaduras.



2. Medicina física y rehabilitación puede tomar entre

1 a 2 años

3. Terapia psicológica

Hasta la fecha son 7 siete operaciones quirúrgicas de las más de 15 o 20 que necesitará

INFOGRAFÍA N° 11

TÍTULO: AUTOINJERTO DE PIEL: EL PROCEDIMIENTO MÉDICO QUE UTILIZARÁN PARA CURAR A EIVY

FECHA: 15 de mayo de 2018

INFOGRAFÍA DE SALUD	
TIPO	Individual comparativa de características generales porque presenta cuatro infogramas con similar información. Esta infografía también podría ser comparativa espacial o de áreas al presentar gráficos de barras para señalar el porcentaje de quemaduras en tres partes distintas del cuerpo humano. Asimismo, podría relacionarse con las infografías documentales al presentar pequeños cortes en la pierna y hombro para señalar el proceso de autoinjerto.
CONTENIDO	Título <i>Autoinjerto de piel: el procedimiento médico que utilizarán para curar a Eivy</i> -Titular informativo-explicativo. -Titular objetivo. -Titular no es conciso (11 palabras). -Titular directo porque se refiere al tema central de la infografía. -Titular simple, claro, fácil de entender. -Titular redactado en afirmativo y usa un verbo activo. -Responde al “qué” y al “quién” de la información (autoinjerto de piel y Eivy). -Titular independiente. -Titular veraz.

	<p>Tema</p> <ul style="list-style-type: none"> -La infografía abarca los siguientes temas: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Diagnóstico de Eivy Ágreda. ▪ El xenoinjerto de piel. ▪ Cómo es la operación del autoinjerto. ▪ Tratamiento post-operatorio. -Tema novedoso porque es un hecho reciente. -Tema próximo a los peruanos porque el autoinjerto es el tratamiento que se aplicó a Eivy Ágreda luego de ser quemada en un bus. -Tema que responde al valor noticioso del conflicto porque generó polémica por el incremento de casos de violencia contra la mujer en el Perú. -Tema que responde al valor noticioso del suspenso porque los medios generaban expectativas sobre la situación de Eivy. -Tema de interés humano porque apela a los sentimientos y emociones de los peruanos. <p>Fuentes</p> <ul style="list-style-type: none"> -Cita su fuente: Hospital Guillermo Almenara de EsSalud. <p>Precisión</p> <ul style="list-style-type: none"> -Datos exactos. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Del 60% de quemaduras, 38% de ellas son de 2° y 3° grado. -Evita la vaguedad y generalidad. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sus brazos, rostro, espalda, tórax y nalgas fueron las partes más afectadas. -Términos de fácil comprensión. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Medicina física y rehabilitación. - Algunos términos de difícil comprensión (tecnicismos médicos). <ul style="list-style-type: none"> ▪ Xenoinjerto. ▪ Dermátomo. <p>Concisión</p> <ul style="list-style-type: none"> -Párrafos sencillos <ul style="list-style-type: none"> ▪ El autoinjerto de piel es un procedimiento quirúrgico en el cual se trasplanta una porción de piel de un área a otra. -Palabras indispensables, justas y significativas. <ul style="list-style-type: none"> ▪ A fin de evitar la deshidratación, infecciones y pérdida de proteínas. ▪ Se entreteje la piel para cubrir las heridas. -Frases cortas. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Terapia psicológica. -Infografía breve. <p>Nivel de vinculación con la noticia</p> <ul style="list-style-type: none"> -La información presentada es suficiente.
--	---

	Unidades gráficas elementales
ELEMENTOS	<p>Textos</p> <p>-Presenta textos esenciales: titular y fuente.</p> <p>-Error de redacción (no usa el punto final, incumple normas de redacción de números, incorrecto uso de una preposición, oraciones sueltas, no usa mayúsculas al inicio de una oración):</p> <p>Errata: Terapia psicológica Corrección: Terapia psicológica.</p> <p>Errata: Medicina física y rehabilitación puede tomar entre 1 a 2 años Corrección: Medicina física y rehabilitación puede tomar entre uno a dos años.</p> <p>Errata: Eivy Ágreda sufrió quemaduras en el 60% en su cuerpo. Corrección: Eivy Ágreda sufrió quemaduras en el 60% de su cuerpo.</p> <p>Errata: A fin de evitar la deshidratación, infecciones y pérdida de proteínas.</p> <p>Corrección: A fin de evitar la deshidratación, infecciones y pérdida de proteínas + Complemento.</p> <p>Errata: y seguir recolocando con piel para cubrir el porcentaje dañado. Corrección: Y seguir recolocando con piel para cubrir el porcentaje dañado.</p> <p>-Información clara y concisa.</p> <p>-Utiliza párrafos cortos.</p> <p>-Textos redactados a modo de sumario.</p> <p>-Información estructurada en oraciones simples organizadas en párrafos.</p> <p>-Utiliza tres rótulos.</p> <p>-No presenta introducción ni lead.</p> <p>-Información estructurada en párrafos cortos y oraciones.</p> <p>-Utiliza dos rótulos.</p> <p>-Textos redactados a modo de sumario.</p>

	<p>Números diversos</p> <p>-Funcionan como notas con explicaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Porcentaje de quemaduras en el cuerpo de Eivy (60%). ▪ Porcentaje de tejido sano en el cuerpo de Eivy (40%). ▪ Porcentaje de quemaduras en tórax, espalda y nalgas (10%, 13% y 5%). ▪ Cantidad de días que puede usarse la piel de cerdo (7días). ▪ Tiempo prudente para la terapia física (1a 2 años). ▪ Cantidad de operaciones a las que Eivy fue sometida (7). ▪ Cantidad de operaciones que necesitaba (15 o 20). <p>-En forma de guías secuenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Indica los pasos del xenoinjerto mediante una numeración del 1 al 3. ▪ Indica los pasos del autoinjerto mediante una numeración del 1 al 3. ▪ Indica los pasos del tratamiento post-operatorio mediante una numeración del 1 al 3.
	<p>Adornos figurativos y abstractos</p> <p>-Utiliza adornos figurativos como la piel de cerdo y un conjunto de células (tejido).</p>
	<p>Dibujos figurativos</p> <p>-Utiliza la silueta del cuerpo de una mujer quemada</p>
	<p>Recuadros, líneas y puntos de conducción</p> <p><i>Recuadros</i></p> <p>-Utiliza un recuadro ovalado y negro para mencionar la cantidad de operaciones quirúrgicas a las que debió ser sometida Eivy.</p> <p>-Utiliza un recuadro rectangular y amarillo para mencionar el tratamiento post-operatorio y otro para describir el porcentaje de quemaduras en el cuerpo de la chica.</p> <p><i>Líneas</i></p> <p>-Utiliza líneas para separar dos temas explicados: el porcentaje de quemaduras y los pasos del xenoinjerto.</p>
	<p>Tramados y fondos</p> <p><i>Tramas</i></p> <p>-Utiliza una retícula modular para organizar la información.</p> <p><i>Fondos</i></p> <p>-Utiliza un fondo blanco.</p>

	Infogramas	
	Gráficos -Presenta un gráfico de barras para explicar el porcentaje de quemaduras en tórax-abdomen (20%), espalda (13%) y nalgas (5%).	
	Estudios temáticos -Explica mediante el dibujo de un corte, cómo se extrae la piel del paciente mediante un dermatomo. -Explica mediante otro dibujo de un corte, cómo se adhiere la piel sana a las zonas quemadas y cómo se entreteja para cubrir las heridas.	
CARACTERÍSTICAS	Información	
	¿Qué? El autoinjerto de piel	¿Dónde? Perú.
	¿Quién? Eivy Ágreda	¿Cómo? Describe los procedimientos de xenoinjerto y autoinjerto de piel.
	Significación	
	Asunto clave, motivado -El tema tratado es el autoinjerto de piel. -Utiliza adornos figurativos de la piel, tejidos y del cuerpo humano de una mujer.	Familiaridad -Menciona al personaje: Eivy Ágreda -Proximidad noticiosa.
	Identificación -Caso de autoinjerto luego de un intento de feminicidio en un bus. -Plano general y medio del cuerpo humano femenino. Planos detalles de la piel, los tejidos y los cortes para indicar el procedimiento del autoinjerto.	Actualidad -Tiene inmediatez en el tiempo. -Útil para los lectores porque aprenderán cómo se realiza este procedimiento.

	Comprensión	
	Visible, no se entiende -Las fuentes utilizadas son las adecuadas. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Letra grande. ▪ Resalta frases importantes en color rojo y negro. -Coherencia en la distribución de gráficos y texto. -Orden en la diagramación. -Los elementos textuales y gráficos se diferencian entre sí. -No hay signos borrosos.	Clara, simple -Los contenidos son fáciles de identificar. -La información brindada es precisa y concisa. -La información es sencilla y los gráficos tienen espacios. -No hay repeticiones ni redundancias.
	Legible, se entiende -Fuentes adecuadas. -Signos entendibles. -La imagen de la piel, tejidos y cuerpo humano aportan a la información.	Didáctica, se aprende -Fácil aprendizaje de conceptos. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Permite que el lector conozca sobre el procedimiento del autoinjerto y xenoinjerto. -Actualidad.
	Estética	
	A mano, blanco y negro -Utiliza una ilustración del cuerpo humano femenino y algunos órganos. -Dibujos de ordenador.	
	Iconicidad	
	Figuración perspectiva -Silueta del perfil del cuerpo humano. -Piel de cerdo. -Tejidos. -Parte del hombro del cuerpo con un corte. -Parte de la pierna del cuerpo con un corte.	

Tipografía	
Título escrito -Título claro. -Título extenso. -Sugiere la idea central de la noticia. -Justifica el contenido de la infografía.	Menos de 27 palabras -Presenta conductores de contenido (números) -Utiliza separadores de infogramas (líneas). -Titular redactado con 11 palabras. -Oraciones concisas y precisas. -Algunos errores de redacción en cuanto a gramática y ortografía.
Crédito o fuente -Menciona la fuente: Hospital Guillermo Almenara de EsSalud.	Rótulos -Utiliza tres rótulos: <i>Xenoinjerto con piel de cerdo (primeras operaciones)</i> <i>Aprovechando la piel sana (futura operación con autoinjerto de su piel)</i> <i>Lo que vendrá después de las operaciones</i>
Funcionalidad	
Síntesis -Resume la información sobre el procedimiento de autoinjerto y xenoinjerto en el cuerpo de Eivy Ágreda.	Proporción información -Información adecuada para conocer sobre el autoinjerto.
Complementa -Funciona de forma independiente a la noticia. -Las ilustraciones del cuerpo humano y los elementos que forman parte de la técnica autoinjerto (dermatomo, piel de cerdo, etc.) complementan la información.	

La infografía titulada *Autoinjerto de piel: el procedimiento médico que utilizarán para curar a Eivy*, se caracteriza por poseer un contenido novedoso, próximo y de interés humano, además de generar conflicto y suspenso en los lectores. La información que presenta es precisa, pues utiliza datos exactos y evita la vaguedad. Algunos términos médicos son comprensibles, pero otros, como el dermatomo, son tecnicismos que debieron ser explicados. Cita a su fuente de información, lo cual refuerza la credibilidad y la veracidad del contenido infográfico.

Esta infografía presenta textos esenciales, así como adornos figurativos. Destaca porque también hace uso de los estudios temáticos. Por otro lado, no presenta lead o párrafo introductorio, elemento indispensable en el desarrollo de una noticia.

Autoinjerto de piel: el procedimiento médico que utilizarán para curar a Eivy es una infografía que, a pesar de no tener entradilla, responde al qué, quién, dónde y cómo de información. Además, utiliza como elemento reforzador al personaje de Eivy Ágreda, el cual ayuda a situar al lector en el tema central de la infografía.

La infografía analizada es comprensible, pues sus elementos tanto textuales como gráficos pueden ser identificados sin ningún problema. Esto es posible gracias al orden en la diagramación y al uso de ladillos o rótulos, los cuales permiten dividir los contenidos en tres subtemas diferentes.

Asimismo, esta infografía sobre el autoinjerto de piel podría tratarse de un híbrido al tener características similares de las individuales comparativas de características generales y espaciales, así como de las individuales documentales.

Finalmente, la infografía puede funcionar de forma independiente a la noticia, pues los elementos visuales y de contenido que reúne son suficientes para hablar sobre el autoinjerto de piel.

¿De qué se trata la castración química?

¿Cómo funciona?

Es un procedimiento mediante el cual se inyecta un medicamento con el fin de inhabilitar el deseo sexual.

La inyección produce tres efectos:

- 1** Disminuye la intensidad y frecuencia de los pensamientos eróticos (impulsos sexuales)
- 2** Impide la irrigación de sangre al pene, lo cual no permite la erección
- 3** Imposibilita la obtención del orgasmo a través de la eyaculación

Se puede dar por:

Inyección

Se realiza en los glúteos y es mensual



- Leuporelina o acetato de leuprolide
- Acetato de Medroxyprogesterona

Pastillas

Se dan diariamente



Acetato
Ciproterona

Dosis cada seis meses si no reaparece el deseo sexual



LA REPÚBLICA

La República /Alejandro Alemán

INFOGRAFÍA N° 12

TÍTULO: ¿DE QUÉ SE TRATA LA CASTRACIÓN QUÍMICA?

FECHA: 18 de mayo de 2018

INFOGRAFÍA DE SALUD	
TIPO	Individuales documentales Presenta cortes en el cuerpo humano para señalar los efectos que generaría la castración química en algunos órganos.
CONTENIDO	Título <i>¿De qué se trata la castración química?</i> -Titular enunciativo o temático. -Titular objetivo. -Titular sugestivo. -Titular conciso (siete palabras). -Titular directo porque se refiere al tema central de la infografía. -Titular simple, claro, fácil de entender. -Titular redactado en afirmativo. -Responde al “qué” y al “cuando” de la información (castración química). -Titular independiente. -Titular veraz.
	Tema -La infografía abarca los siguientes temas: <ul style="list-style-type: none">▪ Castración química.▪ Cómo se puede aplicar.▪ Efectos de uno de los métodos de aplicación. -Responde al valor noticioso de la novedad porque es un tema recién explicado que llama la atención del lector. -Responde al valor noticioso de la proximidad porque es un proyecto de ley peruano para evitar más violaciones a niños, mujeres y adolescentes. -Responde al valor noticioso del conflicto porque genera controversia con respecto a su aprobación no. -Responde al valor noticioso del suspenso porque los peruanos están al pendiente si se aplicará o no. -Es un tema de interés humano porque apela a los sentimientos y emociones de las personas ante los casos de violaciones. -Es un tema de impacto porque la castración química sería aplicada para los violadores del país.
	Fuentes -No cita a su fuente de información.

	Precisión -Datos exactos. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dosis cada seis meses si no reaparece el deseo sexual.
	-Evita la vaguedad y generalidad. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Se realiza en los glúteos y es mensual. -Usa términos médicos. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Acetato de <i>Medroxyprogesterona</i>. ▪ Acetato <i>Ciproterona</i>.
	Concisión -Párrafos sencillos <ul style="list-style-type: none"> ▪ Disminuye la intensidad y frecuencia de los pensamientos eróticos (impulsos sexuales). -Palabras indispensables, justas y significativas. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Inhabilitar el deseo sexual, irrigación de sangre. -Frases cortas. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Se dan diariamente. -Infografía breve.
	Nivel de vinculación con la noticia -La información presentada es suficiente.
ELEMENTOS	Unidades gráficas elementales
	Textos -Presenta textos esenciales: titular y fuente. -Error de redacción (no usa el punto final, uso incorrecto de términos): Errata: Disminuye la intensidad y frecuencia de los pensamientos eróticos (impulsos sexuales) Corrección: Disminuye la intensidad y frecuencia de los pensamientos eróticos (impulsos sexuales). Errata: Inyección. Se realiza en los glúteos y es mensual. Corrección: Inyección. Se aplica en los glúteos y es mensual. -Información clara y concisa. -Utiliza párrafos cortos. -Textos redactados a modo de sumario. -Información estructurada en oraciones, párrafos y viñetas. -Utiliza tres rúbricos. -No presenta introducción ni lead.
	Números diversos -En forma de guías secuenciales <ul style="list-style-type: none"> ▪ Indica los tres efectos luego de aplicar la inyección para la castración química.
	Íconos -Utiliza íconos visuales elementales de una jeringa y de una pastilla.

	Dibujos figurativos -Utiliza la silueta del cuerpo humano masculino.	
	Tramados y fondos <i>Tramas</i> -Utiliza una retícula de columnas para organizar la información <i>Fondos</i> -Utiliza un fondo amarillo.	
	Infogramas	
	Estudios temáticos -Muestra el dibujo de un corte a nivel cerebral para explicar el efecto en él luego de aplicar la inyección. -Muestra el dibujo de un corazón y las arterias para indicar la falta de irrigación de sangre al pene luego de la castración química. -Muestra el dibujo del órgano sexual masculino para señalar que pierde la capacidad de eyacular luego de aplicarse la inyección.	
CARACTERÍSTICAS	Información	
	¿Qué? La castración química.	¿Cómo? Describe los dos procedimientos de castración química: inyección y pastillas.
	¿Quién? En hombres.	
	Significación	
	Asunto clave, motivado -El tema tratado es la castración química. -Utiliza la silueta del cuerpo humano y de los órganos afectados por la castración química para situar al lector en el tema.	Familiaridad -No menciona al personaje, pero el lector lo relaciona con el caso de violación y asesinato de la niña Jimena. -Consecuencias positivas en la sociedad pues se evitarían más violaciones. -Proximidad noticiosa con los lectores.
	Identificación -Caso de la niña Jimena violada y asesinada por el ‘Monstruo de la Bicicleta’. Luego de esto se propuso el proyecto de castración química para violadores en el Perú. -Plano general del cuerpo masculino. -Debió realizarse planos detalles de los órganos para su mejor apreciación.	Actualidad -Tiene inmediatez en el tiempo. -Útil para los lectores porque aprenderán cómo se realiza este procedimiento y sus consecuencias.

Comprensión	
Visible, no se entiende -Las fuentes utilizadas son las adecuadas. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Letra grande. ▪ Resalta frases importantes en color rojo y negro. -Coherencia en la distribución de gráficos y texto. -Orden en la diagramación. -Los elementos textuales y gráficos se diferencian entre sí. -Sí hay signos borrosos (la silueta del cuerpo humano y los órganos).	Clara, simple -Los contenidos son fáciles de identificar. -La información brindada es precisa y concisa. -La información es sencilla y los gráficos tienen espacios. -No hay repeticiones ni redundancias.
Legible, se entiende -Fuentes adecuadas. -Signos entendibles (jeringa y pastilla). -La silueta del cuerpo humano y los órganos podrían aportar si se identificaran mejor y si se hubieran realizado mejores planos de ellos.	Didáctica, se aprende -Fácil aprendizaje de conceptos. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Permite que el lector conozca sobre la castración química, sus efectos y cómo puede aplicarse. -Actualidad.
Estética	
A mano, blanco y negro -Utiliza una ilustración del cuerpo humano masculino y algunos órganos. -Dibujos de ordenador.	
Iconicidad	
Figuración plana -Jeringa. -Pastilla.	Figuración perspectiva -Silueta del perfil del cuerpo humano masculino. -Cerebro, corazón, arterias, órganos genitales.

	Tipografía	
	Título escrito -Título claro. -Título conciso. -Sugiere la idea central de la noticia. -Justifica el contenido d la infografía.	Menos de 27 palabras -Presenta conductores de contenido (números) -Titular redactado con siete palabras. -Oraciones concisas y precisas. -Algunos errores de redacción en cuanto a ortografía.
	Crédito o fuente -Menciona los créditos: Alejandro Alemán. -Menciona al diario: La República.	Rótulos -Utiliza tres rótulos: <i>¿Cómo funciona?</i> <i>La inyección produce tres efectos</i> <i>Se puede dar por</i>
	Funcionalidad	
	Síntesis -Resume la información sobre la castración química, su definición, procedimientos y efectos.	Proporción información -Información adecuada para conocer sobre la castración química.
	Complementa -Podría funcionar de forma independiente a la noticia. -La ilustración del cuerpo humano y lo órganos podrían complementar mejor la información si se apreciaran con mayor visibilidad.	

La infografía titulada *¿De qué se trata la castración química?*, se caracteriza por abarcar un tema novedoso y próximo a la población peruana, además de generar suspenso, conflicto, impacto e interés en los lectores. La información que presenta es precisa, pues usa datos exactos, no generaliza y utiliza algunos términos médicos indispensables, aunque no los explica. La infografía presentada no cita la fuente de información, hecho que provoca la pérdida de la credibilidad y la veracidad de contenidos.

Esta infografía presenta textos esenciales, íconos, dibujos figurativos y estudios temáticos, elementos que aumentan su riqueza visual. Por otro lado, no presenta párrafo introductorio o lead, elemento indispensable en el desarrollo de una noticia.

¿De qué se trata la castración química? es una infografía que, a pesar de no presentar una entradilla, responde al qué, quién y cómo, mediante el contenido desarrollado. Además, el elemento reforzador de la infografía no está explícito, pero consiste en el antecedente que provocó la propuesta de ley sobre la castración química: el asesinato de la niña Jimena.

La infografía analizada es comprensible, pues sus elementos tanto textuales como gráficos pueden ser identificados sin ningún problema. Esto es posible gracias al orden en la diagramación y al uso de ladillos o rótulos, los cuales permiten dividir los contenidos en tres subtemas diferentes.

Asimismo, esta infografía sobre la castración química se caracteriza por ser individual documental al presentar cortes para señalar los efectos de este proceso en algunos órganos del cuerpo humano.

Finalmente, la infografía puede funcionar de forma independiente a la noticia, pues los elementos visuales y de contenido que reúne son suficientes para hablar sobre la castración química.

4.2. Discusión de los resultados

Las infografías analizadas se caracterizan por ser informativas, pues la mayoría responde a las preguntas básicas de toda noticia como el qué, el quién, el dónde, el cuándo, el cómo y el por qué.

Precisamente, Valero (2013) señala que la infografía debe contener todas las preguntas de la información que se quiere transmitir. Esto es respaldado por Paye (2017), quien menciona, que estas interrogantes permiten que el lector asimile el conocimiento clave en su mente.

Las infografías del diario La República también destacan por su significación. En la mayoría de ellas, predomina la actualidad noticiosa y queda claro el tema a tratar. Sin embargo, solo algunas utilizan personajes claves que permiten que el lector se familiarice o identifique con la noticia, como es el caso de la infografía titulada *Autoinjerto de piel: el procedimiento que utilizarán para cuidar a Eivy*.

En relación a lo mencionado, Díaz y Salaverría (2003) afirman que, muchas veces, la significación puede variar, pues depende de los protagonistas de los hechos y de la cercanía que exista entre el lector y la noticia. Por otro lado, Valero (2013) señala que la significación está relacionada con la decisión del público, pues este decide qué información es realmente trascendente.

Las infografías analizadas también destacan porque permiten la fácil comprensión del lector, no solo por el contenido que presentan, sino porque utilizan fuentes adecuadas, existe una coherencia entre los gráficos y el texto, hay una fácil identificación de contenidos, evitan las redundancias y utilizan imágenes que aportan a la información.

En ese sentido, Valero (2013) señala que toda infografía es comprensible cuando brinda con claridad sus contenidos, con un orden en los infogramas y evitando su aglomeración. Esto lo respaldan Díaz y Salaverría (2003), quienes indican que una buena distribución de las unidades gráficas elementales hace que la infografía sea más efectiva, permite aclarar los conceptos y mejorar los aspectos didácticos.

Las infografías analizadas también se caracterizan por ser estéticas al presentar imágenes de ordenador, dibujos a color, entre otros rasgos que logran seducir al lector. Por ejemplo, es el caso de las infografías *Lo que necesitas saber sobre el cáncer de piel* y *¿Qué es la insuficiencia renal?*

Al respecto, Marín (2013b) señala que las infografías periodísticas deben ser agradables y provocar emociones en los lectores, pero sin olvidar la funcionalidad y coherencia de la información. En otras palabras, si bien las infografías pueden representar obras de arte, nunca deben dejar de lado la verdad y la precisión de los datos que aporta.

Las infografías del diario La República también destacan por su iconicidad, porque utilizan imágenes abstractas que son fácilmente decodificadas por el lector, así como figuras que representan objetos de la realidad. Sin embargo, muy pocas utilizan fotos, como la infografía titulada *Las sustancias prohibidas por la FIFA*.

En relación a lo descrito, Ramírez y Marquina (2016) indican que las fotos deberían aparecer dentro de las infografías, pues plasman el hecho noticioso tal cual sucedió en la realidad. Asimismo, Lemer (2013) señala que las fotografías son trascendentes, pues muestran situaciones que, muchas veces, son imposibles de explicar con palabras.

Las infografías analizadas también se caracterizan por su tipografía, al presentar conductores de contenido, utilizar rótulos o ladillos que permiten separar la información, así como titulares claros, concisos y que justifican el contenido de la infografía. Sin embargo, no todas colocan el crédito o fuente de información.

De acuerdo a lo analizado, Valero (2011) señala que los títulos son elementos imprescindibles de la infografía porque son la entrada comunicativa y el gancho para capturar al lector. Por otro lado, menciona que la fuente de información debe utilizarse en las infografías de forma breve para dar mayor veracidad a los datos presentados.

Las infografías del diario La República también son funcionales porque representan una síntesis de la información noticiosa, aunque un número mínimo no presenta la cantidad de contenido suficiente para funcionar de forma independiente a la noticia.

Al respecto, Ramírez y Marquina (2016) indican que la funcionalidad de las infografías se relaciona con la capacidad de presentar lo más importante de una noticia, informar de manera completa e independiente y de ampliar el contenido.

Asimismo, Díaz y Salaverría (2003) mencionan que la infografía es un complemento de la noticia, pero si tiene la información suficiente, podría convertirse en una de las formas más exitosas de presentar la información.

Las infografías del diario La República presentan textos esenciales y accesorios, los cuales son claros y concisos. También se caracterizan por usar titulares, pero casi ninguna de las infografías analizadas presenta lead.

En ese sentido, Cano (2011) menciona que el uso de titulares es importante porque resumen la información visual y textual de la infografía. Estos deben cumplir con ser directos, breves, expresos y no tener más de seis palabras. Asimismo, considera que la introducción o sumario también es necesaria para explicar de forma resumida lo que la imagen por sí sola no puede expresar.

Por otro lado, las infografías analizadas también tienen elementos numéricos que permiten explicar algún punto en específico sobre el contenido o como secuencias para indicar pasos o procesos del procedimiento de salud.

Precisamente en las infografías estudiadas, los números suelen adoptar diversas formas, unas veces funcionan como notas con explicaciones laterales y otras como guía de informaciones secuenciales. Además, también aparecen en tablas, en barras o en segmentos de las leyendas (Valero, 2011).

Las infografías presentadas también han organizado la información mediante recuadros, líneas y puntos de conducción. Los primeros permitían contener datos de la noticia, los segundos; diagramar la información de forma ordenada, y los terceros; guiar al lector para entender secuencias de datos.

Según lo analizado, para López, López y Bernabéu (2011), los recuadros, líneas y puntos permitieron delimitar los espacios, resaltar, agrupar, unir, destacar y atraer la atención hacia una zona en particular.

Las infografías analizadas utilizaban fondos claros, oscuros y de colores para resaltar la información presentada. Asimismo, las retículas permitían organizar la información de forma ordenada y la mayoría de infografías presentaban la estructura modular, jerárquica y de manuscrito.

En relación a lo descrito, Valero (2011) indica que suelen emplearse fondos negros con dos objetivos: dividir la información y resaltar del contexto algunas leyendas o títulos utilizados en la infografía.

Por otro lado, Zappaterra (2008) define a las retículas como aquellas cuadrículas que ayudan a determinar la ubicación y el uso del texto, imágenes y otros elementos durante la elaboración de una infografía.

Pocas infografías analizadas utilizan notas o leyendas para dar una explicación. Sin embargo, Valero (2011) señala que este elemento es importante para explicar alguna información adicional, pero sin invadir el dibujo o la fotografía.

Las infografías de salud analizadas también se caracterizan por tener infogramas. Por ejemplo, algunas utilizaban gráficos de barras para promover una mejor organización y comprensión del contenido, como es el caso de la infografía titulada *La salud de los peruanos*.

En ese sentido, Valero (2011) señala que los gráficos suelen acompañar a toda clase de infografías para poner de relieve alguna comparación en su contexto y pueden ser de columnas, de fiebre, de área, de barra, circulares, entre otros.

Mediante esta tipología de gráficos se pueden mostrar una gran cantidad de datos y organizar la información numérica. Alba (2016) señala que son muy útiles para representar fechas, cifras y estadísticas.

Por su parte, Attardi (2016) señala que los gráficos son una herramienta independiente para el análisis de datos, pues muchas veces no solo sirven para describir y mostrar la información, sino también para interpretarla.

Algunas de las infografías analizadas presentan estudios temáticos, los cuales permiten conocer con mayor profundidad la forma de las cosas. Este es el caso de aquellas infografías relacionadas con procedimientos médicos, como el caso de la titulada *Guillain-Barré, un síndrome que paraliza el sistema nervioso central*.

De acuerdo a las infografías analizadas, Valero (2001) explica que los estudios temáticos permiten la visualización de detalles estudiados sobre la morfología de las cosas que son significativas en el conjunto de la información, como, por ejemplo, el hueso en sección en un estudio documental sobre el síndrome de *Guillain-Barré*.

Las infografías son de carácter noticioso por lo que presentan un contenido propio de la información periodística. La mayoría se caracteriza por tener un titular informativo, temático e informativo-explicativo. Además, estos suelen ser sugestivos, claros, directos, redactados en afirmativo y en tiempo presente y, la mayoría, responde al qué de la información.

Al respecto, Mayoral (2013) define a los titulares como aquellos elementos que sirven para regularizar y separar un texto de otro contiguo. También, destaca que pretende ser atractivo, llamar la atención y destacar el contenido básico.

Dentro de la clasificación de titulares de López Hidalgo (2009) y utilizados en las infografías analizadas, se encuentran los titulares informativos, cuya estructura es de sujeto, verbo y predicado; los temáticos, aquellos que enuncian el tema a tratar; y los informativo- explicativos, aquellos que responden a las 5w.

El contenido periodístico también se caracteriza por el tema abordado en cada infografía que, por lo general, estuvo relacionado con la prevención ante una enfermedad y la descripción de un padecimiento. Asimismo, la mayoría de infografías analizadas se caracterizaron por responder al valor de actualidad, proximidad, consecuencias, además de poseer un interés social y humano.

De acuerdo a lo mencionado, Parrat, Paniagua y Abejón (2017) ratifican que los temas tratados en las infografías analizadas responden a los valores de proximidad, pues son cercanos al lector; de conflicto, porque suponen una alteración de la normalidad; y de interés humano, pues apelan a las emociones y sentimientos de las personas. A estos elementos, Mayoral (2013) añade la actualidad, curiosidad, emoción y consecuencias.

Para que el contenido de toda infografía sea confiable es necesario citar a la fuente de información de dónde se obtuvo el contenido. Sin embargo, solo algunas infografías analizadas la mencionan y, las que no, hacen que los datos presentados pierdan credibilidad.

Al respecto, Parra *et al.*, (2017) indica, que las fuentes de información son aquellas personas, instituciones, organismos o documentos que brindan datos que los periodistas necesitan para escribir una noticia.

Sánchez-Sánchez (2012) explica que, en los últimos tiempos, el 33% de la información que se publica en medios digitales no tiene fuentes, tal como se aprecia en las infografías analizadas. Asimismo, menciona que apenas el 4% de las noticias publicadas se basa en información proporcionada por instituciones políticas y otros medios de comunicación.

Las infografías analizadas también se caracterizaron por ser precisas, pues utilizaban datos exactos, evitaban la vaguedad y generalidad y la mayoría utilizaba términos de fácil comprensión. Sin embargo, por el mismo hecho de ser infografías sobre temas de salud, utilizaban términos médicos que no eran explicados en su mayoría.

En relación a lo dicho, Martínez (2004) señala la importancia de usar datos exactos, evitar la vaguedad y la generalidad, y utilizar términos de fácil comprensión. Asimismo, Parrat *et al.* (2017) recomienda, que, al momento de escoger las palabras, se debe ser riguroso y exacto. En otras palabras, se deben escoger los términos y expresiones concretos frente a los abstractos y evitar las generalizaciones.

Así como la precisión, la concisión también caracterizó a las infografías sobre temas de salud analizadas. Utilizaban párrafos sencillos, frases cortas y las palabras eran indispensables, justas y significativas. Este es el caso de las infografías *¿Qué es la insuficiencia renal?*, *Situación del dengue en el Perú* y *Radiografía de la anemia en Arequipa*.

Precisamente, Parrat *et al.* (2017) señala que la concisión debe estar presente en las infografías para poder explicar correctamente la noticia sin perder la exactitud ni la riqueza de contenido, mediante la priorización de las palabras y expresiones cortas sobre las largas.

Las infografías analizadas tenían información suficiente con respecto al tema a tratar, aunque, se pudo profundizar un poco más, pues solo unas cuantas podían funcionar de manera independiente, es decir, sin la necesidad de convertirse en un acompañante de la nota informativa. Este es el caso de las infografías *Los males cardíacos en la infancia* y *La salud mental de los peruanos*.

En ese sentido, Lancho (2016) asegura que el nivel de vinculación con la noticia se refiere a si la cantidad de información utilizada para responder al hecho noticioso es suficiente o no.

Finalmente, la mayoría de infografías sobre temas de salud analizadas se caracterizaron por ser individuales comparativas de características generales y espaciales o de área, pero también por estar dentro de la categoría documental. Asimismo, solo una infografía destacó por ser colectiva comparativa.

Dentro de las infografías documentales se encontró a *Lo que necesitas saber sobre el cáncer a la piel*, la cual, de acuerdo a Valero (2011), explicó las características de esta enfermedad e ilustró acontecimientos, acciones y cosas.

Por su parte, las infografías de características generales estuvieron representadas por *¿Qué es la insuficiencia renal?*, la cual, según Valero (2011), suele presentarse con un conjunto de textos e imágenes organizados como tabla o ficha de datos.

El mismo autor señala que las infografías espaciales o de área tienen por cualidad el uso de gráficos para explicar cifras numéricas. De acuerdo a las infografías analizadas, *La radiografía de la anemia en Arequipa* corresponde a este tipo, pues, mediante las barras compara el porcentaje de esta enfermedad en diversos sectores de este departamento.

Así se hizo el semáforo GDA que propone el Congreso es una de las infografías analizadas que corresponde al tipo comparativo, pues, según Valero (2011), estas permiten diferenciar diversos elementos o alguna de sus partes. En este caso, se utilizaron tablas para comparar lo que planteaba el Parlamento y el semáforo nutricional de Ecuador.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

I. Las infografías sobre temas de salud analizadas en esta tesis resaltan por ser comprensibles al presentar información didáctica, clara y legible para el lector. Además, su carácter estético, icónico, tipográfico y funcional, predomina por el uso de dibujos, titulares, ladillos e información suficiente para desempeñarse como un nuevo género periodístico.

II. Los textos y los números son las unidades gráficas elementales más utilizadas en las infografías periodísticas analizadas, a diferencia de las fotografías y leyendas. Además, también presentan íconos, adornos y dibujos figurativos, recuadros, líneas, tramados y fondos.

III. Los estudios temáticos también destacan en las infografías analizadas porque se muestran cortes para conocer el interior del cuerpo humano. Asimismo, los gráficos de barra también predominan en las infografías para organizar datos estadísticos sobre temas de salud.

IV. La tipología de infografías periodísticas más utilizada es la individual porque abarcan un único tema y presentan titulares simples. Dentro de ella destacan las comparativas (de características generales y espaciales), así como las documentales.

V. El contenido periodístico utilizado en las infografías destaca por responder al valor de actualidad, proximidad y consecuencias, además de ser de interés social y humano. Asimismo, la mayoría de infografías tuvo un titular informativo, temático e informativo-explicativo, sin dejar de ser sugestivo, claro y directo.

VI. La información sobre salud empleada es precisa y concisa, es decir, emplea datos exactos, así como párrafos sencillos, frases cortas y palabras significativas. Además, el contenido utilizado en algunas infografías tuvo un buen nivel de vinculación con la noticia, a diferencia de otras donde la cantidad y calidad de información fue insuficiente.

5.2. Recomendaciones

- I. El uso de infografías debería ser una herramienta clave para tratar la información periodística no solo sobre temas de salud, sino también sobre economía, política y deportes. Por ello, es indispensable que se promueva el interés por el periodismo infográfico desde las aulas universitarias.
- II. Las infografías representan una herramienta importante para convertir información médica, muchas veces poco comprensible, en un contenido mucho más didáctico y dinámico para el público. Sin embargo, los infografistas de la web de La República deberían innovar con nuevos recursos como la hipertextualidad y la multimedialidad, de tal manera que puedan presentarse otros elementos como videos, audios e, incluso, la interacción directa de los usuarios con el material infográfico.
- III. Es importante realizar más estudios sobre periodismo infográfico no solo en la prensa impresa, sino también en la digital, pues ambas poseen un número reducido de investigaciones. Del mismo modo, con el periodismo de salud, pues a diferencia de otras especialidades como deportes, turismo y economía, existen pocas fuentes de información. El hecho de investigar sobre periodismo de salud e infográfico permitiría que esta ciencia se nutra con nuevos aportes y conocimientos.

IV. Las infografías, al ser herramientas didácticas, comprensibles y prácticas, deberían representar un puente para innovar en el tratamiento de la información sobre salud no solo en los medios de comunicación impresos (periódicos, semanarios, revistas), sino también en los audiovisuales (televisión) y digitales (páginas web).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abio, G. (2014). *Una aproximación a las infografías y su presencia en los libros de enseñanza de español para brasileños*. Revista Marco Ele, Volumen 18. Recuperado de <https://marcoele.com/descargas/18/abio-infografias.pdf>
- Alba, T. (2016). *Guía para diseñar infografías desde cero*. Recuperado de [http://xn--diseocreativo-lkb.com/wp-content/uploads/2016/05/guia-como-disenar-infografias- Teresa-Alba-MadridNYC.pdf](http://xn--diseocreativo-lkb.com/wp-content/uploads/2016/05/guia-como-disenar-infografias-Teresa-Alba-MadridNYC.pdf)
- Alvitres, V. (2000). *Método científico: planeación de la investigación*. Chiclayo: Ciencia
- Ardévol, A. (2013). *El periodista sabe proponer infografías*. Revista Latina de Comunicación Social (n° 46), 1-145. Recuperado de <http://www.revistalatinacs.org/067/cuadernos/cac46.pdf>
- Attardi, M. (2016). *Análisis del diseño de visualización interactiva de información* (Tesis de Maestría). Recuperado de <https://bit.ly/2Ot4oIc>
- Barquero, J. M. y Chávez, L. M. (2016). *Uso de fuentes periodísticas*. Recuperado de <https://bit.ly/2zmgWMf>
- Becerra, O. (2012). *Elaboración de instrumentos de investigación*. Recuperado de <https://nticsaplicadasalainvestigacion.wikispaces.com/file/view/guia+para+elaboracion+de+instrumentos.pdf>
- Bernal, A. (2010). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Pearson Education
- Cairo, A. (2008). *Infografía 2.0: visualización interactiva de información en prensa*. Madrid, España: Alamut
- Cairo, A. (2011). *El arte funcional: infografía y visualización de información*. Madrid, España: Alamut

- Catalá, J. (2018). *Siempre que la ciencia precisa llegar a los demás se entiende muy bien con la infografía*. Recuperado de <https://revistas.upb.edu.co/index.php/universitas/article/view/8776/8025>
- Cebrián, B. y Mirón, L. M. (2013). *Áreas del Periodismo*. Salamanca, España: Comunicación Social
- Camacho, I. (2010). *La especialización en periodismo*. Recuperado de <https://bit.ly/2N2USrE>
- Cano, L. A. (2011). *La infografía como recurso estilístico para facilitar la comprensión de la información periodística* (Tesis de Licenciatura). Recuperado de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0881.pdf
- Córdoba, M. C. (2014). *Periodismo de salud como herramienta de prevención para exceso de peso infantil: caso de estudio en niños y niñas de 4 a 6 años del Liceo Bilingüe Hontanar* (Tesis de Licenciatura). Recuperado de <http://200.24.220.94/handle/33000/4401>
- De Castro, R. (2014). *Infográficos animados e interativos em saúde. Um estudo sobre a compreensão de notícias* (Tesis de Maestría). Recuperado de <https://acervodigital.ufpr.br/bitstream/handle/1884/35526/R%20-%20D%20-%20RAFAEL%20DE%20CASTRO%20ANDRADE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Díaz, J. y Salaverría, R. (2003). *Manual de Redacción Ciberperiodística*. Barcelona, España: Ariel
- Esteve, F. y Nieto, J. C. (2014). *Nuevos retos del periodismo especializado*. Madrid, España: Colección Universidad
- Fernández, M. (2015). *Lo figurativo de lo abstracto*. Recuperado de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/26967_90661.pdf

- Ferrer, A. y Gómez, D. (2011). *Infografía*. Recuperado de https://capdtron.files.wordpress.com/2013/02 /iml-m3_infografia.pdf
- Flick, U. (2014). *La gestión de la calidad en investigación cualitativa*. Madrid: Morata
- Gamonal, R. (2013). *Infografía: etapas históricas y desarrollo de la gráfica informativa*. Revista Historia y Comunicación Social, Volumen 18, 335-347. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/44331>
- González, A. (2004). *Salud, información periodística especializada en alza*. Recuperado de https://www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/11-12/archivos11_12/borjas.pdf
- González, T. y Medina, P. (2009). *Comunicación online en el sector salud. Valor de la infografía*. Revista El Profesional de la Información, Volumen 18 (nº4), 413-420. Recuperado de <http://www.elprofesionaldelainformacion.com /contenidos /2009 /julio/08.pdf>
- González, M. N. y Montoya, K. J. (2010). *Manejo de la Infografía Periodística en los Medios de prensa escrita de la ciudad de Milagro* (Tesis de Licenciatura). Recuperado de <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/87>
- Guzmán-Cedillo, Y., Lima-Villeda, N., y Ferreira-Rosa, S. (2015). *La experiencia de elaborar infografías didácticas sobre diversidad sexual*. Revista Latina de Comunicación Social (nº 70), 961-981. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/819/81948469050/>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. Recuperado de <http://bit.ly/2x8kxHJ>
- Hinojosa, E. (2016). *Fundamentos sobre la visualización de datos*. Recuperado de <http://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/3576/tema3-infoinmediata-pdf.pdf?sequence=1>

- Hirsch, A. (2012). *Conductas no éticas en el ámbito universitario*. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982012000500013&lng=es&tlng=es
- Marín, B. E. (2013a). *La infografía digital, una nueva forma de comunicación*. (Tesis de Doctorado) Recuperado de <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/48653/bemo1de1.pdf>
- Marín, B. (2013b). *La infografía y su aporte a la apropiación social del conocimiento*. Revista Latina de Comunicación Social, 1-21. Recuperado de http://www.revistalatinacs.org/13SLCS/2013_actas/043_Marin.pdf
- Mariñas, A. V. (2014). *Diseño de infografías publicadas en el diario La Industria-2013 como herramienta periodística para consolidar una percepción favorable en el público lector*. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de <https://bit.ly/2QjGRet>
- Martínez, J. L. (2004). *Curso general de redacción periodística: lenguaje, estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, televisión y cine*. Madrid, España: Thompson
- Mayoral, J. (2013). *Redacción periodística. Medios, géneros y formatos*. Madrid, España: Síntesis
- Montes de Oca, A. (2010). *Los males crónicos del periodismo en salud en Venezuela: dos décadas, dos diarios*. Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social, Volumen 3 (n° 2), 166-184. Recuperado de <http://revistas.urosario.edu.co/index.php/disertaciones/article/view/3928>
- Muñoz, J. E. (2017). *Infografías y comunicación para la salud*. Revista mexicana de Comunicación. Recuperado de <http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/2017/07/03/infografias-y-comunicacion-para-la-salud/>

- Laguna, S., Caballero, C., Lewis, V., Mazuera, S., Salamanca, J., Daza, W. y Fourzali, A. (2007). *Consideraciones éticas en la publicación de investigaciones científicas*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81723108>
- Lancho, J. M. (2016). *La infografía como recurso periodístico en el tratamiento de noticias policiales: Diario Perú21, año 2015*. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de http://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/bausate/24/Jasna_Lancho_Tesis_bachiller_2016.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Landa, R. (2011). *Diseño gráfico y publicidad*. Madrid, España: Anaya Multimedia
- Lankow, J., Ritchie, J., y Crooks, R. (2012). *Infografías: el poder del storytelling visual*. Barcelona, España: Gestión
- Llano, R. (2008). *La especialización periodística*. Madrid, España: Tecnos
- Lemer, L. (2013). *Infografía, una herramienta para la memoria El diseño gráfico al servicio de la sociedad* (Tesis de Licenciatura). Recuperado de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyecto graduacion/archivos/2704.pdf
- López Hidalgo, A. (2009). *Géneros Periodísticos Complementarios*. México D.F., México: Alfaomega
- López, R., López, B. y Bernabeu, N. (2011). *La diagramación del periódico*. Recuperado de <http://rodrigo vphoto.weebly.com/uploads/2/0/6/4/20646958/ladiagramaciondelperiodico.pdf>
- Osejo, P. (2012). *Periodismo Infográfico en el Perú*. Lima, Perú: USMP Fondo Editorial
- Parrat, S., Paniagua, P., y Abejón, P. (2017). *Manual práctico de redacción periodística. Géneros informativos, interpretativos y de opinión*. Madrid, España: Síntesis

- Parrish, C. P. (2016) *Exploring Visual Prevention: Developing Infographics as effective cervical cancer prevention for African American women*. (Tesis de Doctorado) Recuperado de <http://scholarscompass.vcu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=5539&context=etd>
- Paye, J. B. (2017). *Relación entre la infografía sobre la salud bucal y el conocimiento de los estudiantes de un colegio de Comas, Lima, 2017* (Tesis de Licenciatura). Recuperado de http://181.224.246.201/bitstream/handle/UCV/1451/Paye_RJB.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Peñañiel, I., Camacho, M., Aiestaran, Y., Ronco, L. y Echegaray, E. (2014) *La divulgación de la información de salud: un reto de confianza entre los diferentes sectores implicados*. Revista Latina de Comunicación Social (nº 69), 135-151. Recuperado de http://www.revistalatinacs.org/069/paper/1005_UPV/08c.html
- Ramírez, M. y Marquina, O. (2016). *Comunicación y diseño en la prensa impresa*. Lima: Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú
- Ramos, C. J. y Prado, T. P. (2013). *La infografía como recurso periodístico: propuesta para mejorar la presentación de la información del diario La Industria, año 2011* (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo.
- Rivera, P. (2019). *Infografías de salud publicadas por organizaciones y autoridades sanitarias en la red social Pinterest*. Recuperado de <http://www.riti.es/ojs2018/inicio/index.php/riti/article/view/155/pdf>
- Robledo, C. (2006). *Técnicas y proceso de investigación científica*. Recuperado de <https://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/tecnicas-y-proceso-de-investigacion.pdf>

- Rodríguez, M. N., González, S. y García, D. (2015). *La infografía en el aula de ELE de la ULPGC*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/283855897La_infografia_en_el_aula_de_ELE_de_la_ULPGC
- Rodríguez, S. (2015). *El poder de las infografías para contar temas sobre salud*. Recuperado de <http://www.samf.com.ar/node/796>
- Sánchez, M. (2014). *Ilustración e infografía digital con Adobe Illustrator: Conceptos básicos y producción infográfica (materiales básicos)*. Recuperado de https://ocw.uma.es/pluginfile.php/248/mod_resource/content/0/Tema7A_01_materiales_Infogr_ConcylProd_ed1213_doc.pdf
- Sánchez-Sánchez, R. (2012). *Nuevas fuentes de información y mala praxis periodística*. Revista de Comunicación Vivat Academia (nº especial), 1417-1430. Recuperado de <http://webs.ucm.es/info/vivataca/numeros/n117E/PDFs/RSanch.pdf>
- Sanz-Lorente, M. y Castejón-Bolea, R. (2018). *Infografías en las ciencias de la salud: aplicación al cuidado domiciliario*. Revista Hospital a Domicilio, Volumen 2 (nº 2), 1- 12. Recuperado de <https://revistahad.eu/index.php/revistahad/article/view/44/32>
- Salmón, G. V. (2009). *Del papel a la red: La configuración del lenguaje ciberperiodístico, desarrollo y tendencias de la prensa digital peruana. Análisis de los casos: El Comercio, RPP y la Agencia de Noticias Andina* (Tesis de Licenciatura) Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/958?show=full>
- Salvatierra, C. (2008). *Análisis de la composición gráfica de las infografías periodísticas impresas, de las secciones “Internacionales” y “Policiales” del diario “Clarín” en el periodo de tiempo comprendido entre 1960 y 2008* (Tesis de Licenciatura). Recuperado de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC098769.pdf>

- Suárez, F. (2008). *Fundamentos del diseño periodístico. Claves para interpretar el lenguaje visual del diario*. Pamplona, España: EUNSA
- Tabakman, R. (2011) *La salud en los medios. Medicina para periodistas. Periodismo para médicos*. Recuperado de <http://bit.ly/2AVBiIK>
- Valero, J. L. (2001). *La infografía: técnicas, análisis y usos periodísticos*. Barcelona, España: Universidad Autónoma de Barcelona
- Valero, J. L. (2011). *La infografía periodística y documental impresa*. Portal Comunicación, 1-12. Recuperado de http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/55_esp.pdf
- Valero, J. L. (2013). *La infografía de prensa*. Revista de Programa de Post-Grado en Comunicación, Volumen 4 (nº 2), 1-11. Recuperado de <http://www.periodicos.ufc.br/passagens/article/view/1166/1127>
- Viñas, M. (2016). *Gifs animados: Qué son, cómo usarlos, encontrarlos y aplicaciones para crear tus propios archivos*. TotemGuard. España: TotemGuard. Recuperado de <https://www.totemguard.com/aulatotem/2016/06/gifs-animados-que-son-como-usarlos-encontrarlos-aplicacionescrear-archivos/>
- Ware, C. (2013). *Information Visualization. Perception for Design*. Recuperado de <http://bit.ly/2jlHpDp>
- Zappaterra, Y. (2008). *Diseño editorial. Periódicos y revistas*. Barcelona, España: Gustavo Gil

ANEXOS

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, el **redactor web de El Comercio, ANGEL HUGO PILARES MANRIQUE**, deja constancia de haber revisado los ítems de la **ficha de análisis**, que la investigadora **MARÍA GUADALUPE BRAVO AGUINAGA** aplicará para su trabajo de tesis **“El uso de la infografía como recurso periodístico para el tratamiento de la información sobre salud en la web del diario La República, año 2017-2018”**.

Dicho instrumento demuestra con claridad el cumplimiento de los objetivos propuestos por la investigadora.

En tal sentido, el **licenciado en Comunicación Social**, garantiza la validez de dicho instrumento presentado por la referida investigadora.

Chiclayo, 24 de noviembre de 2017

Firma



ANGEL HUGO PILARES MANRIQUE

**Licenciado en Comunicación Social
(Periodismo) Redactor web de El Comercio-
Lima**

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, el **diagramador e infografista EDUARDO MIGUEL GÓMEZ BUENAÑO**, deja constancia de haber revisado los ítems de la **ficha de observación**, que la investigadora **MARÍA GUADALUPE BRAVO AGUINAGA** aplicará para su trabajo de tesis **"El uso de la infografía digital como recurso periodístico para el tratamiento de la información sobre salud en el diario La República, año 2017"**

Dicho instrumento demuestra con claridad el cumplimiento de los objetivos propuestos por la investigadora.

En tal sentido, el **técnico en Diseño Gráfico**, garantiza la validez de dicho instrumento presentado por la referida investigadora.

Chiclayo, 24 de noviembre de 2017

Firma

EDUARDO MIGUEL GÓMEZ BUENAÑO
Diseñador gráfico
Diagramador e infografista diario La República-Chiclayo